

INFORME A.S.E.P.
sobre
LA OPINION PUBLICA DE LOS ESPAÑOLES
MAYO - 2004

FICHA TECNICA

Diseño y Realización: De la investigación, del cuestionario y de la muestra:
A.S.E.P.

Diseño Muestral: 1.203 personas de uno y otro sexo, de 18 y más años, residentes en España. Muestra aleatoria estratificada por Comunidades Autónomas y estratos de municipios según su número de habitantes. Selección aleatoria de municipios y secciones censales dentro de cada estrato y de cada Comunidad Autónoma. Selección de hogares mediante sistema de rutas aleatorias dentro de cada sección censal. Selección final del entrevistado en cada hogar mediante cuotas de sexo y edad.

Trabajo de Campo: Realizado durante los días 10 al 15 de Mayo de 2.004, mediante encuesta personal en el hogar de cada entrevistado, por la Red de Intercampo, S.A. Supervisión del trabajo de Campo realizado por A.S.E.P.

Proceso de Datos: Diseñado y realizado por A.S.E.P. con "software" propio, elaborado por J.D. Systems.

Análisis e Informe: Diseñado y realizado por A.S.E.P., y terminado el 27 de Mayo 2.004.

**DIRECCION:
JUAN DIEZ NICOLAS**

COPYRIGHT ASEP S.A., 2004. PROHIBIDA LA REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL, INCLUSO CITANDO LA FUENTE.

INDICE

| | <u>Págs.</u> |
|---|--------------|
| 1. EL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP | 4 |
| 1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP | 7 |
| 1.2. ANALISIS ESPECIFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP | 12 |
| 2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA | 23 |
| 2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LOS HOGARES | 25 |
| 2.2. STATUS SOCIOECONOMICO DE LOS INDIVIDUOS | 31 |
| 2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD | 40 |
| 3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONOMICOS | 42 |
| 3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONOMICA | 43 |
| 3.2. PAUTAS DE AHORRO | 59 |
| 3.3. SATISFACCION CON LA VIDA | 62 |
| 3.4. CLIENTELA DE INSTITUCIONES FINANCIERAS | 65 |
| 4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLÍTICOS | 73 |
| 4.1. DIMENSIONES IDEOLOGICAS BASICAS | 74 |
| 4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES | 86 |
| 4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS | 106 |
| 4.4. INTENCIONES DE VOTO | 120 |
| 5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN | 143 |
| 5.1. INDICE DE EXPOSICION A LA INFORMACIÓN | 146 |
| 5.2. PRENSA DIARIA | 149 |
| 5.3. RADIO | 154 |
| 5.4. TELEVISION | 161 |
| 5.5. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACION AL PP Y AL PSOE | 169 |
| 6. LA ACTUALIDAD | 177 |
| 6.1. LAS POLÍTICAS ANUNCIADAS POR EL NUEVO GOBIERNO DEL PSOE | 179 |
| 6.2. EL CONFLICTO DE IRAK | 190 |
| 6.3. EL CONFLICTO ENTRE ISRAEL Y PALESTINA | 200 |
| 6.4. LA POLÍTICA EXTERIOR ESPAÑOLA | 207 |

1. SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

1. El Sistema de Indicadores Sociales A.S.E.P.

La idea de disponer de un sistema de indicadores que reflejen de manera válida y fiable, a la vez que de forma resumida y cuantificable, la realidad de una sociedad en un momento determinado, así como su evolución en el tiempo, ha constituido una firme aspiración de los científicos sociales desde hace ya varias décadas, durante las cuales han sido muchos los intentos, individuales y colectivos, por construir un sistema de indicadores sociales, habiéndose llegado a algunas conclusiones que se resumen a continuación:

- a. Conviene diferenciar entre indicadores objetivos (tasa de natalidad, proporción de analfabetos, etc.), generalmente obtenidos de fuentes estadísticas, e indicadores subjetivos (número ideal de hijos, intención de voto, etc.), generalmente obtenidos mediante encuestas o sondeos.

En consecuencia, los indicadores subjetivos pueden referirse a hechos objetivos verificables (y la comparación entre ambos puede aportar a veces interesantes interpretaciones), o a hechos subjetivos strictu sensu, es decir, a actitudes, opiniones o intenciones de comportamiento. En este sentido, conviene recordar que las actitudes son predisposiciones evaluativas de un sujeto respecto a diferentes objetos sociales (personas, instituciones, hechos sociales, etc.); las opiniones son actitudes verbalizadas por el sujeto; y las intenciones de comportamiento son sólo eso, predisposiciones de acción verbalizadas por el sujeto.

- b. Una segunda conclusión general respecto a los problemas para construir un sistema de indicadores sociales es la de que ciertos indicadores pueden fluctuar en períodos cortos de tiempo, como semanas o meses (p. ej., el consumo de ciertos productos), mientras que otros varían a lo largo de períodos más largos, como años o décadas (p. ej., las actitudes básicas, como las ideológicas o las religiosas). En este caso conviene recordar una vez más que la investigación puede detectar un cambio en las opiniones (actitudes verbalizadas) aún en el supuesto de que no haya existido cambio en las actitudes.

c. Y una tercera conclusión general es la de que, al menos por el momento, no existe un sistema único de indicadores sociales que haya sido aceptado por toda la comunidad de científicos e investigadores sociales como más idóneo. El objetivo principal de esta investigación, concebida como de periodicidad mensual, es el de proporcionar una panorámica general de los estados actitudinales y de opinión de la sociedad española, (y de los cambios que se produzcan), sobre aquellos aspectos que suelen tomar en consideración quienes tienen la responsabilidad de adoptar las decisiones sobre directrices en los niveles más altos del sector público y del privado.

Se ha optado por construir un sistema de indicadores subjetivos (en el sentido de que son los propios individuos quienes proporcionan la información), aunque a veces existe posibilidad de contrastarlos con indicadores objetivos procedentes de fuentes estadísticas. En segundo lugar, se ha optado por construir un sistema de indicadores que incluye algunos susceptibles de variación en cortos períodos de tiempo para que los responsables de tomar decisiones sobre directrices conozcan de manera casi inmediata los cambios que puedan estar produciéndose en las actitudes, opiniones y comportamientos de los españoles, y otros que suelen variar a lo largo de periodos más largos de tiempo, y cuya justificación es precisamente ésa, la de proporcionar cierta seguridad sobre la validez y fiabilidad del instrumento de investigación utilizado (el cuestionario mensual) sobre la base de la ausencia de cambios.

Si se observa cierta estabilidad en indicadores cuya variación se sabe que se produce a largo plazo (p. ej., el posicionamiento ideológico), se concederá mayor importancia a las variaciones que se observen en indicadores cuya variación se sabe que se puede producir en un plazo corto (p. ej., satisfacción con el Gobierno).

La elección de este sistema de indicadores no implica, por otra parte, que se considere que es el único o el mejor posible. En este sentido, ASEP ha revisado anualmente su sistema de indicadores, desde el inicial en el curso 1986-87 hasta el actual para el curso 1.999-2.000, tratando de mejorarlo sobre la base de la experiencia de su utilización durante esos años. Los criterios para seleccionar dichos indicadores han sido y son los siguientes:

- 1) Incluir sólo indicadores basados en preguntas de estructura y contenido invariable.
- 2) No incluir indicadores que impliquen percepción de cambios, cuando no queda clara la interpretación del cambio.

1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

Los dieciocho indicadores utilizados son:

1. ISC: Índice de Sentimiento del Consumidor
2. IESE: Índice de Evaluación de la Situación Económica.
3. IPA: Índice de Propensión al Ahorro.
4. IA: Índice de Ahorro.
5. ISCV: Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida.
6. IO: Índice de Optimismo.
7. IPR: Índice de Práctica Religiosa.
8. IPM: Índice de Postmaterialismo.
9. ISD: Índice de Satisfacción con la Democracia.
10. ISG: Índice de Satisfacción con el Gobierno.
11. IAP: Índice de Alienación Política.
12. IPI: Índice de Posicionamiento Ideológico.
13. ISN: Índice de Sentimiento Nacionalista.
14. ISUE: Índice de Satisfacción con la Pertenencia de España en la UE.
15. IBUE: Índice del Beneficio para España por su Pertenencia a la UE.
16. IBCA: Índice del Beneficio para la Comunidad Autónoma por la Pertenencia de España a la UE.
17. IBEN: Índice del Beneficio para el Entrevistado por la Pertenencia de España a la UE.
18. IEI: Índice de Exposición a la Información.

En el Cuadro 1.1.1. se ofrece el valor de cada uno de los dieciocho indicadores, además de la intención directa y estimada de voto, de forma que se pueda visualizar fácilmente la evolución de cada uno de ellos durante los últimos doce meses.

El análisis global del Sistema de Indicadores ASEP para este mes puede resumirse así:

- Los dos indicadores principales relativos a la situación económica nacional, el Sentimiento del Consumidor y la Evaluación de la Situación Económica, han mejorado este mes, tres y seis puntos respectivamente, aunque ambos indicadores se mantienen por debajo del nivel de equilibrio. Como es habitual siempre que se produce un cambio de gobierno, durante unos meses se observan fluctuaciones importantes, si bien poco a poco se puede descubrir cuál es la tendencia predominante. Así, al excesivo optimismo observado en marzo, inmediatamente después de la elecciones, sucedió una reducción de las evaluaciones en abril, que sin embargo estaban por encima de las de antes de las elecciones, y ahora en mayo se vuelve a observar un incremento de las evaluaciones, pero menor que en marzo. En conjunto, por tanto, parece que la opinión pública española concede un cierto “beneficio de la duda” al nuevo gobierno, manifestado en un moderado optimismo respecto a la evolución de la situación económica.
- Los dos indicadores de ahorro (Propensión al Ahorro y Proporción de Ahorradores), muestran también estabilidad o leve incremento, lo que sugiere una situación de “espera y observa”.
- Los indicadores sociales son menos susceptibles de variación, si bien de un mes a otro pueden producirse ligeras oscilaciones. Las fluctuaciones respecto a la confianza en la situación económica personal, medida por el índice de Optimismo, siguen una pauta similar a la ya explicada respecto a los indicadores económicos principales, de manera que las fluctuaciones permiten observar una tendencia de mejora de la confianza y satisfacción con la propia situación económica personal y su evolución previsible, de manera que el índice de este mes es mejor que el del pasado mes de abril, inferior al de marzo, y mucho mejor que el de febrero, hasta el punto de que este mes se encuentra muy levemente por encima del nivel de equilibrio.
- Los indicadores sobre religiosidad y post-materialismo se encuentran en sus niveles habituales, sugiriendo una baja religiosidad y un post-materialismo creciente que no llega todavía a ser mayoritario entre los españoles.

- Los indicadores políticos son los que han experimentado un cambio más radical. Debe tenerse en cuenta que las entrevistas para el sondeo de abril se llevaron a cabo cuando todavía estaba el PP como Gobierno en funciones, de manera que este sondeo de mayo es el primero que se realiza con el nuevo Gobierno del PSOE en ejercicio. Pues bien, los datos de este mes indican que ha aumentado mucho la Satisfacción con el funcionamiento de la Democracia, desde un índice de 146 (en una escala de 0 a 200) que ya era alto a lo largo de este último año, hasta una valoración récord de 173 este mes de mayo, la más alta desde que se iniciaron los sondeos de ASEP en octubre de 1986 (hasta ahora la valoración más alta se había observado en marzo de 2000 y en septiembre del 2001, coincidiendo con el triunfo del PP en las elecciones de aquel año y con el atentado de las Torres Gemelas, pero en ambas ocasiones apenas rebasó los 160 puntos). Más importante aún es el cambio experimentado en la valoración del Gobierno de la Nación, pues se ha pasado de un índice de Satisfacción con el Gobierno por debajo del nivel de equilibrio para el Gobierno del PP durante casi todo el último año (por debajo de 100 en una escala de 0 a 200), a una valoración de 152 puntos para el nuevo Gobierno del PSOE, la valoración más alta alcanzada por ningún gobierno desde que se iniciaron los sondeo de ASEP (las más altas hasta ahora se alcanzaron en marzo del 2000, cuando el PP ganó las elecciones, y en abril de 1991, cuando se acordó el alto el fuego en la Primera Guerra de Irak, y en ambos casos la valoración fue inferior a los 140 puntos).
- El centro de gravedad del auto-posicionamiento ideológico de los españoles (que sigue manteniéndose entre el centro y el centro-izquierda), se ha ido desplazando en estos últimos meses poco a poco desde una posición cercana al “centro” hacia una posición más próxima al “centro izquierda”, pero el centro de gravedad en la escala de sentimiento español-nacionalista (que continúa también mayoritariamente entre los que se consideran tan españoles como nacionalistas y los que se consideran más españoles que nacionalistas) apenas ha variado. Por otra parte, aumenta un poco más el incremento ya señalado el mes pasado en la satisfacción porque España sea miembro de la Unión Europea, lo que parece sugerir que los españoles creen que el cambio de Gobierno reforzará el papel europeo de España. Se trata del valor más alto de este índice durante los últimos doce meses.

- La exposición a la información se mantiene igualmente por encima del nivel de equilibrio.
- En cuanto a los indicadores de intención de voto, si se compara la estimación de voto con los resultados reales de las pasadas elecciones del 14 de marzo de 2.004 se observan los siguientes cambios:
 - Disminución de la abstención estimada, (que incluye también a los indecisos o a los que ocultan sus intenciones), PP y partidos nacionalista de izquierda,
 - Ligero incremento para PSOE e IU,
 - Estabilidad de voto para partidos nacionalistas de centro y derecha y “otros” partidos.

Cuadro 1.1.1.

Sistema de Indicadores Sociales ASEP.

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|-----------------------------------|------|-------|--------|-------|------|-------|--------|------|-------|--------|-------|------|
| ECONOMICOS Y DE CONSUMO | | | | | | | | | | | | |
| 1 –ISC | 90 | 92 | 91 | 88 | 87 | 90 | 87 | 96 | 92 | 99 | 94 | 97 |
| 2 –IESE | 83 | 87 | 82 | 82 | 79 | 84 | 80 | 92 | 86 | 103 | 90 | 96 |
| 3 –IPA | 128 | 130 | 127 | 122 | 121 | 123 | 123 | 129 | 125 | 128 | 122 | 124 |
| 4 –IA | 36 | 38 | 34 | 30 | 31 | 33 | 30 | 37 | 32 | 35 | 32 | 32 |
| SOCIALES | | | | | | | | | | | | |
| 5 –ISCV | 177 | 178 | 179 | 180 | 177 | 178 | 176 | 176 | 179 | 179 | 181 | 181 |
| 6 –IO | 96 | 96 | 96 | 92 | 92 | 96 | 92 | 100 | 96 | 104 | 99 | 101 |
| 7 –IPR | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,3 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,2 |
| 8 –IPM | 43 | 41 | 41 | 42 | 39 | 40 | 40 | 39 | 42 | 39 | 40 | 40 |
| POLITICOS | | | | | | | | | | | | |
| 9 –ISD | 128 | 136 | 143 | 139 | 134 | 141 | 146 | 147 | 133 | 148 | 146 | 173 |
| 10 –ISG | 87 | 93 | 100 | 94 | 94 | 95 | 90 | 101 | 96 | 89 | 90 | 152 |
| 11 –IAP | 31 | 27 | 28 | 28 | 29 | 32 | 26 | 24 | 26 | 18 | 21 | 22 |
| 12 –IPI | 3,6 | 3,5 | 3,6 | 3,6 | 3,5 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,5 | 3,4 | 3,3 |
| 13 –ISN | 3,1 | 3,1 | 3,2 | 3,2 | 3,2 | 3,2 | 3,2 | 3,3 | 3,2 | 3,2 | 3,2 | 3,2 |
| 14 –ISUE | 116 | 117 | 114 | 112 | 109 | 113 | 116 | 116 | 112 | 119 | 123 | 124 |
| EXPOSICION A INFORMACION | | | | | | | | | | | | |
| 15 –IEI | 112 | 102 | 103 | 102 | 99 | 109 | 101 | 101 | 99 | 106 | 105 | 104 |
| INTENCION DIRECTA DE VOTO | | | | | | | | | | | | |
| - PP | 25,4 | 27,7 | 27,6 | 27,5 | 27,7 | 27,6 | 29,1 | 31,4 | 31,1 | 24,2 | 22,2 | 18,9 |
| - PSOE | 30,9 | 30,0 | 30,5 | 33,4 | 28,1 | 25,7 | 30,4 | 29,8 | 27,3 | 42,8 | 41,8 | 48,0 |
| - IU | 5,0 | 4,8 | 5,3 | 3,1 | 4,6 | 4,5 | 4,0 | 5,2 | 6,0 | 4,5 | 4,4 | 3,1 |
| - Otros | 10,7 | 11,8 | 10,9 | 9,9 | 12,5 | 12,9 | 11,8 | 11,8 | 11,1 | 12,2 | 11,4 | 9,4 |
| - No Votará | 8,4 | 8,6 | 10,9 | 8,2 | 8,7 | 9,5 | 10,5 | 7,3 | 8,0 | 5,2 | 6,3 | 6,7 |
| - NS/NC | 19,6 | 17,1 | 14,8 | 17,9 | 18,4 | 19,8 | 14,2 | 14,5 | 16,5 | 11,1 | 13,9 | 13,9 |
| INTENCION DE VOTO ESTIMADA | | | | | | | | | | | | |
| - PP | 27,7 | 29,0 | 30,5 | 30,8 | 29,8 | 30,3 | 30,6 | 31,2 | 30,1 | 26,9 | 27,6 | 26,0 |
| - PSOE | 28,4 | 27,0 | 27,2 | 26,9 | 24,9 | 24,2 | 25,0 | 24,1 | 24,1 | 34,6 | 34,6 | 37,0 |
| - IU | 4,3 | 4,1 | 4,0 | 3,9 | 4,1 | 4,1 | 4,1 | 4,3 | 5,2 | 3,9 | 4,1 | 4,1 |
| - Nacional. Derecha | 5,1 | 5,8 | 4,9 | 5,6 | 5,7 | 5,9 | 5,4 | 4,7 | 4,4 | 5,7 | 5,1 | 5,4 |
| - Nacional. Izquierda | 2,3 | 2,5 | 2,4 | 2,4 | 2,3 | 2,6 | 2,6 | 3,0 | 3,1 | 3,7 | 3,8 | 3,3 |
| - Otros | 3,7 | 3,6 | 3,7 | 3,5 | 3,9 | 3,7 | 3,6 | 3,7 | 3,5 | 3,1 | 2,6 | 3,0 |
| - Abstención | 28,5 | 28,0 | 27,3 | 26,9 | 29,3 | 29,2 | 28,7 | 29,0 | 29,6 | 22,1 | 22,2 | 21,2 |

1.2. ANALISIS ESPECIFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

Aunque cada uno de los dieciocho indicadores (más la intención de voto) que componen el Sistema de Indicadores Sociales es analizado detalladamente en otros lugares del Informe, es conveniente examinar la relación que existe entre todos ellos.

En el Cuadro 1.2.0. se presentan las categorías más extremas de cada una de las variables explicativas seleccionadas, las cuales, como es obvio, pretenden poner en evidencia los segmentos de la población que más contrastan entre sí, por lo que parte de los entrevistados quedan excluidos en cada caso, bien por no haber contestado o por haberlo hecho mediante alguna de las categorías intermedias en cada escala.

Finalmente, en el Cuadro 1.2.1. se presentan las relaciones de estos mismos indicadores entre sí. En las columnas se ha resumido cada indicador en una medida resumen (media aritmética, % en una categoría descriptiva, o índice de diferencia entre dos categorías contrapuestas, según los casos), y en las filas se han incluido las mismas categorías de clasificación que en el Cuadro 1.2.0.

La lectura de este cuadro-resumen se puede realizar de dos formas diferentes: se puede ver la variación de un indicador (columna) según los diferentes segmentos (filas) de entrevistados, o se pueden ver los valores en cada uno de los indicadores (columnas) de un solo segmento de la población (fila).

El propósito de estos cuadros, por tanto, es:

- a) En primer lugar, ofrecer de forma eminentemente descriptiva el contraste entre los valores de los indicadores que componen el sistema (más la intención directa de voto) para diferentes segmentos de la población suficientemente diferenciados.
- b) En segundo lugar, y dado que estos datos se presentan mensualmente, hacer resaltar los segmentos de la población en que se pueden estar produciendo cambios importantes respecto a algún indicador en concreto, lo que ayudará a explicar la evolución de esos indicadores en el conjunto de la población.
- c) En tercer lugar, mostrar las relaciones entre los distintos indicadores de forma descriptiva.

Cuadro 1.2.0.

Perfil Sociológico de los Españoles en base al Sistema de Indicadores Sociales ASEP

| INDICADORES: | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Total | (1.210) | (1.215) | (1.212) | (1.213) | (1.204) | (1.205) | (1.207) | (1.201) | (1.202) | (1.212) | (1.211) | (1.203) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Evaluación Situación Económica | | | | | | | | | | | | |
| Optimistas | 13 | 14 | 12 | 13 | 14 | 14 | 14 | 18 | 16 | 23 | 16 | 20 |
| Pesimistas | 30 | 27 | 30 | 31 | 35 | 30 | 34 | 26 | 30 | 20 | 27 | 24 |
| Propensión al Ahorro | | | | | | | | | | | | |
| Ahorran | 36 | 38 | 34 | 30 | 31 | 33 | 30 | 37 | 32 | 35 | 32 | 32 |
| Se Endeudan | 8 | 8 | 7 | 8 | 10 | 10 | 8 | 8 | 7 | 7 | 10 | 8 |
| Satisfacción con Calidad de Vida | | | | | | | | | | | | |
| Satisfechos | 84 | 84 | 85 | 86 | 84 | 86 | 84 | 85 | 84 | 86 | 87 | 87 |
| Insatisfechos | 7 | 6 | 6 | 6 | 8 | 8 | 8 | 9 | 6 | 7 | 6 | 6 |
| Optimismo Personal | | | | | | | | | | | | |
| Optimistas | 16 | 15 | 16 | 16 | 16 | 18 | 17 | 19 | 19 | 20 | 16 | 18 |
| Pesimistas | 19 | 19 | 20 | 23 | 24 | 22 | 24 | 19 | 23 | 16 | 17 | 17 |
| Práctica Religiosa | | | | | | | | | | | | |
| Alta | 17 | 18 | 19 | 18 | 18 | 17 | 18 | 19 | 18 | 18 | 19 | 18 |
| Baja | 58 | 57 | 60 | 56 | 59 | 58 | 58 | 58 | 57 | 57 | 60 | 60 |
| Postmaterialismo | | | | | | | | | | | | |
| Materialistas | 57 | 59 | 59 | 58 | 61 | 60 | 60 | 61 | 58 | 61 | 60 | 60 |
| Post-materialistas | 43 | 41 | 41 | 42 | 39 | 40 | 40 | 39 | 42 | 39 | 40 | 40 |
| Satisfacción con Democracia | | | | | | | | | | | | |
| Satisfechos | 56 | 58 | 63 | 62 | 59 | 62 | 66 | 66 | 59 | 68 | 66 | 80 |
| Insatisfechos | 29 | 22 | 21 | 23 | 25 | 21 | 20 | 19 | 26 | 19 | 19 | 7 |
| Satisfacción con Gobierno | | | | | | | | | | | | |
| Satisfechos | 36 | 38 | 42 | 40 | 40 | 40 | 38 | 43 | 39 | 37 | 37 | 61 |
| Insatisfechos | 49 | 45 | 42 | 46 | 46 | 44 | 48 | 42 | 44 | 49 | 46 | 9 |
| Posicionamiento Ideológico | | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | 37 | 42 | 37 | 38 | 40 | 37 | 40 | 40 | 38 | 46 | 48 | 48 |
| Centro | 23 | 20 | 25 | 23 | 22 | 24 | 23 | 20 | 22 | 20 | 18 | 24 |
| Derecha | 17 | 19 | 18 | 18 | 17 | 18 | 18 | 23 | 21 | 20 | 18 | 15 |
| Sentimiento Nacionalista | | | | | | | | | | | | |
| Más nacionalistas | 19 | 17 | 17 | 16 | 16 | 17 | 19 | 19 | 16 | 18 | 17 | 16 |
| Más españoles | 19 | 23 | 24 | 26 | 23 | 27 | 25 | 30 | 26 | 26 | 23 | 26 |
| Satisfacción con Pertenencia a UE | | | | | | | | | | | | |
| Satisfechos | 22 | 22 | 20 | 18 | 20 | 20 | 21 | 23 | 18 | 24 | 26 | 27 |
| Insatisfechos | 6 | 5 | 7 | 6 | 10 | 7 | 6 | 7 | 6 | 5 | 3 | 3 |
| Exposición a Información | | | | | | | | | | | | |
| Alta | 56 | 51 | 51 | 51 | 50 | 54 | 51 | 51 | 50 | 53 | 52 | 52 |
| Ninguna | 8 | 9 | 9 | 7 | 9 | 8 | 8 | 8 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| Posición Social | | | | | | | | | | | | |
| Alta | 14 | 15 | 16 | 14 | 16 | 15 | 13 | 14 | 16 | 16 | 16 | 14 |
| Baja | 35 | 37 | 35 | 35 | 35 | 35 | 36 | 34 | 34 | 37 | 34 | 34 |
| Intención de Voto Directa | | | | | | | | | | | | |
| PP | 25 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 29 | 31 | 31 | 24 | 22 | 19 |
| PSOE | 31 | 30 | 30 | 33 | 28 | 26 | 30 | 30 | 27 | 43 | 42 | 48 |
| IU | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 6 | 4 | 4 | 3 |

Cuadro 1.2.1.

Sistema de Indicadores Sociales ASEP.

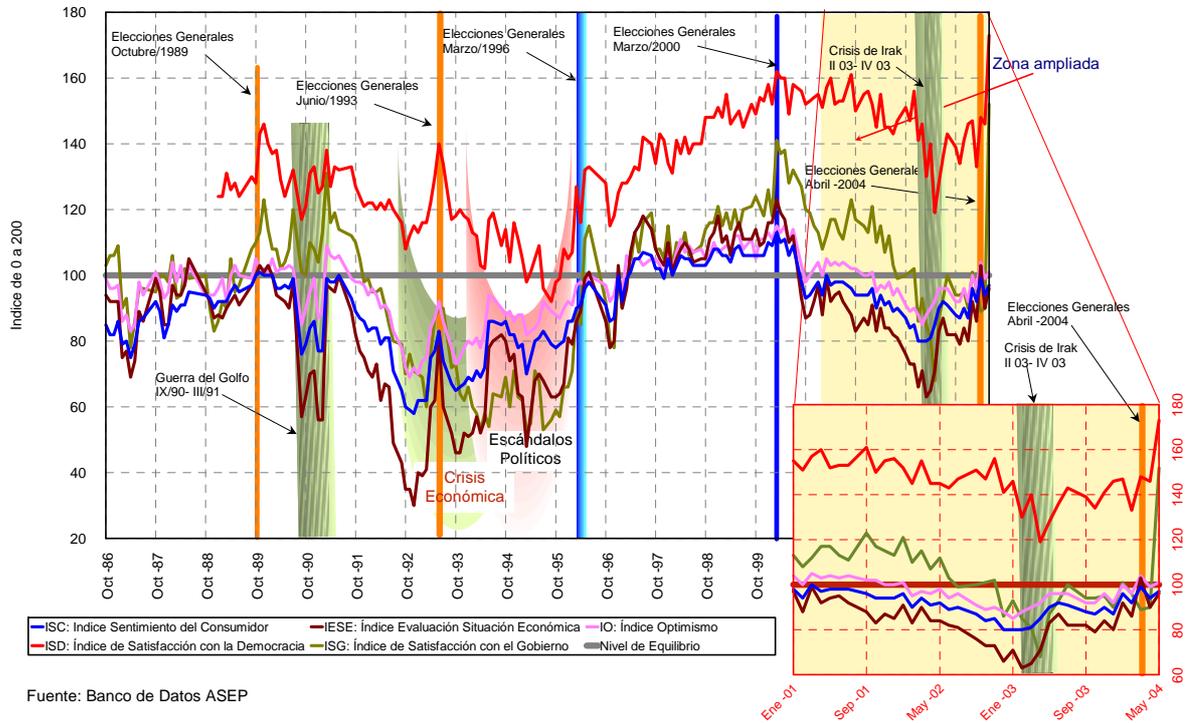
| MAYO 2004 | Total | Económicos y de Consumo | | | | Sociales | | | |
|--|---------------|-------------------------|-----------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|
| | | ISC | IESE | IPA | IA | ISCV | IO | IPR | IPM |
| TOTAL | (1203) | 97 | 96 | 124 | 32 | 181 | 101 | 2,2 | 40% |
| Evaluación de la Situación Económica: | | | | | | | | | |
| Optimistas | (239) | 146 | 200 | 127 | 37 | 187 | 145 | 2,0 | 43% |
| Pesimistas | (286) | 46 | - | 118 | 27 | 170 | 58 | 2,3 | 37% |
| Propensión al Ahorro: | | | | | | | | | |
| Ahorro algo | (383) | 103 | 103 | 200 | 100 | 192 | 108 | 2,3 | 42% |
| Prestan dinero | (98) | 100 | 100 | - | - | 168 | 111 | 2,1 | 32% |
| Satisfacción con la Calidad de Vida: | | | | | | | | | |
| Satisfecho | (1050) | 99 | 99 | 127 | 34 | 200 | 104 | 2,2 | 40% |
| Insatisfecho | (71) | 73 | 69 | 96 | 10 | - | 73 | 2,3 | 45% |
| Optimismo Personal: | | | | | | | | | |
| Optimista | (218) | 147 | 147 | 118 | 34 | 185 | 200 | 2,0 | 37% |
| Pesimista | (207) | 37 | 39 | 109 | 20 | 160 | - | 2,5 | 36% |
| Práctica Religiosa: | | | | | | | | | |
| Alta | (213) | 89 | 85 | 131 | 38 | 175 | 92 | 4,4 | 35% |
| Media | (211) | 91 | 92 | 124 | 31 | 185 | 92 | 3,0 | 24% |
| Baja | (717) | 100 | 100 | 122 | 30 | 183 | 107 | 1,3 | 46% |
| Postmaterialismo: | | | | | | | | | |
| Materialistas | (719) | 96 | 94 | 121 | 31 | 183 | 101 | 2,4 | -% |
| Post-materialistas | (483) | 98 | 99 | 127 | 34 | 180 | 101 | 2,0 | 100% |
| Satisfacción con Democracia: | | | | | | | | | |
| Satisfechos | (958) | 98 | 98 | 123 | 32 | 186 | 102 | 2,2 | 40% |
| Insatisfechos | (82) | 87 | 78 | 124 | 33 | 154 | 93 | 2,0 | 50% |
| Satisfacción con Gobierno: | | | | | | | | | |
| Satisfechos | (731) | 99 | 103 | 123 | 32 | 185 | 104 | 2,0 | 46% |
| Insatisfechos | (111) | 90 | 77 | 127 | 34 | 178 | 94 | 2,6 | 28% |
| Posicionamiento Ideológico: | | | | | | | | | |
| Izquierda | (576) | 102 | 105 | 121 | 29 | 184 | 107 | 1,8 | 49% |
| Centro | (283) | 93 | 90 | 122 | 32 | 180 | 99 | 2,4 | 37% |
| Derecha | (175) | 94 | 85 | 136 | 43 | 179 | 98 | 3,1 | 30% |
| Sentimiento Nacionalista: | | | | | | | | | |
| Más nacionalistas | (189) | 94 | 95 | 128 | 34 | 182 | 99 | 2,2 | 45% |
| Igual | (676) | 97 | 98 | 121 | 31 | 179 | 100 | 2,1 | 42% |
| Más españoles | (306) | 99 | 93 | 126 | 32 | 188 | 104 | 2,5 | 34% |
| Satisfacción con pertenencia a UE: | | | | | | | | | |
| Satisfechos | (327) | 100 | 104 | 129 | 36 | 185 | 104 | 2,2 | 36% |
| Insatisfechos | (40) | 85 | 75 | 100 | 10 | 142 | 95 | 2,1 | 33% |
| Exposición a la Información: | | | | | | | | | |
| Alta, Media | (626) | 101 | 102 | 130 | 38 | 183 | 104 | 2,2 | 40% |
| Baja, Ninguna | (577) | 92 | 89 | 117 | 26 | 180 | 97 | 2,2 | 41% |
| Posición Social: | | | | | | | | | |
| Baja | (411) | 88 | 87 | 115 | 24 | 174 | 90 | 2,7 | 32% |
| Media | (627) | 98 | 96 | 128 | 35 | 187 | 103 | 2,0 | 43% |
| Alta | (165) | 112 | 118 | 131 | 38 | 179 | 120 | 1,7 | 50% |
| Intención de Voto: | | | | | | | | | |
| PP | (227) | 94 | 82 | 129 | 38 | 181 | 99 | 2,9 | 29% |
| PSOE | (578) | 99 | 103 | 121 | 29 | 183 | 104 | 2,0 | 44% |
| IU | (37) | 113 | 116 | 98 | 16 | 175 | 121 | 1,2 | 55% |

Cuadro 1.2.1. (Continuación)

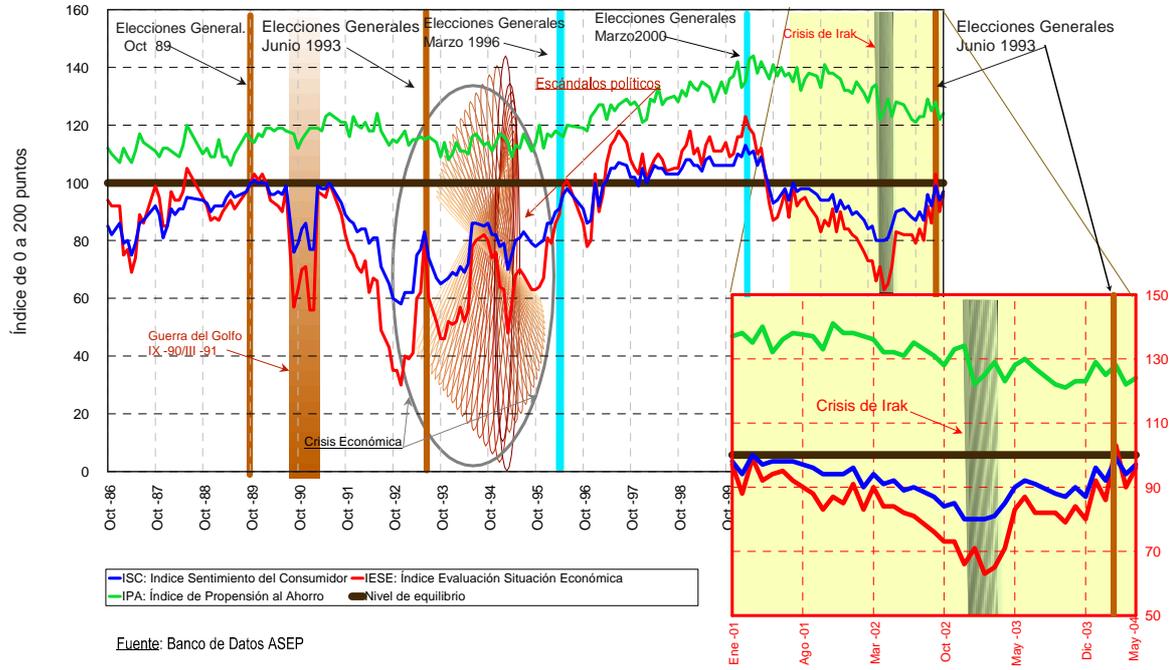
Sistema de Indicadores Sociales ASEP

| MAYO 2004 | Total | Políticos | | | | | | | Intención de Voto | | |
|--|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------------|-----------|----------|
| | | ISD | ISG | IAP | IPI | ISN | IBENT | IEI | PP | PSOE | IU |
| TOTAL | (1203) | 173 | 152 | 22% | 3,3 | 3,2 | 124 | 104 | 19 | 48 | 3 |
| Evaluación de la Situación Económica: | | | | | | | | | | | |
| Optimistas | (239) | 177 | 167 | 13% | 3,1 | 3,3 | 135 | 125 | 15 | 60 | 3 |
| Pesimistas | (286) | 165 | 140 | 23% | 3,6 | 3,3 | 121 | 94 | 26 | 44 | * |
| Propensión al Ahorro: | | | | | | | | | | | |
| Ahorro algo | (383) | 172 | 151 | 23% | 3,5 | 3,2 | 130 | 123 | 22 | 44 | 2 |
| Prestan dinero | (98) | 177 | 154 | 21% | 3,3 | 3,2 | 121 | 100 | 19 | 46 | 7 |
| Satisfacción con la Calidad de Vida: | | | | | | | | | | | |
| Satisfecho | (1050) | 177 | 154 | 21% | 3,3 | 3,3 | 126 | 106 | 19 | 49 | 3 |
| Insatisfecho | (71) | 135 | 142 | 24% | 3,4 | 3,1 | 111 | 107 | 20 | 46 | 6 |
| Optimismo Personal: | | | | | | | | | | | |
| Optimista | (218) | 173 | 157 | 16% | 3,2 | 3,4 | 126 | 120 | 18 | 52 | 5 |
| Pesimista | (207) | 164 | 145 | 30% | 3,5 | 3,3 | 120 | 101 | 20 | 44 | 1 |
| Práctica Religiosa: | | | | | | | | | | | |
| Alta | (213) | 167 | 131 | 24% | 4,2 | 3,4 | 125 | 106 | 37 | 31 | - |
| Media | (211) | 177 | 149 | 20% | 3,7 | 3,4 | 122 | 104 | 25 | 49 | 1 |
| Baja | (717) | 175 | 159 | 21% | 3,0 | 3,1 | 124 | 105 | 13 | 53 | 4 |
| Postmaterialismo: | | | | | | | | | | | |
| Materialistas | (719) | 174 | 144 | 24% | 3,5 | 3,3 | 125 | 105 | 22 | 45 | 2 |
| Post-materialistas | (483) | 170 | 163 | 18% | 3,1 | 3,1 | 122 | 103 | 14 | 52 | 4 |
| Satisfacción con Democracia: | | | | | | | | | | | |
| Satisfechos | (958) | 200 | 161 | 19% | 3,3 | 3,2 | 126 | 106 | 18 | 52 | 3 |
| Insatisfechos | (82) | - | 110 | 25% | 3,2 | 3,2 | 113 | 108 | 18 | 38 | 7 |
| Satisfacción con Gobierno: | | | | | | | | | | | |
| Satisfechos | (731) | 185 | 200 | 13% | 2,9 | 3,2 | 128 | 108 | 8 | 66 | 4 |
| Insatisfechos | (111) | 141 | - | 21% | 4,5 | 3,4 | 116 | 116 | 62 | 5 | 4 |
| Posicionamiento Ideológico: | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | (576) | 179 | 180 | 7% | 2,4 | 3,2 | 124 | 105 | 2 | 78 | 6 |
| Centro | (283) | 181 | 141 | 33% | 4,0 | 3,2 | 131 | 108 | 26 | 28 | 1 |
| Derecha | (175) | 161 | 99 | 10% | 5,4 | 3,4 | 121 | 126 | 76 | 6 | - |
| Sentimiento Nacionalista: | | | | | | | | | | | |
| Más nacionalistas | (189) | 168 | 160 | 20% | 3,3 | 1,8 | 115 | 102 | 9 | 38 | 3 |
| Igual | (676) | 176 | 156 | 22% | 3,3 | 3,0 | 125 | 96 | 20 | 51 | 3 |
| Más españoles | (306) | 171 | 141 | 20% | 3,5 | 4,7 | 127 | 121 | 24 | 50 | 2 |
| Satisfacción con pertenencia a UE: | | | | | | | | | | | |
| Satisfechos | (327) | 176 | 159 | 19% | 3,3 | 3,3 | 200 | 107 | 18 | 55 | 3 |
| Insatisfechos | (40) | 125 | 112 | 23% | 3,0 | 3,1 | - | 116 | 18 | 42 | 3 |
| Exposición a la Información: | | | | | | | | | | | |
| Alta, Media | (626) | 174 | 153 | 19% | 3,4 | 3,4 | 124 | 200 | 22 | 46 | 3 |
| Baja, Ninguna | (577) | 172 | 150 | 26% | 3,3 | 3,1 | 124 | - | 15 | 50 | 3 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | |
| Baja | (411) | 173 | 149 | 24% | 3,5 | 3,1 | 123 | 71 | 19 | 49 | 1 |
| Media | (627) | 172 | 150 | 21% | 3,3 | 3,3 | 126 | 115 | 20 | 48 | 4 |
| Alta | (165) | 175 | 161 | 19% | 3,1 | 3,2 | 120 | 142 | 16 | 46 | 5 |
| Intención de Voto: | | | | | | | | | | | |
| PP | (227) | 168 | 97 | -% | 4,8 | 3,4 | 122 | 122 | 100 | - | - |
| PSOE | (578) | 181 | 182 | -% | 2,7 | 3,3 | 128 | 101 | - | 100 | - |
| IU | (37) | 165 | 159 | -% | 2,2 | 3,1 | 125 | 108 | - | - | 100 |

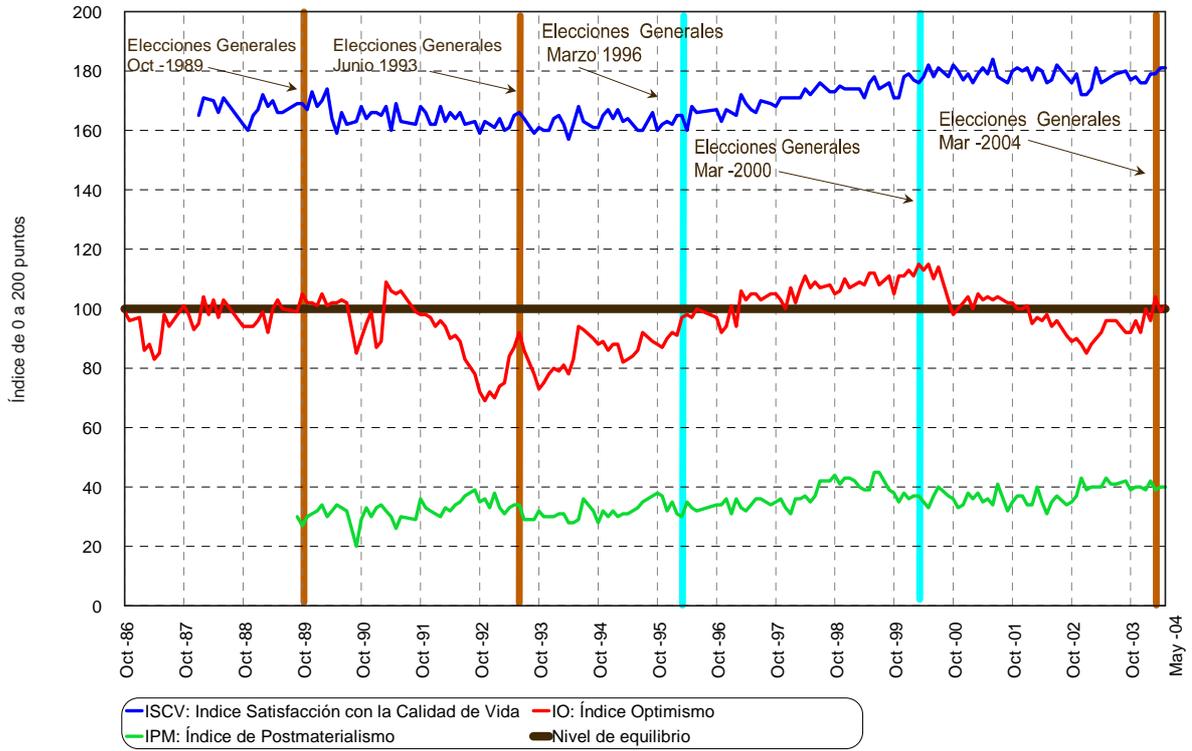
EVOLUCION DE LOS INDICADORES MAS SIGNIFICATIVOS



EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES ECONOMICOS Y DE CONSUMO

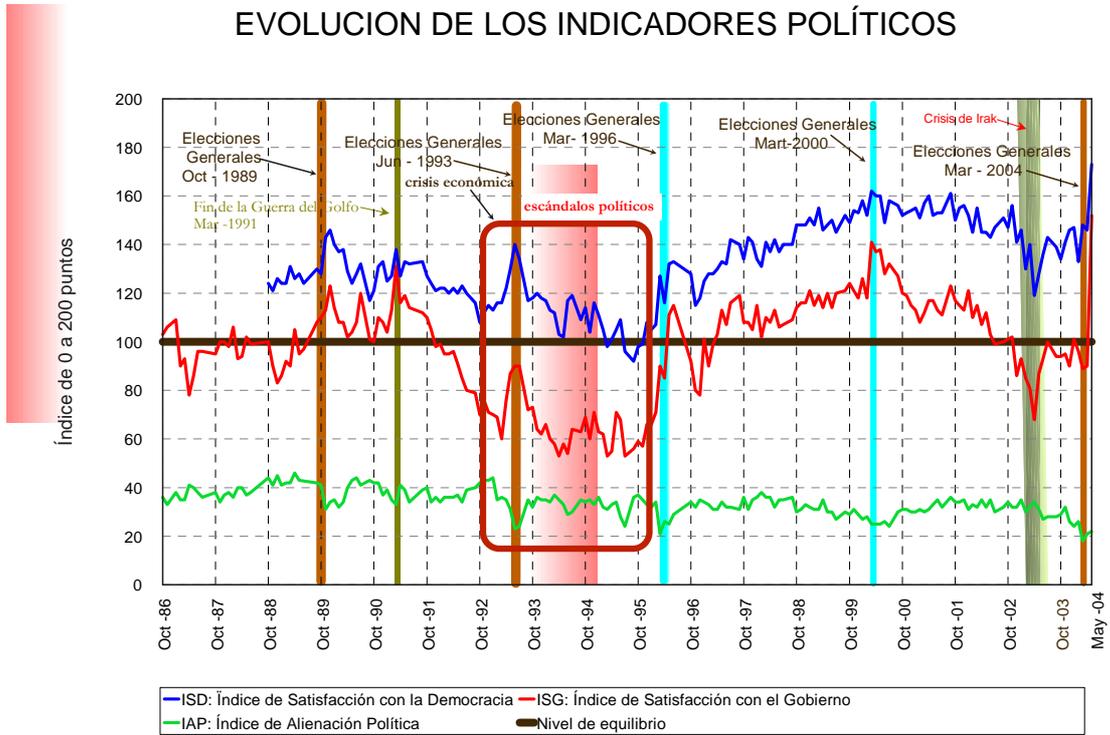


EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOCIALES



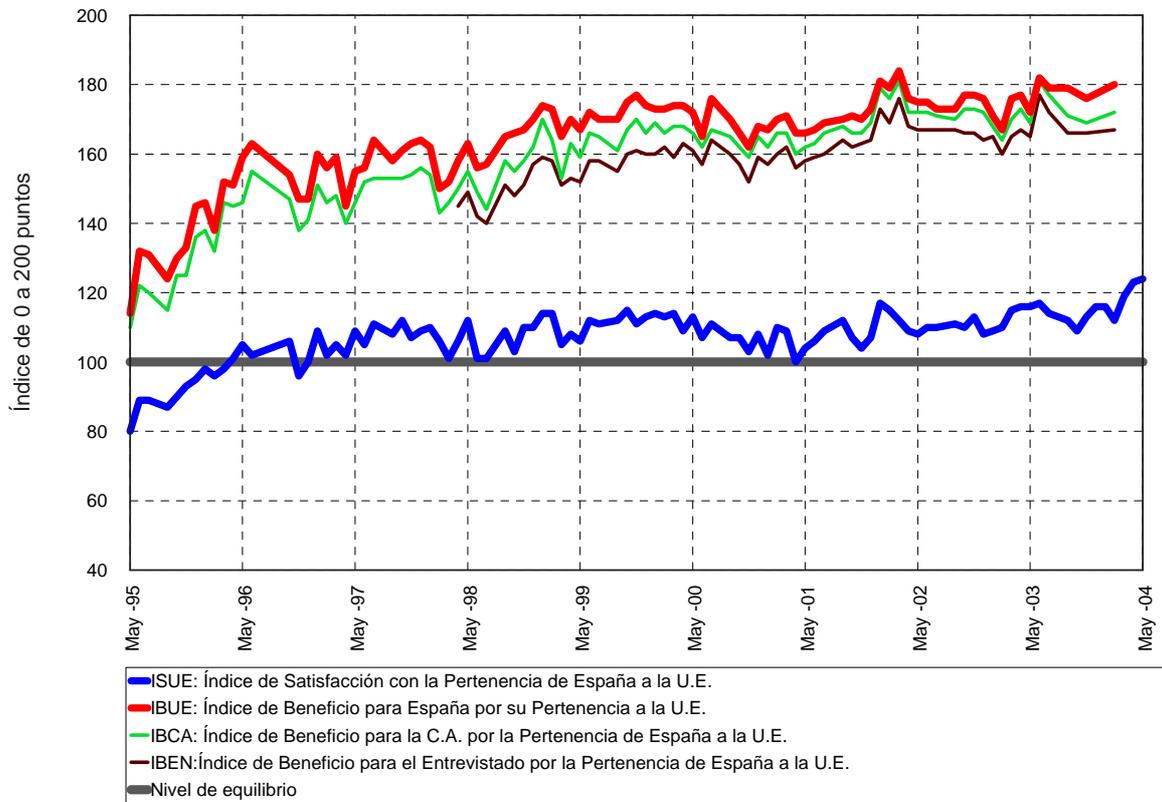
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES POLÍTICOS



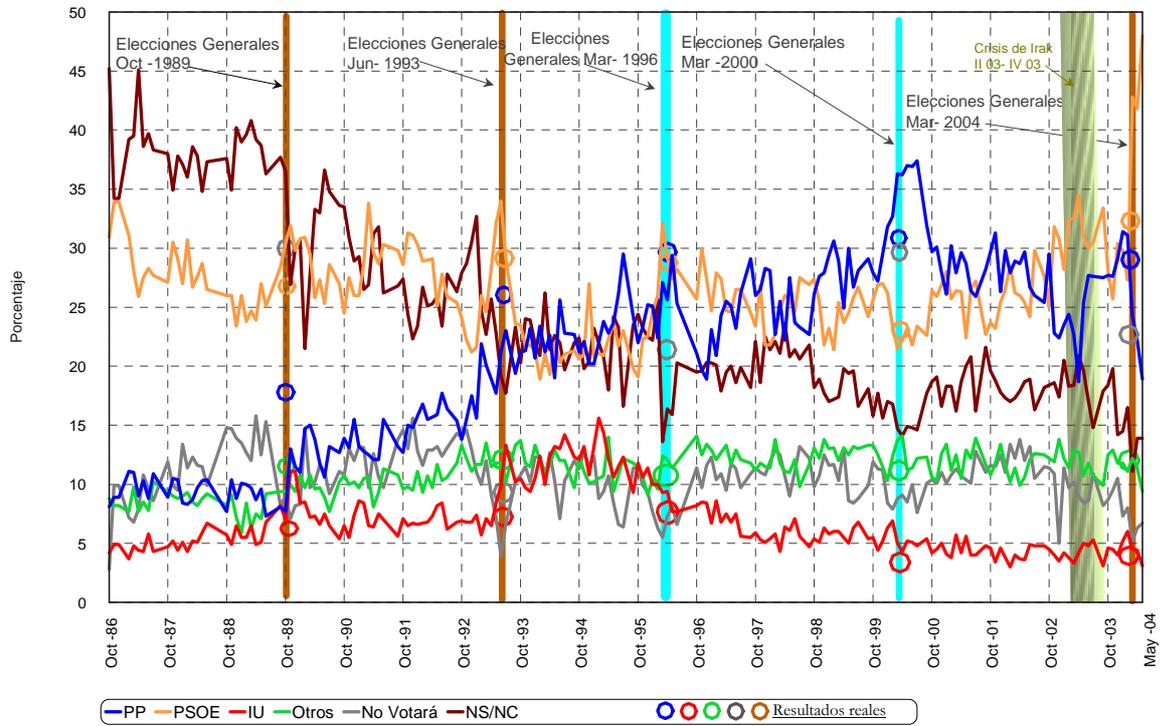
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOBRE LA UNION EUROPEA



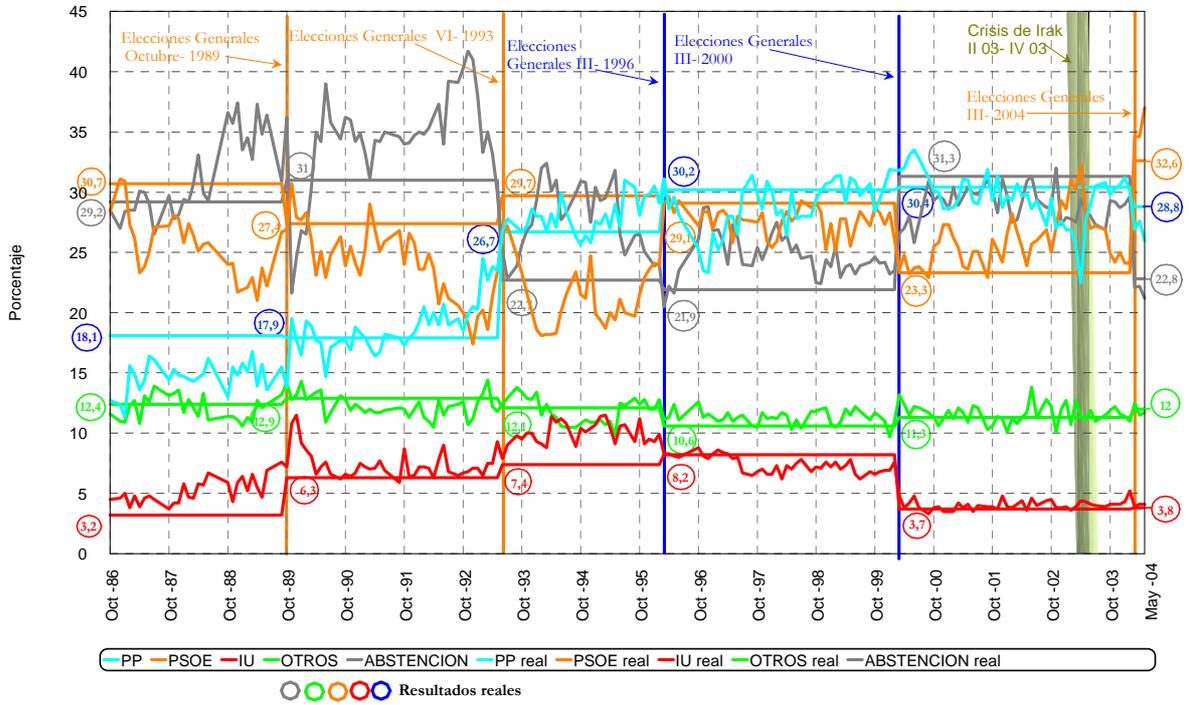
Fuente: Banco de Datos ASEP

INTENCION DE VOTO DIRECTA



Fuente: Banco de Datos ASEP

INTENCION DE VOTO ESTIMADA



Fuente: Banco de Datos ASEP

2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA

2. Estructura Socioeconómica de la Población Española

Para valorar adecuadamente la fiabilidad de los datos que se incluyen en este Informe se hace imprescindible justificar el carácter representativo de la muestra en que se basa. No basta con explicar el procedimiento seguido para la elección de la muestra, como se suele hacer en algunos estudios, sino que hay que hacer un esfuerzo por contrastar los datos sobre las principales características de la población, obtenidos sobre la base de la muestra utilizada, con los procedentes de Censos de Población u otras fuentes estadísticas.

Sólo cuando se tiene cierta seguridad respecto a la representatividad de la muestra, o cuando se conoce la magnitud y dirección de las desviaciones, se está en condiciones de aceptar que los datos sobre actitudes y opiniones son asimismo representativos.

Por ello, y aunque no sea frecuente en este tipo de estudios, es absolutamente necesario hacer un análisis riguroso de las principales características socioeconómicas de los hogares a que pertenecen los entrevistados, así como de las correspondientes a los propios entrevistados, con el fin de compararlas con datos estadísticos oficiales, en la medida en que éstos existan. En todo caso, el valor de estos datos sobre características de los hogares y de los entrevistados no es sólo descriptivo (permite comprobar la representatividad de la muestra), sino también explicativo, pues permite examinar las diferencias en las actitudes y comportamientos de los entrevistados según diferentes segmentos de la población.

2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LOS HOGARES

Se han tomado en consideración cuatro características de los hogares que parecen suficientemente descriptivas: el status ocupacional del cabeza de familia y el sector económico en que trabaja el cabeza de familia, el nivel de renta (los ingresos familiares) y el equipamiento de los hogares.

Los datos que se muestran en los Cuadros 2.1.1. a 2.1.2. permiten afirmar, por comparación con los datos oficiales procedentes del INE, que la muestra en que se basa esta investigación se ajusta a las características de la población española de 18 y más años, como se comprueba a continuación:

- La ocupación del cabeza de familia suele ser la variable más explicativa de la situación económica de un hogar, hasta el punto de que el status de los restantes miembros del hogar suele estar basado más en el status ocupacional del cabeza de familia que en el suyo propio. Dada la gran diversidad de criterios que se adoptan habitualmente para clasificar las numerosas ocupaciones, se han resumido en seis las categorías ocupacionales.
- Como puede comprobarse, alrededor de la tercera parte de los hogares tienen a un jubilado como cabeza de familia, proporción que comienza a ser importante en la sociedad española, al igual que en la mayor parte de Europa, y que incluye no sólo a los jubilados por edad, sino a los jubilados anticipadamente por razones del mercado laboral.
- La proporción de parados entre los cabezas de familia había fluctuado durante años entre 5-9%, pero desde hace ya cuatro años fluctúa entre el 3-5%, lo que es coherente con las cifras oficiales del paro.
- En lo que respecta a los ingresos familiares mensuales, todas las investigaciones que se proponen averiguar los ingresos familiares coinciden en señalar las enormes dificultades de establecer éstos con precisión cuantitativa. Las razones son muy diversas: en primer lugar, la gente se resiste a contestar cuáles son sus ingresos (entre un 24-40% habitualmente), y en segundo lugar, con frecuencia se desconoce el volumen total de ingresos que entran en el hogar. Las proporciones en las diferentes categorías no suelen variar en ± 2 puntos porcentuales de un mes a otro y la distribución resultante este mes es muy similar a la de meses anteriores. En general se

puede afirmar que en la mayoría de los hogares españoles los ingresos mensuales no superan los 900 euros.

- De los nueve bienes o artículos incluidos en este estudio para medir el equipamiento del hogar, la TV en color es el más ubicuo, pues la tienen prácticamente el 100% de los hogares. Más de un tercio de los hogares, además, disponen de 2 o más televisores en color.

Más del 80% de los españoles de 18 y más años son propietarios de su vivienda, y disponen en ella de teléfono.

Alrededor de tres cuartas partes tienen automóvil y vídeo, aunque sólo menos de dos tercios de los hogares tienen equipo de sonido.

Por el contrario, sólo alrededor de un 30% de los entrevistados afirman disponer en sus hogares de lavavajillas, pero alrededor del 40% disponen de ordenador personal y más de dos tercios de los entrevistados poseen teléfono móvil (celular), proporción que parece estar creciendo más rápidamente en estos dos artículos que en el primero, y sobre todo el aumento es espectacular en cuanto al teléfono móvil.

Debe advertirse que desde octubre de 1996 se ha eliminado de esta lista la lavadora, puesto que más del 95% de los entrevistados, desde hace años, afirman tenerla en su hogar, incluyendo en su lugar el teléfono móvil.

En cuanto a la TV en color, aunque no hay dudas de que está presente en más del 95% de los hogares, se ha mantenido en la lista con el fin de diferenciar los hogares en que hay 2 o más receptores (asignándose ahora 1 punto a los que dicen tener 1 receptor, y 2 puntos a los que dicen tener 2 o más receptores).

El promedio de artículos es este mes de 6,7 por hogar, con un coeficiente de variación de alrededor del 37% (derivado del cociente entre la media aritmética y la desviación standard).

Al analizar los datos sobre equipamiento de los hogares según diversas características socioeconómicas de los mismos se comprueba, como era de esperar, que el promedio de artículos es mayor cuanto más alto es el nivel de status socioeconómico familiar y la posición social, y cuanto menor es la edad.

Debe resaltarse la importancia analítico-interpretativa del coeficiente de variación, que proporciona información sobre las diferencias intra-grupo (mayor o menor homogeneidad entre las personas que componen cada segmento de la población). Así, se suele comprobar que existe una mayor homogeneidad en cuanto a equipamiento entre los entrevistados de status socioeconómico alto y bajo, y entre los de posición social alta.

- Y finalmente, ha parecido conveniente intentar construir un índice-resumen que sintetice de manera clara y simple el nivel socioeconómico de los hogares. Para ello se ha construido un Índice de Status Socioeconómico Familiar, basado en los ingresos familiares, la ocupación del cabeza de familia y el equipamiento del hogar. Combinando estos tres indicadores se han definido cuatro niveles: alto, medio, medio-bajo y bajo. La importancia de este índice (ISSEF) es clara, no sólo desde el punto de vista descriptivo, sino sobre todo explicativo, como se pone de manifiesto a lo largo de este informe.

Alrededor de una quinta parte de los hogares tiene un status socioeconómico familiar bajo o medio-bajo, alrededor de una tercera parte tiene un status socioeconómico medio y más de otra tercera parte de los hogares pueden catalogarse este mes de status socioeconómico alto o medio-alto.

Debe resaltarse que, a pesar del cambio introducido en la elaboración del ISSEF a causa de los cambios en la escala de ingresos, en el índice de equipamiento del hogar y en la ocupación del cabeza de familia, la serie temporal apenas se ha visto afectada.

Cuadro 2.1.1.

Status Ocupacional del Cabeza de Familia.

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Total | (1.210) | (1.215) | (1.212) | (1.213) | (1.204) | (1.205) | (1.207) | (1.201) | (1.202) | (1.212) | (1.211) | (1.203) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Alto | 11 | 12 | 10 | 8 | 12 | 12 | 8 | 11 | 12 | 10 | 10 | 11 |
| Medio | 34 | 33 | 37 | 37 | 34 | 33 | 33 | 35 | 32 | 36 | 37 | 36 |
| Bajo | 18 | 18 | 18 | 19 | 19 | 19 | 19 | 18 | 19 | 16 | 18 | 18 |
| En Paro | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| Ama de Casa | 2 | * | 1 | 1 | 1 | * | 1 | 1 | * | 3 | 1 | 1 |
| Jubilado | 32 | 32 | 31 | 31 | 31 | 31 | 34 | 30 | 30 | 30 | 28 | 30 |
| NS/NC | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |

Cuadro 2.1.2.

Sector Económico del Cabeza de Familia.

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Total | (1.210) | (1.215) | (1.212) | (1.213) | (1.204) | (1.205) | (1.207) | (1.201) | (1.202) | (1.212) | (1.211) | (1.203) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| No Activos | 34 | 33 | 33 | 33 | 33 | 32 | 35 | 32 | 32 | 34 | 30 | 32 |
| En Paro | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| Sector Público | 8 | 7 | 10 | 8 | 8 | 8 | 8 | 9 | 9 | 8 | 9 | 8 |
| Sector Privado | | | | | | | | | | | | |
| Cuenta Ajena | 40 | 42 | 42 | 42 | 42 | 42 | 39 | 40 | 41 | 40 | 44 | 44 |
| Cuenta Propia | 14 | 13 | 12 | 13 | 13 | 14 | 13 | 14 | 14 | 13 | 12 | 12 |
| NS/NC | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |

Cuadro 2.1.3.

Ingresos Mensuales en el Hogar en que reside el Entrevistado

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Total | (1.210) | (1.215) | (1.212) | (1.213) | (1.204) | (1.205) | (1.207) | (1.201) | (1.202) | (1.212) | (1.211) | (1.203) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Menos de 300 euros | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| De 301 a 450 euros | 5 | 4 | 5 | 6 | 7 | 5 | 7 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| De 451 a 600 euros | 10 | 9 | 9 | 10 | 9 | 9 | 7 | 8 | 7 | 8 | 7 | 8 |
| De 601 a 900 euros | 17 | 16 | 13 | 16 | 16 | 17 | 15 | 16 | 14 | 14 | 12 | 14 |
| De 901 a 1.200 euros | 16 | 14 | 15 | 16 | 17 | 15 | 15 | 14 | 17 | 14 | 16 | 16 |
| De 1.201 a 1.650 euros | 11 | 12 | 10 | 11 | 10 | 11 | 12 | 11 | 9 | 11 | 12 | 10 |
| De 1.651 a 2.100 euros | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 7 | 6 | 6 | 8 | 7 | 7 | 6 |
| De 2.101 a 3.000 euros | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| Más de 3.000 euros | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| Sin Respuesta | 31 | 34 | 36 | 31 | 29 | 32 | 34 | 35 | 34 | 37 | 35 | 38 |

Cuadro 2.1.4.

Equipamiento de los Hogares

| Porcentaje de Hogares con: | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|-----------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Total | (1.210) | (1.215) | (1.212) | (1.213) | (1.204) | (1.205) | (1.207) | (1.201) | (1.202) | (1.212) | (1.211) | (1.203) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| T.V. en color | 98 | 98 | 97 | 99 | 99 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 99 | 99 |
| 1 T.V. en color | 52 | 52 | 55 | 53 | 53 | 54 | 54 | 50 | 54 | 49 | 49 | 52 |
| 2 T.V. en color | 38 | 35 | 34 | 38 | 35 | 36 | 36 | 40 | 34 | 39 | 40 | 37 |
| 3 o más T.V. en color | 8 | 10 | 7 | 8 | 11 | 8 | 9 | 9 | 10 | 10 | 10 | 9 |
| Vivienda Propia | 86 | 86 | 80 | 85 | 84 | 85 | 86 | 84 | 84 | 85 | 84 | 83 |
| Teléfono | 84 | 84 | 82 | 81 | 80 | 82 | 81 | 81 | 78 | 79 | 81 | 82 |
| Teléfono Móvil (celular) | 69 | 68 | 68 | 70 | 69 | 70 | 68 | 72 | 71 | 69 | 73 | 71 |
| Automóvil | 70 | 72 | 73 | 72 | 70 | 72 | 72 | 74 | 73 | 72 | 73 | 73 |
| Equipo de Sonido | 66 | 62 | 62 | 62 | 63 | 64 | 60 | 63 | 63 | 65 | 67 | 62 |
| Vídeo | 79 | 81 | 79 | 77 | 78 | 78 | 76 | 78 | 80 | 77 | 79 | 80 |
| Lavavajillas | 32 | 26 | 25 | 28 | 30 | 30 | 26 | 27 | 28 | 28 | 28 | 27 |
| Ordenador Personal | 40 | 36 | 40 | 39 | 40 | 40 | 37 | 42 | 40 | 41 | 43 | 39 |
| Media (x) artículos por Hogar | 6,8 | 6,7 | 6,6 | 6,7 | 6,7 | 6,7 | 6,6 | 6,8 | 6,7 | 6,7 | 6,9 | 6,7 |
| Coefficiente de Variación (%) | 37 | 37 | 37 | 38 | 39 | 37 | 38 | 36 | 38 | 38 | 37 | 37 |

Cuadro 2.1.5.
Equipamiento de los Hogares según Características Socioeconómicas de los Hogares.

Equipamiento:

| MAYO 2004 | Total Muestra | Vivienda Propia | Auto-Móvil | TV Color | TV Vídeo | Teléfono Fono | Teléfono Móvil | Lavavajillas | Equipo Sonido | Ordenador personal | Media de Artículos | CV% |
|--|---------------|-----------------|------------|-----------|-----------|---------------|----------------|--------------|---------------|--------------------|--------------------|-----------|
| TOTAL | (1203) | 83% | 73 | 99 | 80 | 82 | 71 | 27 | 62 | 39 | 6,7 | 38 |
| Edad | | | | | | | | | | | | |
| 18 a 29 años | (278) | 72% | 77 | 99 | 88 | 75 | 89 | 34 | 81 | 55 | 7,4 | 33 |
| 30 a 49 años | (442) | 84% | 89 | 100 | 92 | 84 | 84 | 30 | 76 | 48 | 7,4 | 28 |
| 50 a 64 años | (233) | 90% | 78 | 99 | 76 | 86 | 70 | 28 | 55 | 35 | 6,7 | 37 |
| 65 y más años | (250) | 90% | 36 | 96 | 56 | 84 | 30 | 11 | 24 | 7 | 4,7 | 46 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | | |
| Baja | (411) | 85% | 55 | 98 | 66 | 80 | 50 | 17 | 41 | 21 | 5,5 | 45 |
| Media | (627) | 84% | 80 | 99 | 86 | 83 | 81 | 29 | 69 | 44 | 7,2 | 32 |
| Alta | (165) | 78% | 92 | 100 | 93 | 86 | 86 | 41 | 87 | 61 | 7,8 | 26 |
| Ideología: | | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | (576) | 82% | 72 | 99 | 84 | 82 | 74 | 25 | 69 | 42 | 6,8 | 35 |
| Centro | (283) | 86% | 75 | 99 | 80 | 85 | 70 | 30 | 59 | 38 | 6,8 | 38 |
| Derecha | (175) | 86% | 73 | 97 | 75 | 85 | 66 | 32 | 60 | 36 | 6,8 | 42 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | (454) | 85% | 93 | 100 | 92 | 89 | 89 | 40 | 82 | 55 | 8,0 | 25 |
| Medio | (521) | 83% | 66 | 98 | 76 | 79 | 67 | 21 | 57 | 34 | 6,3 | 40 |
| Medio Bajo/Bajo | (228) | 81% | 49 | 97 | 65 | 78 | 45 | 12 | 36 | 16 | 5,1 | 44 |
| Clientes de: | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | (296) | 82% | 76 | 99 | 84 | 88 | 75 | 33 | 67 | 44 | 7,1 | 35 |
| Cajas | (860) | 84% | 75 | 99 | 81 | 82 | 72 | 25 | 63 | 39 | 6,7 | 37 |

Cuadro 2.1.6.
Indice de Status Socioeconómico Familiar

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| Total | (1.210) | (1.215) | (1.212) | (1.213) | (1.214) | (1.205) | (1.207) | (1.201) | (1.202) | (1.212) | (1.211) | (1.23) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio Alto | 38 | 39 | 37 | 37 | 39 | 37 | 36 | 38 | 41 | 38 | 41 | 38 |
| Medio | 45 | 45 | 46 | 46 | 41 | 46 | 42 | 43 | 40 | 44 | 40 | 43 |
| Medio Bajo | 16 | 15 | 15 | 15 | 18 | 16 | 20 | 18 | 17 | 16 | 17 | 17 |
| Bajo | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 |

2.2. STATUS SOCIOECONÓMICO DE LOS INDIVIDUOS

Siendo los propios entrevistados las unidades básicas de análisis en esta investigación, se ha tomado en consideración un conjunto de propiedades del individuo, y no de otras unidades agregadas, como lo son los hogares. Un análisis científico riguroso debe cuidar de diferenciar entre propiedades del individuo y propiedades de agregados.

Las variables/propiedades de los individuos entrevistados que aquí se han considerado son: el sexo, la edad, el estado civil, el nivel educativo alcanzado, la ocupación (en su doble acepción de status ocupacional y sector económico), el lugar de residencia (comunidad autónoma, tamaño del municipio y hábitat rural/urbano), la movilidad geográfica, la posición social y la clase social subjetiva.

Todos los datos de esta investigación coinciden plenamente con los oficiales del INE, cuando éstos existen, o con los de investigaciones similares como se comenta a continuación:

- En efecto, las distribuciones de los entrevistados por sexo, edad y estado civil corresponden a las del censo de 2.001 para la población española de 18 y más años. Debe advertirse, sin embargo, que el propio INE encuentra dificultad para que los entrevistados admitan estar viviendo en pareja sin estar casados, por lo que es probable que este dato esté asimismo algo sub-estimado en esta investigación.
- En cuanto a las características socioeconómicas se comprueba que la proporción de entrevistados que pueden ser considerados analfabetos es del 2-3%. Esta cifra parece congruente con la que proporcionan las estadísticas oficiales, ya que la muestra se refiere sólo a personas de 18 y más años. Pese a que esta cifra no es en absoluto alta, hay que señalar que alrededor de la mitad de los entrevistados no superan el nivel de estudios "primarios" y sólo entre el 5-8% habría logrado terminar los estudios universitarios o técnicos superiores.
- Respecto a la ocupación, la proporción de parados (como % sobre la población de 18 y más años o como % sobre el total de activos) es siempre muy similar a la que ofrece la EPA del INE, observándose una reducción durante los cuatro últimos años. Este mes es similar a la del mes pasado, concretamente un 6% sobre el total de la población de 18 y más años, y un 12% sobre el total de población activa, con una

tendencia a estabilizarse que se inició hace bastantes meses. La proporción de amas de casa es muy semejante a la procedente de fuentes estadísticas oficiales, alrededor de una cuarta parte de la población de 18 y más años. Y la proporción de activos (incluyendo a los parados) suele ser similar también a la procedente de fuentes estadísticas oficiales (alrededor del 50% de la población de 18 y más años), si bien ha de tenerse en cuenta que la muestra no incluye a la población de 16 y 17 años, grupos en que la tasa de actividad es muy baja.

- Entre los entrevistados, la proporción que trabaja en el sector público es del 3-7%, (5% este mes), mientras que los que trabajan en el sector privado por cuenta ajena suelen tener un peso relativo entre cuatro y cinco veces superior al de los que trabajan por cuenta propia.
- Por lo que respecta a la distribución de los entrevistados por Comunidad Autónoma y tamaño del municipio en que residen (número de habitantes), la distribución no hace sino reflejar la distribución de entrevistados según el diseño muestral utilizado en esta investigación, y por consiguiente refleja fielmente la distribución real de la población española de 18 y más años según estos dos criterios y según el último Censo de Población.
- El índice de movilidad geográfica incorporado desde octubre de 1996, confirma los hallazgos de otras investigaciones según los cuales casi tres cuartas partes de los españoles de 18 y más años viven actualmente en la misma provincia en que nacieron y en la misma provincia en que vivían durante su adolescencia.
- De igual manera que el Índice de Status Socioeconómico Familiar (ISSEF) se ha utilizado para resumir en un solo indicador de fácil manejo e interpretación diversas características socioeconómicas de los hogares, el Índice de Posición Social (IPS) se utiliza para resumir un conjunto de variables que constituyen propiedades del individuo, y que son además las generalmente utilizadas para intentar explicar las variaciones que se observan en las actitudes y comportamientos de los individuos. El IPS, construido originariamente por el sociólogo noruego Johan Galtung, y replicado en diversas investigaciones en España por Juan Díez Nicolás desde los años '60, va muy estrechamente ligado a la teoría "centro- periferia" sobre la creación y el cambio de las actitudes sociales.

Sin entrar aquí en detalles sobre el valor explicativo-predictivo de esta teoría, sí conviene señalar que las posiciones bajas en este índice corresponden a la "periferia" social, es decir, a los que se encuentran en la sociedad en posiciones más alejadas de los procesos de toma de decisión, y que por consiguiente son personas generalmente menos informadas, con menos opiniones, con menos participación social, y por tanto, con menos "poder" en la sociedad. Los valores más altos del IPS constituyen el "centro" social, y están integrados por personas más próximas a los núcleos donde se "toman decisiones"; se caracterizan por ser personas más informadas, con más opiniones, con mayor participación social, y por consiguiente con más "poder" social.

El IPS combina en un solo indicador de nueve categorías la posición del individuo respecto a ocho dimensiones dicotomizadas: sexo, edad, status ocupacional, sector económico, nivel de ingresos, nivel educativo, hábitat y centralidad.

Teniendo en cuenta el tamaño de la muestra, las nueve categorías se han reducido a cinco, y en el análisis, para hacer más operativo el indicador como explicador-predictor, se han reducido a sólo tres. La distribución de los entrevistados en cinco categorías de posición social suele parecerse a la "distribución normal", algo sesgada hacia las posiciones más bajas, lo cual se deriva de la dicotomización de cada una de las variables componentes del índice, y es observable en la mayor parte de los países en que se ha validado el IPS. El valor de este índice se ha manifestado en gran número de investigaciones como una variable explicativo-predictiva de muy alto poder, por lo que se utiliza en el Informe ampliamente como variable independiente.

Debe resaltarse que, a pesar del cambio introducido en la elaboración del Índice de Posición Social a causa de las modificaciones en el nivel educativo y en la ocupación del entrevistado, la serie temporal apenas se ha visto afectada.

- La distribución según la clase social subjetiva, demuestra una vez más la enorme tendencia de las personas en las sociedades desarrolladas avanzadas a considerarse de clase media, evitando identificarse con la clase alta o con la baja.

Al poner en relación entre sí las cinco variables explicativas fijas utilizadas a lo largo de este informe, conviene resaltar los siguientes aspectos:

- Se observa una relación inversa entre la edad y el status socioeconómico familiar.
- Se observa cierta relación directa entre edad y "derechismo" ideológico.
- El "centro social" (líderes de opinión) está compuesto básicamente por personas de 30 a 49 años, de status socioeconómico familiar alto y posicionados ideológicamente más en la izquierda que en el centro o en la derecha.
- La clientela de los bancos tiene una posición social y un status socioeconómico familiar más alto que la de las cajas. Y en cuanto a la ideología, los clientes de bancos se autoposicionan más en la derecha que los de las cajas.

Cuadro 2.2.1.

**Distribución de los Entrevistados por
Características Demográficas**

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Total | (1.210) | (1.215) | (1.212) | (1.213) | (1.204) | (1.205) | (1.207) | (1.201) | (1.202) | (1.212) | (1.211) | (1.203) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Sexo | | | | | | | | | | | | |
| Hombre | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 | 48 |
| Mujer | 52 | 52 | 52 | 52 | 52 | 52 | 52 | 52 | 52 | 52 | 52 | 52 |
| Edad | | | | | | | | | | | | |
| 18 a 19 años | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 |
| 20 a 29 años | 19 | 19 | 19 | 18 | 19 | 19 | 18 | 19 | 20 | 20 | 19 | 18 |
| 30 a 39 años | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 40 a 49 años | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 17 | 16 | 17 | 16 | 17 | 17 | 17 |
| 50 a 59 años | 12 | 13 | 12 | 12 | 13 | 13 | 12 | 13 | 14 | 12 | 13 | 12 |
| 60 a 64 años | 8 | 7 | 7 | 8 | 7 | 7 | 8 | 6 | 6 | 7 | 7 | 8 |
| 65 y más años | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 |
| Estado Civil | | | | | | | | | | | | |
| Soltero/a | 26 | 28 | 27 | 25 | 26 | 25 | 26 | 27 | 25 | 28 | 25 | 27 |
| Casado/a | 59 | 58 | 59 | 60 | 58 | 61 | 59 | 59 | 59 | 57 | 59 | 58 |
| En Pareja | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Viudo/a | 7 | 7 | 7 | 8 | 9 | 7 | 8 | 7 | 8 | 7 | 7 | 8 |
| Divorciado/a | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| Separado/a | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| NS/NC | * | * | * | - | * | - | * | * | * | - | * | * |

Cuadro 2.2.2.

Distribución de los Entrevistados por Características Socioeconómicas.

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Total | (1.210) | (1.215) | (1.212) | (1.213) | (1.204) | (1.205) | (1.207) | (1.201) | (1.202) | (1.212) | (1.211) | (1.203) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Educación Entrevistado: | | | | | | | | | | | | |
| No Sabe Leer | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| Sabe Leer | 16 | 14 | 16 | 12 | 14 | 13 | 15 | 13 | 13 | 12 | 11 | 13 |
| Primarios | 24 | 25 | 21 | 19 | 22 | 20 | 25 | 24 | 21 | 18 | 18 | 18 |
| Bachiller Elemental/EGB | 27 | 30 | 29 | 27 | 28 | 29 | 28 | 25 | 24 | 26 | 26 | 27 |
| Formación Profesional | 7 | 8 | 9 | 12 | 8 | 12 | 8 | 9 | 11 | 11 | 10 | 10 |
| Bachiller Superior/BUP | 8 | 7 | 6 | 8 | 7 | 8 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | 9 |
| PREU / COU | 4 | 3 | 4 | 6 | 4 | 4 | 4 | 4 | 6 | 8 | 8 | 7 |
| Titulado Grado Medio | 4 | 4 | 5 | 7 | 6 | 4 | 6 | 5 | 6 | 5 | 8 | 5 |
| Universitarios | 8 | 8 | 8 | 6 | 9 | 8 | 5 | 9 | 8 | 10 | 7 | 7 |
| NC | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | * | 1 | 2 | 2 |
| Status Ocupacional del Entrevistado: | | | | | | | | | | | | |
| Alto | 7 | 7 | 6 | 6 | 7 | 8 | 5 | 6 | 7 | 7 | 7 | 8 |
| Medio | 21 | 24 | 25 | 24 | 23 | 23 | 24 | 22 | 25 | 24 | 26 | 23 |
| Bajo | 16 | 15 | 14 | 16 | 15 | 14 | 15 | 16 | 15 | 14 | 14 | 15 |
| En Paro | 7 | 7 | 6 | 8 | 8 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | 7 | 6 |
| Ama de Casa | 24 | 22 | 22 | 20 | 23 | 22 | 23 | 21 | 21 | 21 | 20 | 22 |
| Jubilado | 18 | 17 | 18 | 19 | 18 | 19 | 20 | 18 | 18 | 19 | 17 | 19 |
| Estudiantes | 6 | 7 | 7 | 7 | 6 | 6 | 7 | 7 | 6 | 6 | 8 | 7 |
| NS/NC | 1 | * | * | * | * | 1 | 1 | 1 | * | 1 | 2 | 1 |
| Sector Económico: | | | | | | | | | | | | |
| No Activos | 49 | 47 | 48 | 47 | 47 | 48 | 50 | 47 | 45 | 46 | 45 | 48 |
| En Paro | 7 | 7 | 6 | 8 | 8 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | 7 | 6 |
| Sector Público | 6 | 7 | 9 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 8 | 6 | 7 | 5 |
| Privado C. Ajena | 30 | 30 | 30 | 32 | 30 | 29 | 28 | 31 | 31 | 30 | 33 | 32 |
| Privado C. Propia | 8 | 8 | 7 | 6 | 8 | 10 | 8 | 8 | 8 | 7 | 8 | 8 |
| NS/NC | 1 | * | * | * | * | 1 | 1 | 1 | * | 1 | 2 | 1 |

Cuadro 2.2.3.

Distribución de los Entrevistados por Características Ecológicas

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Total | (1.210) | (1.215) | (1.212) | (1.213) | (1.204) | (1.205) | (1.207) | (1.201) | (1.202) | (1.212) | (1.211) | (1.203) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Comunidad Autónoma | | | | | | | | | | | | |
| Andalucía | 18 | 17 | 17 | 18 | 18 | 18 | 18 | 17 | 18 | 18 | 17 | 18 |
| Aragón | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Asturias | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Baleares | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Canarias | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Cantabria | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Castilla y León | 6 | 7 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Castilla-Mancha | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Cataluña | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Extremadura | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Galicia | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| La Rioja | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Madrid | 13 | 13 | 12 | 13 | 13 | 13 | 13 | 14 | 13 | 13 | 13 | 13 |
| Murcia | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Navarra | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| P. Vasco | 6 | 6 | 6 | 6 | 5 | 5 | 6 | 5 | 6 | 5 | 6 | 5 |
| C. Valenciana | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Hábitat | | | | | | | | | | | | |
| Rural | 22 | 23 | 26 | 23 | 23 | 24 | 24 | 23 | 24 | 24 | 24 | 23 |
| Urbano | 52 | 50 | 48 | 52 | 53 | 52 | 52 | 52 | 51 | 52 | 51 | 52 |
| Metropolitano | 26 | 26 | 27 | 25 | 24 | 24 | 24 | 25 | 25 | 24 | 24 | 24 |
| Movilidad Geográfica | | | | | | | | | | | | |
| No Móviles | 72 | 76 | 75 | 74 | 73 | 74 | 76 | 74 | 75 | 75 | 75 | 74 |
| Móviles | 28 | 24 | 25 | 26 | 27 | 26 | 24 | 26 | 25 | 25 | 25 | 26 |

Cuadro 2.2.4.
Indice de Posición Social

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Total | (1.210) | (1.215) | (1.212) | (1.213) | (1.204) | (1.205) | (1.207) | (1.201) | (1.202) | (1.212) | (1.211) | (1.203) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Muy Baja | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| Baja | 32 | 34 | 32 | 32 | 31 | 31 | 32 | 30 | 30 | 33 | 31 | 31 |
| Media | 50 | 48 | 49 | 50 | 50 | 50 | 51 | 52 | 51 | 47 | 50 | 52 |
| Alta | 13 | 13 | 14 | 13 | 14 | 13 | 12 | 13 | 14 | 15 | 15 | 12 |
| Muy Alta | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

Cuadro 2.2.5.
**Distribución de los Entrevistados según la Clase Social Subjetiva
con la que se identifican**

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-94 | IV-04 | V-04 |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Total | (1.210) | (1.215) | (1.212) | (1.213) | (1.204) | (1.205) | (1.207) | (1.201) | (1.202) | (1.212) | (1.211) | (1.203) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Alta | * | - | * | * | * | 1 | - | * | 1 | 1 | * | * |
| Media Alta | 4 | 3 | 7 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 |
| Media Media | 62 | 62 | 80 | 62 | 61 | 63 | 61 | 62 | 66 | 64 | 63 | 62 |
| Media Baja | 26 | 28 | 9 | 27 | 27 | 27 | 26 | 27 | 25 | 24 | 25 | 28 |
| Baja | 6 | 6 | * | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| NS/NC | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 |

Cuadro 2.2.6.

Relación entre algunas Variables Explicativas ASEP.

(En porcentaje)

| MAYO 2004 | Total Muestra | EDAD | | | | POSICIÓN SOCIAL | | | IDEOLOGÍA | | | STATUS SOCIOECONÓMICO FAMILIAR | | |
|--|------------------|---------------------|------------|------------|--------------|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------------------------------|-----------|-----------|
| | | Menos de 30 años | 30 a 49 | 50 a 64 | Más de 65 | Baja | Media | Alta | Izquierda | Centro | Derecha | Alto | Medio | Bajo/Bajo |
| TOTAL | (1203) | 23% | 37 | 20 | 21 | 34 | 52 | 13 | 48 | 24 | 15 | 38 | 43 | 19 |
| Edad: | | | | | | | | | | | | | | |
| 18 a 29 años | (278) | 100% | - | - | - | 32 | 62 | 6 | 51 | 24 | 9 | 47 | 42 | 11 |
| 30 a 49 años | (442) | -% | 100 | - | - | 15 | 58 | 27 | 51 | 23 | 11 | 54 | 38 | 8 |
| 50 a 64 años | (233) | -% | - | 100 | - | 27 | 63 | 10 | 44 | 23 | 20 | 30 | 44 | 26 |
| 65 y más años | (250) | -% | - | - | 100 | 78 | 20 | 1 | 42 | 24 | 22 | 6 | 54 | 40 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | | | | |
| Baja | (411) | 21% | 16 | 15 | 48 | 100 | - | - | 41 | 25 | 16 | 8 | 56 | 36 |
| Media | (627) | 27% | 41 | 23 | 8 | - | 100 | - | 49 | 24 | 14 | 46 | 42 | 13 |
| Alta | (165) | 11% | 73 | 15 | 2 | - | - | 100 | 59 | 19 | 14 | 82 | 17 | 1 |
| Ideología: | | | | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | (576) | 25% | 39 | 18 | 18 | 29 | 54 | 17 | 100 | - | - | 40 | 44 | 16 |
| Centro | (283) | 24% | 36 | 19 | 21 | 36 | 53 | 11 | - | 100 | - | 39 | 44 | 17 |
| Derecha | (175) | 15% | 28 | 26 | 31 | 38 | 49 | 13 | - | - | 100 | 37 | 41 | 22 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | (454) | 29% | 53 | 16 | 3 | 7 | 63 | 30 | 50 | 24 | 14 | 100 | - | - |
| Medio | (521) | 22% | 32 | 20 | 26 | 44 | 50 | 5 | 49 | 24 | 14 | - | 100 | - |
| Medio Bajo/Bajo | (228) | 14% | 15 | 26 | 44 | 64 | 35 | * | 40 | 21 | 17 | - | - | 100 |
| Cientes de: | | | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | (296) | 21% | 39 | 21 | 19 | 26 | 54 | 20 | 46 | 22 | 20 | 45 | 41 | 13 |
| Cajas | (860) | 23% | 38 | 18 | 21 | 34 | 53 | 13 | 49 | 23 | 14 | 40 | 43 | 17 |

2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD

Se incluyen aquí desde Octubre de 1996 un conjunto de indicadores que hacen referencia a orientaciones, identidades y rasgos de personalidad de los entrevistados que, se supone, influyen sobre las actitudes y comportamientos de los individuos en cualquiera de las áreas principales de esta investigación.

Para medir la identificación espacial o geográfica, se ha utilizado un indicador. Todas las investigaciones en España y en otros países coinciden en demostrar que los individuos se identifican en gran medida con su pueblo o ciudad, y esto es aún más cierto en España por la escasa movilidad geográfica a la que ya se ha hecho referencia. Un 34% de los entrevistados este mes se identifican con su pueblo o ciudad (proporción que parece haberse estabilizado estos últimos meses, estabilizándose en torno al 30-34%), y alrededor de un tercio se identifican con España (este mes es superior a los que se identifican con su pueblo o ciudad), siendo muy pocos los que se identifican con espacios supranacionales. El sentimiento español-nacionalista es la variable que mejor explica las diferencias de identificación espacial, como cabría esperar, en el sentido de que alrededor de la mitad de los que se consideran sólo españoles o más españoles que nacionalistas se identifican con España, mientras que alrededor de un tercio de los que se consideran sólo nacionalistas o más nacionalistas que españoles se identifican con su Comunidad Autónoma.

Cuadro 2.3.1.

Espacio Geográfico con el que se Siente más Identificado.

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|-----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| TOTAL | (1.210) | (1.215) | (1.212) | (1.213) | (1.204) | (1.205) | (1.207) | (1.201) | (1.202) | (1.212) | (1.211) | (1.203) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Su pueblo o ciudad | 34 | 36 | 38 | 37 | 32 | 36 | 33 | 29 | 31 | 33 | 33 | 34 |
| Su provincia | 6 | 7 | 7 | 6 | 7 | 5 | 6 | 6 | 7 | 7 | 5 | 5 |
| Su Comunidad Autónoma | 17 | 18 | 18 | 16 | 20 | 18 | 18 | 18 | 19 | 16 | 17 | 17 |
| España | 34 | 31 | 32 | 34 | 34 | 34 | 38 | 39 | 34 | 37 | 37 | 37 |
| Europa (UE) | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| Occidente | * | - | - | * | * | * | - | * | - | * | * | - |
| El Mundo | 6 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| Ninguno | * | * | * | * | * | - | * | * | * | * | * | * |
| NS/NC | * | * | * | * | * | 1 | * | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

Cuadro 2.3.2.

**Espacio Geográfico con el que se siente más Identificado,
por Características Socioeconómicas.**

| MAYO 2004 | TOTAL | Pueblo o Ciudad | Provincia | Comunidad Autónoma | España | Otros | Ninguno NS/NC |
|-------------------------|---------------|------------------------|------------------|---------------------------|---------------|--------------|----------------------|
| TOTAL | (1203) | 34% | 5 | 17 | 37 | 6 | * |
| Edad: | | | | | | | |
| 18 a 29 años | (278) | 37% | 3 | 19 | 33 | 7 | 1 |
| 30 a 49 años | (442) | 33% | 5 | 15 | 38 | 8 | 1 |
| 50 a 64 años | (233) | 29% | 4 | 16 | 43 | 6 | 3 |
| 65 y más años | (250) | 38% | 5 | 18 | 34 | 3 | 1 |
| Posición Social: | | | | | | | |
| Baja | (411) | 46% | 5 | 16 | 30 | 2 | 1 |
| Media | (627) | 30% | 5 | 18 | 40 | 7 | 1 |
| Alta | (165) | 22% | 4 | 17 | 41 | 15 | 2 |
| Nacionalismo: | | | | | | | |
| Más nacionalista | (189) | 37% | 5 | 42 | 12 | 3 | 1 |
| Tan nac. como esp. | (676) | 40% | 5 | 13 | 36 | 5 | 1 |
| Más españoles | (306) | 21% | 3 | 10 | 55 | 9 | 2 |
| Cientes de: | | | | | | | |
| Bancos | (296) | 30% | 5 | 18 | 38 | 8 | 1 |
| Cajas | (860) | 34% | 5 | 18 | 36 | 6 | 1 |

3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONOMICOS

3. Actitudes y Comportamientos Económicos

3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONOMICA

Recordatorio Previo

Como ya es habitual desde hace varios años, ASEP ha seguido este mes la evolución que los entrevistados hacen de su propia situación económica y de la de España, por comparación con la que hicieron hace seis meses, así como las perspectivas dentro de seis meses.

El Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC) mide cada uno de estos cuatro aspectos de forma individual, gracias a los **Índices del Sentimiento del Consumidor** (ISC-1, ISC-2, ISC-3 e ISC-4), y establece una síntesis de todos ellos mediante un quinto Índice - resumen (ISC- 5).

En todos los casos, se pide a los entrevistados que puntúen cada situación en una escala de 1 a 5 puntos (1= Mucho peor; 2= Algo peor; 3= Igual; 4= Algo mejor; 5= Mucho mejor).

Los cuadros de apoyo que ilustran el presente análisis muestran los cinco Índices, cuyo significado no es otro que la diferencia entre quienes valoran la situación "algo mejor" y entre aquellos que la consideran "algo peor". Los valores pueden variar entre 0 (el más pesimista) y 200 (el más optimista), siendo 100 el punto de equilibrio.

Los Índices del Sentimiento del Consumidor son, por lo tanto, un instrumento de gran ayuda para determinar la orientación de los españoles hacia el consumo y, en cierta manera, para prever la evolución futura de su propia economía y la del país en general.

Como complemento a estos Índices, ASEP maneja habitualmente otros dos parámetros:

- **El Índice de Optimismo (IO)**, que es similar al Índice del Sentimiento del Consumidor, pero referido exclusivamente a la situación actual y futura del entrevistado (excluida por lo tanto la situación actual y futura de España).
- **El Índice de Evaluación de la Situación Económica (IESE)**, equivalente al Índice de Optimismo, pero referido a la situación de España (excluida por lo tanto la situación actual y futura del entrevistado).

Pautas Detectadas en los últimos años en relación con la evaluación de la coyuntura económica.

Aunque los españoles sienten la evolución de la economía de una forma distinta de un mes a otro, los datos acumulados son los que permiten conocer la tendencia que ésta adopta a largo plazo. Por otra parte, cualquiera que sea la tendencia, los resultados de los sondeos efectuados durante los once últimos años por ASEP han permitido constatar la existencia de ciertas pautas estables. Son las siguientes:

- Los entrevistados tienden a creer normalmente que la situación económica futura, tanto de uno mismo como de España en general, será mejor que la actual comparada con la de hace seis meses.
- En segundo lugar, desde 1999, los españoles tienden a valorar mejor la situación económica personal que la del país. La situación económica personal presente solía ser valorada más negativamente que las tres situaciones restantes, aunque, desde finales del 2000, la situación presente de uno mismo es percibida como mejor que la situación presente y futura del país.
- Los que gozan de una mejor situación económica (status socioeconómico alto y que ahorran una parte de lo que ingresan), los que tienen menos responsabilidades en la economía doméstica (menores de 30 años) y los más afines al Gobierno (con ideología de derecha en este caso) son los grupos que cuentan con los índices de sentimiento más altos, es decir los que muestran un optimismo más pronunciado.

La Evaluación de la Coyuntura Económica en Mayo 2004

Se ha indicado en numerosas ocasiones que los sentimientos del consumidor hacia la economía no se cimentan necesariamente en una buena tendencia de los indicadores técnicos que miden la economía en una sociedad. Con frecuencia, el sentimiento, como su nombre indica, está asociado a otros factores que, sin ser estrictamente económicos, guardan relación con la seguridad económica, como la estabilidad política, la ausencia de violencia o la focalización del interés informativo en cuestiones más propias de la actualidad rosa y amarilla que de la política. El contexto en el que se encuadran las respuestas de los españoles en mayo estaría precisamente marcado por la ausencia de debate político, como si todos los partidos se hubieran concedido una tregua para

depurar y analizar el nuevo marco político, así como por la propensión generalizada de los medios de comunicación en no hablar de otro acontecimiento que la Boda Real del Príncipe Felipe, más aún al haber ido precedida de otra Boda Real en Dinamarca. Ello ha supuesto que, durante la semana en que tuvieron lugar las entrevistas, los españoles no oyeran apenas referencias a conflictos ni problemas económicos ni políticos sino a la mencionada “pre boda”, acompañada de algunas referencias de la actualidad deportiva y el regreso de los últimos soldados españoles en Irak.

Así se explica que los ISC`s de mayo, aún sin haber variado apenas con respecto a abril, experimenten una leve progresión hacia el equilibrio entre optimistas y pesimistas, una situación en la que los individuos de izquierda no son tan optimistas como hace dos meses pero en la que los de derecha tampoco son tan pesimistas.

Se recupera el equilibrio en lo que respecta el futuro, tanto de uno mismo (ISC2= 104) como del país (ISC4= 100) pero prevalece el pesimismo sobre el optimismo de un modo casi generalizado cuando se consulta sobre la situación presente. (Solamente los que ahorran y los de alta posición social adoptan una postura más optimista que pesimista).

Concretando el análisis sobre los individuos de izquierda y de derecha, se ha observado que, cuando se consulta sobre la economía presente, tanto de uno mismo como del país, los individuos de izquierda continúan aumentando su optimismo, mientras que los de derecha acentúan su pesimismo.

Por el contrario, cuando se pregunta sobre el futuro de la economía personal como del país, el aumento del optimismo es común a las personas de cualquiera de dichas ideologías, si bien dicho optimismo es más acentuado entre los de izquierda cuando se consulta sobre el futuro personal.

A continuación se compara la diferencia que separa a los individuos con ideología de izquierda de los que son afines a la derecha en cada uno de los ISC`s analizados:

Leyenda:

Izquierda: Diferencia en el ISC con respecto al mes anterior en este grupo

Derecha: Diferencia en el ISC con respecto al mes anterior en este grupo

Diferencia: ISC Derecha – ISC Izquierda. Si el signo es negativo, ello significa que la diferencia es favorable a la izquierda.

Variación en los ISC`s con respecto al mes anterior:

| Marzo tras elecciones | ISC1 | ISC2 | ISC3 | ISC4 | IO | IESE |
|------------------------------|------|------|------|------|-----|------|
| Izquierda | +3 | +7 | +15 | +28 | +10 | +36 |
| Derecha | -7 | +3 | -7 | -4 | = | -10 |
| Diferencia | +5 | +2 | +18 | -8 | -1 | -4 |

| Abril, un mes después | ISC1 | ISC2 | ISC3 | ISC4 | IO | IESE |
|------------------------------|------|------|------|------|----|------|
| Izquierda | +4 | -2 | = | -6 | -4 | - 8 |
| Derecha | 0 | -4 | -20 | -12 | -4 | -20 |
| Diferencia | +1 | 0 | - 2 | -14 | -1 | -16 |

| Mayo, dos meses después | ISC1 | ISC2 | ISC3 | ISC4 | IO | IESE |
|--------------------------------|------|------|------|------|-----|------|
| Izquierda | +4 | +4 | +12 | +4 | +7 | + 9 |
| Derecha | -1 | - 5 | + 6 | +4 | -2 | + 5 |
| Diferencia | -4 | - 9 | - 8 | -14 | -10 | -20 |

Diferencia = ISC Derecha – ISC Izquierda. Si el signo es negativo, el ISC Izquierda es superior que el de derecha.

Se observa que la izquierda alcanza su máxima ventaja sobre la derecha en todos los ISC`s, especialmente en lo concerniente a la economía futura personal, donde se produce una modificación de 26 puntos, dado que la derecha aventajaba en 18 puntos a la izquierda en marzo, mientras que ahora es la izquierda quien aventaja a la derecha en 8 puntos.

Los sentimientos expresados por los españoles tienden a estabilizarse en niveles generales más parecidos a los previos a las elecciones, , excepto si se analiza la variable ideológica ya expuesta. El panorama actual ha permitido que todos los segmentos se sitúen por encima del nivel de equilibrio cuando se miden los sentimientos de la población con respecto a la economía futura personal. Sin embargo al analizar los sentimientos con respecto a la economía presente personal y la del país, así como la futura del país, la sociedad se instala otra vez en un creciente pesimismo, de modo que los de alta posición social y los que ahorran son los únicos en superar el nivel de equilibrio, mientras que ni siquiera los de izquierda muestran optimismo tras ver al PSOE gobernando el país.

El ISC1 es de 93, es decir 2 puntos por encima del nivel de hace un año y uno más que el mes pasado.

El ISC2 es de 104, es decir 5 puntos por encima que hace un año y 1 más que hace un mes.

En relación con los sentimientos de cara a la economía española, los datos también tienden a mejorar:

El ISC3 está en el nivel 89, es decir 8 puntos superior al registrado hace un año y 7 por debajo que hace un mes.

El ISC4 que mide la previsión para dentro de seis meses queda establecido en un nivel 100, es decir 10 puntos por encima que hace un año y 2 por encima que el mes pasado.

El ISC5 queda pues situado en un $ISC5 = 97$, es decir 7 puntos por encima que hace un año y 3 más que hace un mes.

Tras las elecciones los incrementos anuales variaron entre 11 y 29 puntos a favor, reduciéndose a incrementos variables entre 5 y 15 puntos a favor en abril. Ahora en mayo, el abanico oscila entre los 2 y 10 puntos a favor, lo que indicaría que, una vez superada la fase de euforia, los ISC`s evolucionan ya con una mayor moderación.

Cuadro 3.1.1.**Indices del Sentimiento del Consumidor.**

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|------------------------|------|-------|--------|-------|------|-------|--------|------|-------|--------|-------|------|
| ISC-1 | | | | | | | | | | | | |
| Econ. Person. Presente | 91 | 93 | 93 | 89 | 87 | 88 | 84 | 93 | 90 | 93 | 92 | 93 |
| ISC-2 | | | | | | | | | | | | |
| Econ. Person. Futura | 99 | 100 | 100 | 97 | 97 | 100 | 99 | 103 | 102 | 107 | 103 | 104 |
| ISC-3 | | | | | | | | | | | | |
| Econ. País Presente | 81 | 85 | 82 | 81 | 80 | 83 | 78 | 88 | 84 | 88 | 82 | 89 |
| ISC-4 | | | | | | | | | | | | |
| Econ. País Futura | 90 | 91 | 88 | 88 | 84 | 90 | 88 | 98 | 93 | 107 | 98 | 100 |
| ISC-5 | 90 | 92 | 91 | 88 | 87 | 90 | 87 | 96 | 92 | 99 | 94 | 97 |

Cuadro 3.1.2.

**Indice Global del Sentimiento del Consumidor (ISC-5),
por Características Socioeconómicas.**

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Total ISC-5 | 90 | 92 | 91 | 88 | 87 | 90 | 87 | 96 | 92 | 99 | 94 | 97 |
| Edad: | | | | | | | | | | | | |
| Menos de 30 años | 97 | 100 | 97 | 100 | 92 | 98 | 94 | 97 | 99 | 104 | 99 | 105 |
| 30 a 49 años | 90 | 93 | 92 | 89 | 89 | 90 | 90 | 98 | 90 | 100 | 95 | 99 |
| 50 a 64 años | 87 | 86 | 90 | 83 | 80 | 82 | 79 | 92 | 90 | 97 | 90 | 91 |
| 65 y más años | 86 | 88 | 83 | 80 | 85 | 88 | 83 | 93 | 90 | 92 | 90 | 90 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 87 | 91 | 88 | 84 | 85 | 86 | 80 | 91 | 91 | 93 | 88 | 88 |
| Media | 91 | 94 | 92 | 89 | 86 | 91 | 89 | 98 | 92 | 101 | 95 | 98 |
| Alta | 96 | 92 | 93 | 98 | 93 | 96 | 97 | 99 | 96 | 107 | 104 | 112 |
| Ideología: | | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | 85 | 86 | 82 | 82 | 82 | 84 | 80 | 83 | 84 | 98 | 97 | 102 |
| Centro | 92 | 95 | 96 | 95 | 90 | 96 | 94 | 98 | 96 | 99 | 92 | 93 |
| Derecha | 104 | 105 | 99 | 100 | 102 | 102 | 100 | 113 | 106 | 102 | 93 | 94 |
| Propensión al ahorro: | | | | | | | | | | | | |
| Endeudados | 83 | 85 | 81 | 75 | 82 | 76 | 81 | 80 | 84 | 95 | 91 | 100 |
| Vive al día | 88 | 88 | 86 | 84 | 82 | 85 | 82 | 92 | 86 | 95 | 89 | 93 |
| Ahorran | 96 | 99 | 100 | 102 | 98 | 102 | 98 | 105 | 105 | 106 | 101 | 103 |
| Status Socioeconómico familiar: | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio Alto | 96 | 96 | 93 | 94 | 93 | 96 | 94 | 100 | 97 | 105 | 98 | 105 |
| Medio | 89 | 90 | 89 | 88 | 86 | 88 | 87 | 94 | 90 | 97 | 94 | 94 |
| Medio bajo | 82 | 88 | 90 | 80 | 78 | 84 | 77 | 92 | 87 | 94 | 86 | 84 |
| Bajo | 65 | 99 | 78 | 66 | 67 | 66 | 73 | 70 | 69 | 79 | 82 | 92 |
| Cientes de: | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | 89 | 91 | 93 | 92 | 90 | 91 | 92 | 95 | 99 | 103 | 93 | 102 |
| Cajas | 91 | 93 | 90 | 89 | 88 | 91 | 87 | 95 | 92 | 98 | 95 | 96 |

Cuadro 3.1.3.

Situación Económica Actual

Situación Personal Respecto a hace seis meses:

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Total | (1.210) | (1.215) | (1.212) | (1.213) | (1.204) | (1.205) | (1.207) | (1.201) | (1.202) | (1.212) | (1.211) | (1.203) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Mejor | 10 | 11 | 11 | 12 | 11 | 11 | 9 | 13 | 13 | 10 | 9 | 11 |
| Igual | 70 | 70 | 70 | 66 | 65 | 65 | 65 | 68 | 64 | 72 | 73 | 71 |
| Peor | 19 | 18 | 18 | 22 | 24 | 23 | 25 | 19 | 23 | 17 | 17 | 18 |
| NS/NC | * | - | * | * | * | * | * | 1 | - | 1 | * | * |
| ISC-1 (Econ. Personal Presente) | 91 | 93 | 93 | 89 | 87 | 88 | 84 | 93 | 90 | 93 | 92 | 93 |

Situación del País respecto a hace seis meses:

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Total | (1.210) | (1.215) | (1.212) | (1.213) | (1.204) | (1.205) | (1.207) | (1.201) | (1.202) | (1.212) | (1.211) | (1.203) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Mejor | 10 | 11 | 9 | 11 | 11 | 11 | 10 | 14 | 12 | 11 | 9 | 11 |
| Igual | 58 | 61 | 62 | 58 | 55 | 58 | 56 | 59 | 58 | 63 | 63 | 65 |
| Peor | 29 | 26 | 27 | 30 | 32 | 28 | 32 | 25 | 28 | 23 | 27 | 22 |
| NS/NC | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| ISC-3 (Econ. del País Presente) | 81 | 85 | 82 | 81 | 80 | 83 | 78 | 88 | 84 | 88 | 82 | 89 |

Cuadro 3.1.4.

**Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-1) sobre la
Situación Económica Presente del Entrevistado, por
Características Socioeconómicas del Entrevistado**

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Total ISC-1 | 91 | 93 | 93 | 89 | 87 | 88 | 84 | 93 | 90 | 93 | 92 | 93 |
| Edad: | | | | | | | | | | | | |
| Menos de 30 años | 99 | 105 | 106 | 107 | 94 | 98 | 96 | 99 | 99 | 98 | 100 | 100 |
| 30 a 49 años | 90 | 94 | 94 | 91 | 90 | 89 | 86 | 97 | 87 | 95 | 94 | 96 |
| 50 a 64 años | 89 | 87 | 88 | 82 | 74 | 77 | 70 | 85 | 86 | 90 | 87 | 86 |
| 65 y más años | 86 | 85 | 79 | 72 | 85 | 83 | 78 | 89 | 86 | 87 | 86 | 85 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 86 | 88 | 88 | 80 | 82 | 81 | 74 | 86 | 88 | 86 | 82 | 83 |
| Media | 91 | 95 | 94 | 92 | 86 | 90 | 88 | 96 | 89 | 95 | 95 | 96 |
| Alta | 102 | 99 | 99 | 101 | 99 | 97 | 97 | 100 | 94 | 103 | 107 | 106 |
| Ideología: | | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | 90 | 89 | 87 | 86 | 86 | 86 | 82 | 83 | 87 | 90 | 94 | 98 |
| Centro | 89 | 94 | 96 | 94 | 88 | 89 | 89 | 92 | 87 | 97 | 91 | 89 |
| Derecha | 104 | 104 | 96 | 94 | 92 | 98 | 92 | 108 | 102 | 95 | 95 | 94 |
| Propensión al ahorro: | | | | | | | | | | | | |
| Endeudados | 80 | 80 | 73 | 70 | 73 | 70 | 77 | 72 | 70 | 82 | 87 | 83 |
| Viven al día | 86 | 89 | 86 | 83 | 81 | 81 | 77 | 90 | 82 | 88 | 86 | 89 |
| Ahorran | 100 | 101 | 107 | 106 | 103 | 104 | 98 | 103 | 108 | 104 | 104 | 104 |
| Status Socioeconómico familiar: | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio Alto | 98 | 101 | 95 | 95 | 93 | 95 | 90 | 102 | 97 | 99 | 97 | 102 |
| Medio | 88 | 88 | 93 | 88 | 86 | 86 | 85 | 90 | 88 | 91 | 93 | 91 |
| Medio bajo | 85 | 89 | 89 | 78 | 78 | 77 | 71 | 85 | 81 | 87 | 81 | 79 |
| Bajo | 57 | 90 | 64 | 79 | 68 | 65 | 70 | 67 | 46 | 60 | 71 | 83 |
| Cientes: | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | 92 | 91 | 94 | 92 | 87 | 87 | 88 | 94 | 96 | 100 | 90 | 98 |
| Cajas | 92 | 94 | 92 | 91 | 89 | 90 | 84 | 93 | 89 | 92 | 93 | 92 |

Cuadro 3.1.5.

**Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC- 3), respecto a la
Situación Económica Presente del País, por Características
Socioeconómicas del Entrevistado**

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Total ISC-3 | 81 | 85 | 82 | 81 | 80 | 83 | 78 | 88 | 84 | 88 | 82 | 89 |
| Edad: | | | | | | | | | | | | |
| Menos de 30 años | 82 | 86 | 83 | 88 | 81 | 90 | 76 | 83 | 89 | 88 | 82 | 97 |
| 30 a 49 años | 79 | 84 | 82 | 81 | 79 | 80 | 79 | 89 | 78 | 89 | 81 | 90 |
| 50 a 64 años | 81 | 83 | 83 | 75 | 77 | 77 | 75 | 90 | 88 | 92 | 82 | 83 |
| 65 y más años | 82 | 87 | 79 | 77 | 81 | 85 | 79 | 93 | 86 | 85 | 84 | 87 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 77 | 84 | 81 | 77 | 80 | 80 | 76 | 86 | 87 | 83 | 78 | 82 |
| Media | 84 | 87 | 84 | 81 | 78 | 85 | 77 | 90 | 82 | 90 | 82 | 91 |
| Alta | 80 | 82 | 77 | 86 | 82 | 82 | 86 | 88 | 87 | 96 | 89 | 102 |
| Ideología: | | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | 71 | 76 | 71 | 70 | 68 | 73 | 68 | 68 | 68 | 83 | 83 | 95 |
| Centro | 85 | 88 | 92 | 88 | 84 | 94 | 85 | 96 | 94 | 87 | 85 | 84 |
| Derecha | 104 | 106 | 96 | 100 | 110 | 101 | 98 | 114 | 108 | 101 | 81 | 87 |
| Propensión al ahorro: | | | | | | | | | | | | |
| Endeudados | 77 | 78 | 73 | 64 | 73 | 67 | 64 | 72 | 74 | 90 | 72 | 88 |
| Viven al día | 79 | 81 | 78 | 78 | 75 | 80 | 73 | 84 | 78 | 83 | 78 | 88 |
| Ahorran | 85 | 91 | 89 | 92 | 90 | 93 | 89 | 98 | 98 | 98 | 91 | 94 |
| Status Socioeconómico familiar: | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio Alto | 85 | 86 | 80 | 87 | 85 | 90 | 83 | 89 | 85 | 94 | 83 | 96 |
| Medio | 79 | 84 | 81 | 78 | 79 | 78 | 77 | 88 | 83 | 86 | 83 | 89 |
| Medio bajo | 74 | 85 | 87 | 74 | 71 | 85 | 70 | 90 | 86 | 84 | 79 | 78 |
| Bajo | 73 | 100 | 81 | 54 | 54 | 60 | 67 | 62 | 68 | 80 | 59 | 91 |
| Cientes de: | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | 79 | 84 | 82 | 85 | 87 | 84 | 88 | 87 | 91 | 94 | 84 | 91 |
| Cajas | 82 | 86 | 81 | 80 | 79 | 84 | 77 | 89 | 84 | 87 | 82 | 90 |

Cuadro 3.1.6.

Perspectivas Económicas

Situación Personal dentro de seis meses:

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Total | (1.210) | (1.215) | (1.212) | (1.213) | (1.204) | (1.205) | (1.207) | (1.201) | (1.202) | (1.212) | (1.211) | (1.203) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Mejor | 10 | 11 | 11 | 10 | 12 | 13 | 13 | 14 | 14 | 15 | 12 | 14 |
| Igual | 72 | 74 | 72 | 71 | 70 | 68 | 68 | 70 | 67 | 70 | 71 | 72 |
| Peor | 12 | 11 | 11 | 14 | 15 | 13 | 14 | 10 | 13 | 8 | 8 | 10 |
| NS/NC | 6 | 4 | 6 | 4 | 4 | 6 | 4 | 6 | 6 | 8 | 9 | 5 |
| ISC-2 (Economía Personal Futura) | 99 | 100 | 100 | 97 | 97 | 100 | 99 | 103 | 102 | 107 | 103 | 104 |

Situación de España dentro de seis meses:

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Total | (1.210) | (1.215) | (1.212) | (1.213) | (1.204) | (1.205) | (1.207) | (1.201) | (1.202) | (1.212) | (1.211) | (1.203) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Mejor | 9 | 10 | 8 | 8 | 9 | 10 | 10 | 14 | 11 | 18 | 12 | 16 |
| Igual | 61 | 63 | 64 | 62 | 59 | 62 | 60 | 62 | 60 | 56 | 60 | 60 |
| Peor | 19 | 18 | 19 | 21 | 24 | 20 | 22 | 16 | 18 | 11 | 14 | 16 |
| NS/NC | 11 | 9 | 9 | 8 | 7 | 8 | 7 | 9 | 11 | 14 | 14 | 8 |
| ISC-4 (Economía del País Futura) | 90 | 91 | 88 | 88 | 84 | 90 | 88 | 98 | 93 | 107 | 98 | 100 |

Cuadro 3.1.7.

**Indice del Sentimiento del Consumidor (ISC-2) sobre
la Situación Económica Futura del Entrevistado, por
Características Socioeconómicas del Entrevistado.**

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|--|-----------|------------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Total ISC-2 | 99 | 100 | 100 | 97 | 97 | 100 | 99 | 103 | 102 | 107 | 103 | 104 |
| Edad: | | | | | | | | | | | | |
| Menos de 30 años | 113 | 113 | 109 | 108 | 106 | 111 | 113 | 110 | 113 | 120 | 113 | 116 |
| 30 a 49 años | 101 | 103 | 101 | 98 | 100 | 103 | 102 | 108 | 105 | 109 | 106 | 106 |
| 50 a 64 años | 88 | 92 | 99 | 90 | 88 | 87 | 86 | 98 | 91 | 102 | 95 | 98 |
| 65 y más años | 88 | 88 | 88 | 86 | 90 | 93 | 88 | 92 | 93 | 95 | 94 | 92 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 96 | 96 | 95 | 93 | 94 | 95 | 88 | 98 | 98 | 99 | 97 | 95 |
| Media | 98 | 102 | 101 | 96 | 96 | 100 | 103 | 106 | 102 | 111 | 105 | 105 |
| Alta | 109 | 103 | 106 | 108 | 109 | 111 | 110 | 108 | 109 | 115 | 110 | 122 |
| Ideología: | | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | 96 | 97 | 95 | 93 | 96 | 97 | 94 | 98 | 100 | 107 | 105 | 109 |
| Centro | 100 | 103 | 102 | 103 | 101 | 103 | 105 | 102 | 103 | 107 | 97 | 102 |
| Derecha | 104 | 104 | 102 | 103 | 102 | 105 | 106 | 112 | 106 | 109 | 105 | 100 |
| Propensión al Ahorro: | | | | | | | | | | | | |
| Endeudado | 92 | 94 | 96 | 89 | 98 | 88 | 100 | 89 | 99 | 108 | 109 | 121 |
| Vive al día | 95 | 96 | 96 | 90 | 91 | 95 | 93 | 99 | 96 | 105 | 98 | 99 |
| Ahorran | 105 | 107 | 107 | 110 | 108 | 111 | 108 | 112 | 112 | 111 | 108 | 108 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | 107 | 107 | 105 | 101 | 104 | 105 | 107 | 109 | 110 | 113 | 107 | 114 |
| Medio | 97 | 97 | 99 | 97 | 97 | 101 | 98 | 101 | 98 | 105 | 103 | 100 |
| Medio bajo | 88 | 92 | 93 | 87 | 86 | 87 | 87 | 97 | 92 | 103 | 93 | 93 |
| Bajo | 52 | 100 | 77 | 74 | 82 | 70 | 74 | 86 | 77 | 84 | 100 | 97 |
| Clientes de: | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | 96 | 100 | 104 | 100 | 96 | 100 | 100 | 104 | 108 | 108 | 104 | 113 |
| Cajas | 100 | 101 | 99 | 98 | 100 | 102 | 98 | 103 | 101 | 108 | 104 | 102 |

Cuadro 3.1.8.

**Indice del Sentimiento del Consumidor (ISC-4) sobre
la Situación Económica Futura del País, por
Características Socioeconómicas del Entrevistado**

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|
| Total ISC-4 | 90 | 91 | 88 | 88 | 84 | 90 | 88 | 98 | 93 | 107 | 98 | 100 |
| Edad: | | | | | | | | | | | | |
| Menos de 30 años | 94 | 94 | 89 | 96 | 86 | 93 | 89 | 96 | 96 | 112 | 100 | 106 |
| 30 a 49 años | 90 | 93 | 89 | 87 | 85 | 89 | 90 | 100 | 90 | 108 | 100 | 103 |
| 50 a 64 años | 89 | 83 | 88 | 84 | 83 | 87 | 86 | 96 | 94 | 105 | 94 | 95 |
| 65 y más años | 88 | 93 | 86 | 84 | 84 | 89 | 86 | 97 | 95 | 101 | 95 | 96 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 88 | 94 | 87 | 84 | 84 | 90 | 84 | 96 | 92 | 103 | 96 | 93 |
| Media | 91 | 91 | 89 | 88 | 85 | 88 | 90 | 98 | 94 | 108 | 96 | 100 |
| Alta | 94 | 85 | 90 | 95 | 84 | 93 | 95 | 100 | 96 | 114 | 108 | 119 |
| Ideología: | | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | 82 | 84 | 77 | 78 | 76 | 81 | 77 | 83 | 82 | 110 | 104 | 108 |
| Centro | 96 | 94 | 97 | 96 | 87 | 99 | 96 | 100 | 99 | 106 | 93 | 95 |
| Derecha | 105 | 106 | 101 | 103 | 105 | 104 | 105 | 118 | 106 | 102 | 90 | 94 |
| Propensión al ahorro | | | | | | | | | | | | |
| Endeudados | 82 | 87 | 80 | 76 | 85 | 81 | 81 | 89 | 92 | 99 | 97 | 107 |
| Vive al día | 90 | 88 | 86 | 83 | 81 | 86 | 85 | 93 | 89 | 104 | 95 | 96 |
| Ahorran | 92 | 96 | 95 | 100 | 91 | 98 | 97 | 106 | 102 | 113 | 102 | 106 |
| Status Socioeconómico familiar: | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | 94 | 91 | 92 | 93 | 90 | 94 | 95 | 102 | 96 | 113 | 102 | 110 |
| Medio | 90 | 92 | 84 | 87 | 82 | 88 | 86 | 96 | 93 | 105 | 97 | 97 |
| Medio Bajo | 83 | 87 | 92 | 80 | 79 | 86 | 82 | 96 | 89 | 102 | 90 | 88 |
| Bajo | 78 | 105 | 90 | 58 | 64 | 70 | 82 | 67 | 86 | 92 | 100 | 96 |
| Clientes de | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | 88 | 90 | 91 | 90 | 89 | 92 | 94 | 97 | 100 | 108 | 95 | 104 |
| Cajas | 92 | 92 | 88 | 88 | 86 | 89 | 88 | 97 | 94 | 107 | 100 | 100 |

Cuadro 3.1.9.

**Distribución de los Entrevistados según su grado
de Optimismo Personal y respecto al País**

Indice de Optimismo

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Total | (1.210) | (1.215) | (1.212) | (1.213) | (1.204) | (1.205) | (1.207) | (1.201) | (1.202) | (1.212) | (1.211) | (1.203) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Optimista | 16 | 15 | 16 | 16 | 16 | 18 | 17 | 19 | 19 | 20 | 16 | 18 |
| Indiferente | 65 | 66 | 65 | 61 | 60 | 60 | 59 | 62 | 58 | 65 | 66 | 65 |
| Pesimista | 19 | 19 | 20 | 23 | 24 | 22 | 24 | 19 | 23 | 16 | 17 | 17 |
| IO | 96 | 96 | 96 | 92 | 92 | 96 | 92 | 100 | 96 | 104 | 99 | 101 |

Indice de Evaluación de la Situación Económica

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Total | (1.210) | (1.215) | (1.212) | (1.213) | (1.204) | (1.205) | (1.207) | (1.201) | (1.202) | (1.212) | (1.211) | (1.203) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Optimistas | 13 | 14 | 12 | 13 | 14 | 14 | 14 | 18 | 16 | 23 | 16 | 20 |
| Indiferentes | 57 | 60 | 59 | 56 | 52 | 56 | 52 | 55 | 55 | 57 | 57 | 56 |
| Pesimistas | 30 | 27 | 30 | 31 | 35 | 30 | 34 | 26 | 30 | 20 | 27 | 24 |
| IESE | 83 | 87 | 82 | 82 | 79 | 84 | 80 | 92 | 86 | 103 | 90 | 96 |

Cuadro 3.1.10.

Indice de Optimismo (IO), por Características del Entrevistado.

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|
| Total IO | 96 | 96 | 96 | 92 | 92 | 96 | 92 | 100 | 96 | 104 | 99 | 101 |
| Edad: | | | | | | | | | | | | |
| Menos de 30 años | 113 | 114 | 114 | 112 | 105 | 110 | 110 | 111 | 111 | 118 | 115 | 115 |
| 30 a 49 años | 97 | 98 | 98 | 96 | 96 | 101 | 98 | 105 | 100 | 107 | 102 | 105 |
| 50 a 64 años | 86 | 86 | 91 | 81 | 78 | 80 | 75 | 90 | 84 | 98 | 87 | 90 |
| 65 y más años | 86 | 82 | 78 | 74 | 86 | 84 | 80 | 88 | 86 | 89 | 86 | 88 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 92 | 90 | 90 | 85 | 88 | 86 | 79 | 92 | 93 | 93 | 86 | 90 |
| Media | 95 | 99 | 98 | 93 | 92 | 98 | 98 | 104 | 97 | 108 | 104 | 103 |
| Alta | 109 | 103 | 105 | 107 | 104 | 111 | 107 | 107 | 102 | 118 | 112 | 120 |
| Ideología: | | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | 94 | 92 | 90 | 88 | 91 | 93 | 88 | 92 | 95 | 105 | 101 | 108 |
| Centro | 95 | 99 | 98 | 97 | 96 | 99 | 101 | 98 | 96 | 107 | 98 | 99 |
| Derecha | 108 | 104 | 100 | 98 | 99 | 102 | 103 | 113 | 104 | 104 | 100 | 98 |
| Propensión Ahorro: | | | | | | | | | | | | |
| Endeudado | 87 | 80 | 89 | 81 | 88 | 80 | 89 | 77 | 94 | 100 | 102 | 111 |
| Vive al Día | 91 | 92 | 89 | 84 | 85 | 90 | 86 | 96 | 88 | 100 | 92 | 95 |
| Ahorra | 104 | 104 | 110 | 110 | 109 | 110 | 105 | 111 | 113 | 113 | 109 | 108 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | 106 | 106 | 101 | 98 | 100 | 106 | 102 | 109 | 108 | 112 | 105 | 113 |
| Medio | 93 | 91 | 96 | 92 | 91 | 93 | 93 | 97 | 92 | 101 | 100 | 97 |
| Medio bajo | 86 | 89 | 88 | 80 | 81 | 81 | 78 | 92 | 85 | 98 | 84 | 84 |
| Bajo | 42 | 90 | 68 | 79 | 78 | 65 | 67 | 81 | 55 | 68 | 88 | 96 |
| Cientes de: | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | 96 | 94 | 101 | 96 | 92 | 94 | 94 | 102 | 106 | 110 | 98 | 109 |
| Cajas | 96 | 98 | 94 | 94 | 95 | 98 | 92 | 99 | 95 | 104 | 100 | 100 |

Cuadro 3.1.11.

**Indice de Evaluación de la Situación Económica del País (IESE),
por Características de los Entrevistados**

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|
| Total IESE | 83 | 87 | 82 | 82 | 79 | 84 | 80 | 92 | 86 | 103 | 90 | 96 |
| Edad: | | | | | | | | | | | | |
| Menos de 30 años | 87 | 90 | 82 | 91 | 79 | 92 | 80 | 88 | 93 | 109 | 94 | 105 |
| 30 a 49 años | 82 | 87 | 82 | 81 | 79 | 83 | 82 | 94 | 79 | 104 | 91 | 98 |
| 50 a 64 años | 83 | 80 | 83 | 77 | 79 | 80 | 75 | 90 | 87 | 103 | 85 | 87 |
| 65 y más años | 83 | 90 | 78 | 77 | 80 | 82 | 80 | 95 | 88 | 93 | 87 | 91 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 78 | 89 | 80 | 78 | 80 | 82 | 78 | 89 | 87 | 96 | 86 | 87 |
| Media | 86 | 87 | 83 | 83 | 79 | 85 | 80 | 93 | 85 | 105 | 88 | 96 |
| Alta | 88 | 80 | 82 | 88 | 78 | 85 | 89 | 95 | 86 | 112 | 104 | 118 |
| Ideología: | | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | 71 | 77 | 67 | 68 | 67 | 73 | 67 | 71 | 68 | 104 | 96 | 105 |
| Centro | 92 | 91 | 92 | 89 | 84 | 95 | 93 | 100 | 95 | 103 | 88 | 90 |
| Derecha | 107 | 109 | 101 | 106 | 109 | 104 | 100 | 120 | 110 | 100 | 80 | 85 |
| Actitud ante el ahorro: | | | | | | | | | | | | |
| Endeudado | 78 | 84 | 73 | 66 | 78 | 68 | 73 | 79 | 79 | 96 | 85 | 100 |
| Vive al día | 81 | 83 | 78 | 77 | 74 | 80 | 75 | 86 | 80 | 97 | 84 | 91 |
| Ahorran | 87 | 92 | 90 | 95 | 88 | 94 | 92 | 103 | 98 | 113 | 99 | 103 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | 88 | 87 | 80 | 88 | 84 | 90 | 87 | 95 | 88 | 108 | 93 | 106 |
| Medio | 83 | 86 | 81 | 80 | 77 | 80 | 78 | 91 | 85 | 101 | 89 | 94 |
| Medio bajo | 75 | 86 | 89 | 74 | 75 | 84 | 74 | 92 | 85 | 95 | 82 | 80 |
| Bajo | 68 | 100 | 81 | 48 | 54 | 60 | 67 | 57 | 68 | 88 | 88 | 96 |
| Cientes de: | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | 83 | 86 | 82 | 86 | 86 | 85 | 88 | 91 | 93 | 106 | 87 | 98 |
| Cajas | 84 | 87 | 81 | 82 | 80 | 84 | 80 | 92 | 85 | 102 | 92 | 97 |

3.2. PAUTAS DE AHORRO

Recordatorio Previo

Para conocer las pautas de ahorro y consumo, se pregunta a los entrevistados acerca de la situación financiera de su hogar y más concretamente, se sondea si piden dinero prestado, si gastan sus ahorros, gastan lo que ganan y finalmente, si ahorran dinero al final de mes. La diferencia entre quienes gastan menos de lo que ingresan y quienes gastan más proporciona el IPA (Índice de Propensión al Ahorro), un indicador que puede variar entre 0 (endeudamiento máximo) y 200 (ahorro máximo), siendo 100 el punto neutro. Para conocer el comportamiento de los españoles ante el consumo, se pide a los entrevistados que se sitúen en una escala de 1 a 7, donde 1 expresa "máxima cautela ante el consumo" y 7 "máxima predisposición al consumo".

Pautas Estables de Ahorro

Los resultados de cada mes permiten comprobar que existen unas pautas que se repiten de forma estable, independientemente de las leves oscilaciones que puedan producirse en los resultados obtenidos cada mes. Son las siguientes:

- Aproximadamente la mitad de los españoles suele vivir al día, es decir, gastando lo que ganan. Otro diez por ciento vive por encima de sus posibilidades y algo más de un tercio ahorra parte de lo que gana.
- Los individuos de status socioeconómico familiar y posición social más altos tienen una mayor propensión al ahorro, dándose el caso opuesto entre quienes tienen un menor poder adquisitivo, es decir las capas más bajas de la sociedad y los mayores, que dependen de sus pensiones de jubilación.

En sintonía con la mayor estabilidad económica, el IPA se ha mantenido casi en el mismo nivel de hace un año, es decir que se sitúa en un IPA= 124, lo que indica que los españoles han apostado finalmente por el ahorro, aunque este mes disminuye dos puntos el porcentaje de quienes tiran de los ahorros, a la vez que aumenta en dos puntos el porcentaje de quienes ahorran algo. Los españoles han cesado de aumentar en todo caso el nivel de endeudamiento con los bancos, no aumentando la solicitud de créditos en abril. Los españoles estarían retomando el "hambre consumista" (cambio de ropa en

primavera, proyectos de viajes en verano, más consumo fuera de casa con el buen tiempo, etc...), en perjuicio del ahorro.

Como se ha dicho anteriormente, las condiciones inmejorables de los créditos están abaratando el importe de las letras, a la vez que se adquieren mayores riesgos a la hora de invertir, aprovechando que la Bolsa muestra unos índices muy claros de recuperación.

Con todo, es normal que la gran mayoría de los entrevistados siga defendiendo que gasta lo que gana en estas fechas.

Cuadro 3.2.1.

Situación Financiera del Hogar

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|-------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Total | (1.210) | (1.215) | (1.212) | (1.213) | (1.204) | (1.205) | (1.207) | (1.201) | (1.202) | (1.212) | (1.211) | (1.203) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Me prestan dinero | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 |
| Gasto mis ahorros | 5 | 5 | 4 | 6 | 6 | 7 | 5 | 4 | 5 | 4 | 6 | 5 |
| Gasto lo que gana | 55 | 53 | 58 | 61 | 57 | 56 | 61 | 54 | 60 | 56 | 56 | 58 |
| Ahorro algo | 34 | 36 | 32 | 29 | 29 | 31 | 29 | 36 | 30 | 33 | 31 | 30 |
| Ahorro bastante | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| NS/NC | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| IPA | 128 | 130 | 127 | 122 | 121 | 123 | 123 | 129 | 125 | 128 | 122 | 124 |

Cuadro 3.2.2.

Indice de Propensión al Ahorro (IPA), por Características Socioeconómicas de los Hogares

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-03 | V-04 |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Total IPA | 128 | 130 | 127 | 122 | 121 | 123 | 123 | 129 | 125 | 128 | 122 | 124 |
| Edad: | | | | | | | | | | | | |
| 18-29 años | 130 | 130 | 133 | 122 | 127 | 131 | 124 | 123 | 125 | 124 | 115 | 123 |
| 30-49 años | 134 | 135 | 133 | 129 | 128 | 130 | 128 | 135 | 128 | 132 | 133 | 130 |
| 50-64 años | 127 | 129 | 124 | 122 | 115 | 116 | 121 | 128 | 126 | 128 | 122 | 124 |
| 65 y más años | 115 | 122 | 114 | 111 | 108 | 109 | 114 | 126 | 117 | 125 | 110 | 113 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 120 | 121 | 119 | 115 | 111 | 112 | 117 | 125 | 118 | 120 | 107 | 115 |
| Media | 129 | 132 | 125 | 122 | 123 | 127 | 125 | 125 | 124 | 130 | 123 | 128 |
| Alta | 145 | 146 | 154 | 141 | 139 | 135 | 128 | 151 | 142 | 140 | 152 | 131 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio Alto | 135 | 140 | 138 | 133 | 137 | 135 | 128 | 135 | 134 | 133 | 133 | 131 |
| Medio | 129 | 130 | 124 | 118 | 116 | 122 | 125 | 128 | 120 | 130 | 116 | 123 |
| Medio Bajo | 113 | 108 | 115 | 114 | 103 | 98 | 112 | 120 | 117 | 114 | 109 | 114 |
| Bajo | 79 | 95 | 104 | 85 | 86 | 110 | 103 | 100 | 86 | 104 | 106 | 91 |
| Cientes de: | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | 130 | 132 | 134 | 125 | 126 | 126 | 128 | 131 | 132 | 137 | 133 | 134 |
| Cajas | 130 | 133 | 128 | 124 | 122 | 126 | 124 | 130 | 124 | 127 | 124 | 123 |

3.3. SATISFACCION CON LA VIDA

El Índice de Satisfacción con la calidad de la vida expresa un sentimiento que trasciende la propia situación económica del entrevistado, al intervenir sensaciones más subjetivas como la propia felicidad y las relaciones personales. Por esta misma razón también, el ISCV suele estar sujeto a variaciones insignificantes entre un mes y otro. Así se explica el índice 181 de este mes, igual que el mes anterior y 4 más que hace un año, aunque muy por encima del nivel de equilibrio, lo que confirma la estabilidad de dicho indicador. La valoración media alcanza los 3,9 puntos, en línea con lo habitual. Aunque los individuos se quejen de muchas cosas, rechazan admitir que les va mal ante terceros, porque ello implica, en cierto modo, un fracaso personal del que parecen sentirse culpables. Por ello, es frecuente en todos los estudios que la mayor parte de los entrevistados afirme que se siente satisfecho con su vida, que es feliz, que sus relaciones laborales o familiares son buenas, etc., ya que todos esos aspectos de la vida, en cuanto se relacionan muy directamente con su propia persona, parecen ser indicadores de su éxito/ fracaso personal. Al evaluar la evolución del ISCV diferenciando a la población según sus características socioeconómicas, puede afirmarse que todos los segmentos de la población muestran un alto grado de satisfacción con su calidad de vida, aunque los de status socioeconómico bajo lo manifiesten en menor medida (ISCV=174).

Posiblemente debido a este alto grado de satisfacción en todos los segmentos resulte difícil descubrir una pauta de relación con algunas de las diferentes variables que se han tomado en consideración, ya que dichas pautas varían bastante de un mes a otro. El grado de satisfacción suele ser mayor cuanto más alto es el status socioeconómico familiar del entrevistado al igual que entre los encuestados más jóvenes, si bien los diferentes valores medios demuestran que existe poca variación entre segmentos en el grado de satisfacción con la calidad de vida.

Cuadro 3.3.1.

Nivel de Satisfacción con la Calidad de Vida

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-03 | V-04 |
|-------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Total | (1.210) | (1.215) | (1.212) | (1.213) | (1.204) | (1.205) | (1.207) | (1.201) | (1.202) | (1.212) | (1.211) | (1.203) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Muy Satisfechos | 6 | 6 | 5 | 7 | 5 | 7 | 6 | 5 | 7 | 7 | 8 | 9 |
| Satisfechos | 78 | 79 | 80 | 79 | 80 | 79 | 78 | 80 | 77 | 79 | 79 | 78 |
| Indiferentes | 9 | 9 | 8 | 8 | 8 | 6 | 8 | 6 | 9 | 6 | 7 | 6 |
| Insatisfechos | 6 | 6 | 6 | 5 | 7 | 7 | 7 | 8 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Muy Insatisfechos | 1 | * | 1 | * | 1 | * | 1 | 1 | * | 1 | * | * |
| NS/NC | 1 | 1 | 1 | * | * | * | * | * | * | * | * | * |
| ISCV | 177 | 178 | 179 | 180 | 177 | 178 | 176 | 176 | 179 | 179 | 181 | 181 |
| Valoración Media | 3,8 | 3,8 | 3,8 | 3,9 | 3,8 | 3,8 | 3,8 | 3,8 | 3,8 | 3,8 | 3,9 | 3,9 |
| % Discrepancia | 19 | 18 | 17 | 18 | 19 | 18 | 19 | 19 | 18 | 19 | 18 | 18 |

Cuadro 3.3.2.

Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida, por Características Socioeconómicas de los Entrevistados

(Valor medio de 1 a 5 puntos indicado entre paréntesis)

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Total ISCV | 177 (3,8) | 178 (3,8) | 179 (3,8) | 180 (3,9) | 177 (3,8) | 178 (3,8) | 176 (3,8) | 176 (3,8) | 179 (3,8) | 179 (3,8) | 181 (3,9) | 181 (3,9) |
| Edad: | | | | | | | | | | | | |
| Menos de 30 años | 186 (3,9) | 188 (3,9) | 183 (3,9) | 187 (3,9) | 183 (3,9) | 190 (4,0) | 184 (3,9) | 177 (3,8) | 187 (3,9) | 181 (3,9) | 185 (4,0) | 188 (4,0) |
| 30 a 49 años | 177 (3,8) | 177 (3,8) | 185 (3,9) | 184 (3,9) | 179 (3,8) | 182 (3,9) | 180 (3,8) | 179 (3,8) | 182 (3,9) | 178 (3,8) | 184 (3,9) | 185 (3,9) |
| 50 a 64 años | 173 (3,8) | 170 (3,7) | 177 (3,8) | 173 (3,8) | 174 (3,8) | 170 (3,7) | 169 (3,7) | 171 (3,7) | 176 (3,8) | 179 (3,8) | 179 (3,8) | 182 (3,9) |
| 65 y más años | 171 (3,7) | 173 (3,8) | 166 (3,7) | 173 (3,7) | 170 (3,7) | 166 (3,7) | 166 (3,7) | 174 (3,8) | 167 (3,7) | 180 (3,8) | 174 (3,8) | 168 (3,7) |
| Posición social: | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 174 (3,8) | 176 (3,8) | 175 (3,8) | 175 (3,8) | 172 (3,7) | 172 (3,8) | 172 (3,7) | 177 (3,8) | 170 (3,7) | 179 (3,8) | 177 (3,8) | 174 (3,8) |
| Media | 178 (3,8) | 179 (3,8) | 181 (3,8) | 182 (3,9) | 178 (3,8) | 181 (3,9) | 177 (3,8) | 174 (3,8) | 182 (3,9) | 179 (3,8) | 182 (3,9) | 187 (3,9) |
| Alta | 177 (3,8) | 177 (3,8) | 183 (3,9) | 188 (4,0) | 181 (3,9) | 184 (3,9) | 184 (3,9) | 182 (3,8) | 184 (3,9) | 181 (3,9) | 188 (4,0) | 179 (3,8) |
| Ideología: | | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | 176 (3,8) | 175 (3,8) | 177 (3,8) | 180 (3,9) | 178 (3,8) | 179 (3,8) | 171 (3,7) | 173 (3,8) | 177 (3,8) | 177 (3,8) | 184 (3,9) | 184 (3,9) |
| Centro | 182 (3,9) | 180 (3,8) | 182 (3,9) | 184 (3,9) | 182 (3,8) | 182 (3,9) | 181 (3,9) | 180 (3,8) | 176 (3,8) | 182 (3,9) | 182 (3,9) | 180 (3,9) |
| Derecha | 179 (3,9) | 185 (3,9) | 180 (3,8) | 181 (3,9) | 180 (3,8) | 181 (3,8) | 183 (3,9) | 181 (3,9) | 187 (4,0) | 182 (3,9) | 180 (3,8) | 179 (3,9) |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio Alto | 180 (3,9) | 186 (3,9) | 183 (3,9) | 185 (3,9) | 185 (3,9) | 189 (3,9) | 182 (3,9) | 180 (3,8) | 188 (4,0) | 184 (3,9) | 187 (4,0) | 188 (4,0) |
| Medio | 176 (3,8) | 174 (3,8) | 180 (3,8) | 182 (3,9) | 176 (3,8) | 178 (3,8) | 178 (3,8) | 179 (3,8) | 178 (3,8) | 176 (3,8) | 180 (3,9) | 180 (3,9) |
| Medio bajo | 175 (3,8) | 169 (3,7) | 171 (3,7) | 171 (3,8) | 164 (3,7) | 157 (3,6) | 159 (3,6) | 168 (3,7) | 163 (3,7) | 178 (3,9) | 170 (3,8) | 169 (3,7) |
| Bajo | 126 (3,2) | 152 (3,5) | 144 (3,4) | 121 (3,1) | 136 (3,4) | 151 (3,7) | 177 (3,9) | 119 (3,3) | 123 (3,2) | 160 (3,7) | 159 (3,7) | 174 (3,8) |
| Clientes de: | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | 179 (3,8) | 180 (3,8) | 180 (3,8) | 184 (3,9) | 181 (3,8) | 185 (3,9) | 176 (3,8) | 181 (3,8) | 182 (3,9) | 183 (3,9) | 181 (3,9) | 184 (3,9) |
| Cajas | 178 (3,8) | 177 (3,8) | 180 (3,8) | 179 (3,8) | 178 (3,8) | 178 (3,8) | 178 (3,8) | 175 (3,8) | 180 (3,8) | 180 (3,8) | 183 (3,9) | 182 (3,9) |

3.4. CLIENTELA DE INSTITUCIONES FINANCIERAS

El mes de mayo no es un buen mes para BBVA desde la perspectiva del indicador de clientela declarada. De hecho, la diferencia que le separa actualmente del SCH se ha reducido a 2,8 puntos, alejándose en casi 7 puntos con respecto a La Caixa. Es importante matizar que esta pregunta es anterior a la campaña del BBVA de promoción del Libretón mediante regalos de cristalerías.

El dato negativo del BBVA sorprende más aún si se considera que la evolución de los grande bancos y cajas ha sido positiva.

| % | May`03 | May`04 | Dif |
|----------------|--------|--------|------|
| SCH | 7,2 | 8,0 | +0,8 |
| BBVA | 14,0 | 10,8 | -3,2 |
| Popular | 2,0 | 2,3 | +0,3 |
| Banesto | 3,4 | 4,3 | +0,9 |
| Otros Bancos | 5,4 | 3,1 | -2,3 |
| Caja de Madrid | 9,9 | 9,3 | -0,6 |
| La Caixa | 15,5 | 17,7 | +2,2 |

Lo cierto es que estos resultados confirman que BBVA se aleja con respecto a La Caixa, que es la entidad con una mayor progresión en los dos últimos años.

De acuerdo con los datos disponibles desde hace años, y especialmente durante los últimos meses, algo más de un 80 por ciento de los españoles de 18 y más años dicen tener cuenta corriente o libreta de ahorros en algún Banco o Caja de Ahorros, lo que significa una cobertura bastante completa de la población, especialmente cuando se tiene en cuenta que buena parte de la población entre 18 y 30 años no son todavía económicamente (y en muchas ocasiones familiarmente) independientes. La clientela total de Bancos o Cajas ha sido del 89% este mes).

Tomando en consideración los datos que se presentan a continuación, se constata que la proporción de clientes de instituciones financieras es prácticamente igual o superior al 80% en todos los segmentos de la población.

Aproximadamente un tercio de los españoles de 18 y más años tienen cuenta corriente o libreta en algún banco (28%) y un 10% de los entrevistados clientes de bancos, lo son también de alguna Caja de Ahorros. En este caso, los segmentos que en mayor proporción son clientes de bancos son los de mayor posición social (38%).

Al analizar la clientela específica de las Cajas de Ahorros (más del doble de la clientela de Bancos), se aprecia que en algunos de los segmentos la proporción de clientes de las Cajas de Ahorro se aproxima al 80%. Además, entre los clientes de Cajas de Ahorro (80%) un 28% son también clientes de algún Banco.

Estos datos indican que los porcentajes de clientes con cuenta en cajas de ahorros y que además tienen cuenta en bancos tiende a disminuir en comparación con los que tuvieron lugar hace un año. Sucede lo mismo entre los clientes específicos de Bancos que lo son también de alguna Caja, lo que no impide seguir afirmando que estos indicadores son muy estables y varían menos de lo que cabría pensar, incluso cuando las condiciones del mercado se ven alteradas por los frecuentes cambios en los tipos de interés, como sucede últimamente.

Finalmente, se presenta a título indicativo la distribución de entrevistados que son clientes de los principales Bancos y Cajas según las instituciones en las que tienen su cuenta o libreta. Como es lógico, la suma de estos porcentajes es superior a la proporción de clientes de Bancos o Cajas, ya que cada entrevistado puede ser cliente de más de una institución financiera. Por otra parte, al tratarse de submuestras muy pequeñas, es lógico que se observen fluctuaciones de un mes a otro, aunque el "ranking" de clientela suele mantenerse con escasas variaciones.

En primer lugar, conviene subrayar que el discreto resultado de BBVA (10,8%) le ha relegado al segundo lugar en el ranking liderado otra vez por La Caixa (17,7%) como la entidad con la mayor clientela declarada, del mismo modo que aumenta la diferencia entre la caja catalana y la madrileña hasta los 8,4 puntos actuales.

La clientela del BBVA supera una vez más a la del Santander Central Hispano (8,0%). Por su parte, Banesto, con un 4,3% supera al Banco Popular (2,3%). Por lo que respecta a las Cajas de Ahorro, se han desglosado de forma nominal, debido a la política expansionista que la mayoría de ellas están realizando fuera de su territorio de origen. Así, se puede comprobar que La Caixa y Caja de Madrid tienen una proporción de clientes superior incluso a la de los grandes bancos nacionales.

En general, la clientela de Bancos y de Cajas parece ser bastante estable, pues los datos, salvo algunas fluctuaciones, son similares a los observados hace un año.

Cuadro 3.4.1.

**Clientela de Instituciones Financieras
(En Porcentajes)**

(Tiene C/C o libreta en un Banco o Caja)

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|--|-------------|--------------|---------------|--------------|-------------|--------------|---------------|-------------|--------------|---------------|--------------|-------------|
| Total Clientes | 93 | 91 | 93 | 92 | 94 | 93 | 94 | 95 | 91 | 91 | 92 | 89 |
| Edad: | | | | | | | | | | | | |
| Menos de 30 años | 88 | 90 | 93 | 86 | 88 | 90 | 91 | 93 | 88 | 90 | 90 | 86 |
| 30 a 49 años | 94 | 92 | 93 | 94 | 96 | 96 | 93 | 96 | 92 | 92 | 92 | 92 |
| 50 a 64 años | 95 | 89 | 93 | 94 | 95 | 90 | 97 | 94 | 92 | 91 | 94 | 88 |
| 65 y más años | 94 | 90 | 91 | 94 | 95 | 93 | 96 | 96 | 92 | 88 | 92 | 88 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 92 | 90 | 90 | 90 | 92 | 90 | 93 | 95 | 90 | 88 | 89 | 85 |
| Media | 92 | 90 | 95 | 92 | 94 | 93 | 94 | 95 | 91 | 92 | 93 | 91 |
| Alta | 96 | 96 | 93 | 98 | 98 | 98 | 97 | 96 | 94 | 92 | 96 | 94 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | 96 | 94 | 95 | 95 | 98 | 95 | 96 | 97 | 94 | 92 | 96 | 96 |
| Medio | 92 | 90 | 92 | 91 | 93 | 94 | 92 | 94 | 90 | 90 | 91 | 87 |
| Medio bajo | 88 | 84 | 89 | 88 | 89 | 87 | 93 | 96 | 88 | 89 | 87 | 83 |
| Bajo | 89 | 71 | 91 | 84 | 86 | 75 | 93 | 76 | 81 | 80 | 82 | 61 |

Cuadro 3.4.2.**Clientela de Instituciones Bancarias
(En Porcentajes)**

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Total I.B. | 30 | 32 | 29 | 27 | 30 | 28 | 30 | 26 | 25 | 31 | 27 | 28 |
| Edad: | | | | | | | | | | | | |
| Menos de 30 años | 27 | 34 | 25 | 29 | 30 | 23 | 30 | 28 | 23 | 30 | 23 | 26 |
| 30 a 49 años | 33 | 34 | 36 | 31 | 37 | 33 | 33 | 32 | 26 | 37 | 31 | 28 |
| 50 a 64 años | 32 | 32 | 25 | 25 | 25 | 27 | 31 | 24 | 28 | 26 | 27 | 30 |
| 65 y más años | 26 | 25 | 24 | 20 | 21 | 23 | 23 | 17 | 23 | 26 | 23 | 26 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 23 | 25 | 22 | 20 | 21 | 18 | 21 | 17 | 18 | 25 | 20 | 22 |
| Media | 32 | 33 | 30 | 28 | 32 | 30 | 33 | 27 | 26 | 33 | 28 | 28 |
| Alta | 38 | 46 | 41 | 39 | 40 | 41 | 44 | 43 | 36 | 41 | 37 | 38 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | 35 | 40 | 33 | 32 | 36 | 34 | 39 | 32 | 31 | 37 | 33 | 31 |
| Medio | 27 | 25 | 26 | 28 | 26 | 24 | 28 | 25 | 22 | 29 | 23 | 27 |
| Medio bajo | 27 | 32 | 28 | 15 | 24 | 21 | 20 | 18 | 18 | 26 | 20 | 23 |
| Bajo | 29 | 27 | 15 | 19 | 16 | 27 | 20 | 19 | 17 | 20 | 7 | - |
| Clientes de: | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Cajas | 14 | 14 | 12 | 10 | 13 | 11 | 13 | 10 | 10 | 11 | 12 | 10 |

Cuadro 3.4.3.**Clientela de Cajas de Ahorro
(En Porcentajes)**

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Total C.A. | 82 | 79 | 81 | 82 | 81 | 82 | 80 | 82 | 84 | 78 | 84 | 80 |
| Edad: | | | | | | | | | | | | |
| Menos de 30 años | 83 | 76 | 84 | 79 | 82 | 83 | 81 | 79 | 83 | 79 | 86 | 83 |
| 30 a 49 años | 81 | 78 | 78 | 80 | 78 | 80 | 78 | 81 | 82 | 75 | 83 | 80 |
| 50 a 64 años | 81 | 82 | 84 | 84 | 84 | 83 | 78 | 82 | 84 | 81 | 83 | 78 |
| 65 y más años | 82 | 81 | 83 | 83 | 83 | 83 | 85 | 86 | 86 | 77 | 83 | 80 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 85 | 81 | 84 | 85 | 84 | 87 | 87 | 86 | 89 | 80 | 86 | 84 |
| Media | 81 | 80 | 81 | 82 | 79 | 80 | 79 | 81 | 82 | 76 | 83 | 79 |
| Alta | 75 | 72 | 76 | 74 | 79 | 75 | 70 | 74 | 77 | 76 | 80 | 74 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | 79 | 75 | 81 | 80 | 80 | 78 | 76 | 78 | 80 | 76 | 82 | 79 |
| Medio | 84 | 82 | 82 | 81 | 82 | 85 | 81 | 83 | 85 | 78 | 85 | 80 |
| Medio bajo | 82 | 80 | 79 | 88 | 82 | 84 | 87 | 87 | 90 | 78 | 86 | 80 |
| Bajo | 71 | 73 | 85 | 81 | 84 | 73 | 80 | 87 | 83 | 85 | 93 | 100 |
| Clientes de: | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | 39 | 34 | 35 | 32 | 36 | 34 | 34 | 31 | 35 | 28 | 39 | 28 |
| Cajas | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Cuadro 3.4.4.

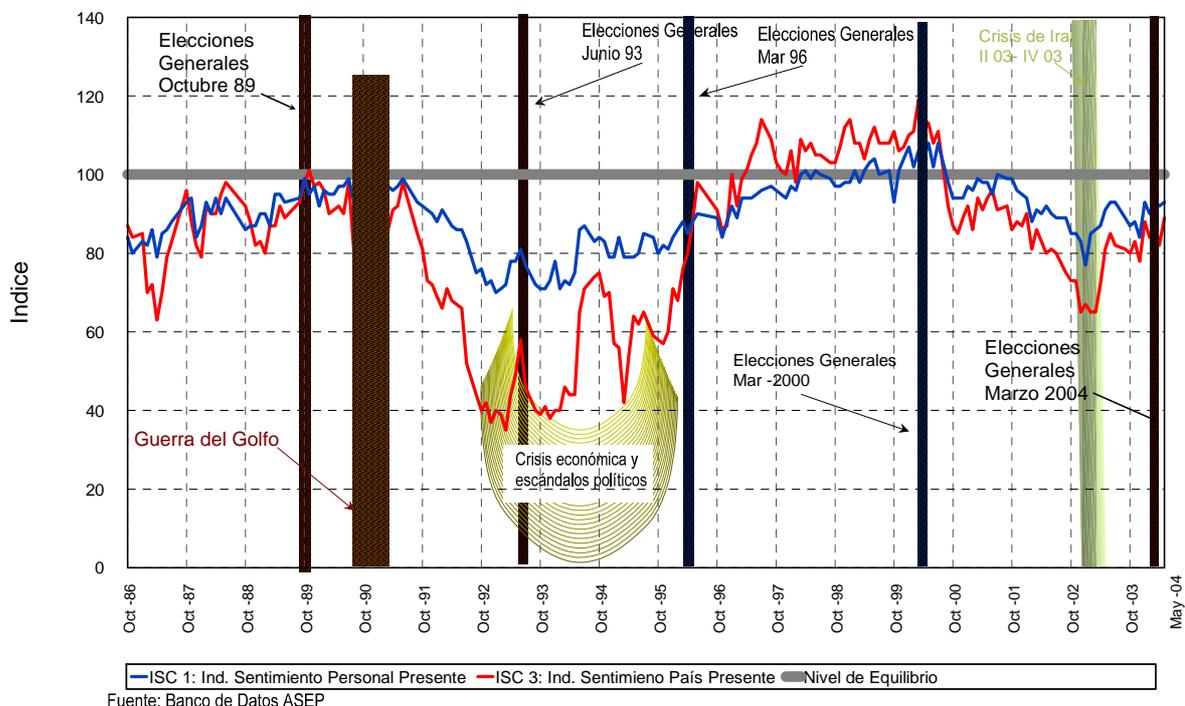
Clientela de Instituciones Financieras por Institución (*)

% que tienen C/c o Libreta en Bancos y Cajas de Ahorro

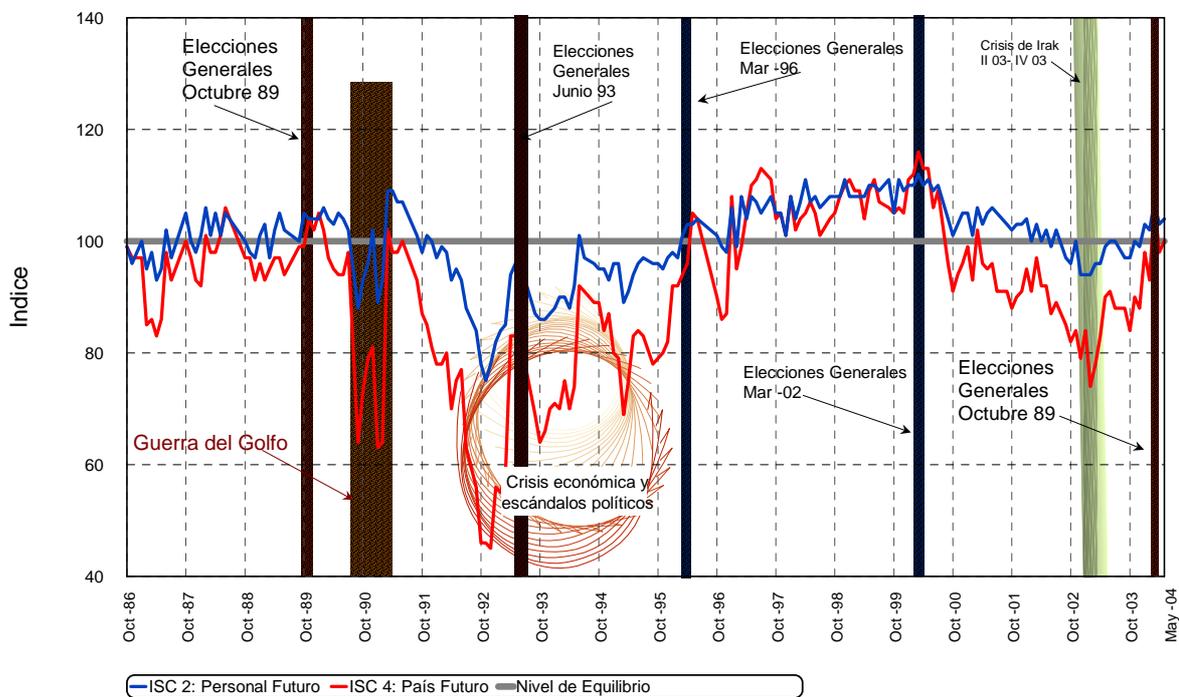
| INSTITUCION FINANCIERA | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Base: Tiene C/C o Libreta | (1.124) | (1.101) | (1.123) | (1.117) | (1.128) | (1.117) | (1.134) | (1.143) | (1.096) | (1.099) | (1.115) | (1.073) |
| SCH | 7,2 | 8,3 | 6,6 | 6,3 | 7,6 | 6,1 | 7,8 | 6,6 | 5,5 | 7,6 | 7,8 | 8,0 |
| BBVA | 14,0 | 15,6 | 14,1 | 14,8 | 13,5 | 13,3 | 13,7 | 11,5 | 11,9 | 15,5 | 11,9 | 10,8 |
| Popular | 2,0 | 1,9 | 1,4 | 2,5 | 1,6 | 2,5 | 3,1 | 2,5 | 2,0 | 2,3 | 1,6 | 2,3 |
| Banesto | 3,4 | 2,5 | 2,3 | 2,7 | 2,8 | 2,2 | 2,0 | 1,7 | 2,4 | 2,4 | 2,3 | 4,3 |
| Otros Bancos | 5,4 | 5,4 | 5,7 | 2,9 | 6,2 | 5,2 | 4,6 | 5,3 | 4,8 | 6,2 | 5,2 | 3,1 |
| Caja de Madrid | 9,9 | 10,1 | 9,6 | 10,2 | 9,4 | 8,0 | 8,6 | 10,1 | 10,6 | 11,1 | 9,9 | 9,3 |
| La Caixa | 15,5 | 16,4 | 16,8 | 17,4 | 15,7 | 19,4 | 17,5 | 17,0 | 17,1 | 13,6 | 16,6 | 17,7 |
| Caja de Cataluña | 2,3 | 3,1 | 2,4 | 2,2 | 2,3 | 1,9 | 2,8 | 2,2 | 2,6 | 2,5 | 2,9 | 2,7 |
| Caja de Galicia | 4,1 | 4,6 | 4,7 | 5,1 | 4,6 | 3,5 | 4,9 | 3,2 | 4,8 | 3,8 | 4,1 | 2,8 |
| Ibercaja | 3,2 | 3,9 | 3,9 | 3,4 | 2,4 | 4,4 | 2,6 | 3,1 | 3,4 | 3,3 | 2,7 | 3,0 |
| Bancaja | 4,3 | 2,7 | 2,9 | 3,0 | 3,0 | 2,5 | 4,1 | 3,5 | 4,7 | 1,9 | 3,8 | 4,6 |
| BBK | 2,9 | 3,6 | 3,3 | 3,1 | 2,8 | 3,0 | 1,3 | 4,0 | 2,9 | 3,5 | 3,9 | 4,1 |
| Caixa Orense | - | 0,5 | 0,6 | 0,1 | 0,4 | 0,2 | 0,2 | - | 0,3 | 0,5 | - | - |
| Unicaja | 3,2 | 3,1 | 2,9 | 3,8 | 5,7 | 2,9 | 1,8 | 4,1 | 4,0 | 4,0 | 4,4 | 3,7 |
| Caja Rural | 4,7 | 6,2 | 5,3 | 5,4 | 7,2 | 6,7 | 6,3 | 7,4 | 6,9 | 5,9 | 7,4 | 5,7 |
| CAM | 3,7 | 4,1 | 4,9 | 4,0 | 4,1 | 4,9 | 3,2 | 3,5 | 2,8 | 4,0 | 5,0 | 3,0 |
| Caja San Fernando | 1,8 | 2,2 | 1,2 | 2,0 | 1,3 | 2,0 | 1,2 | 2,8 | 1,9 | 1,1 | 1,7 | 2,9 |
| Caja España | 1,5 | 2,6 | 2,4 | 2,3 | 1,8 | 1,7 | 1,6 | 1,7 | 3,6 | 1,1 | 2,8 | 2,6 |
| Cajas de Ahorros (Otras) | 31,5 | 23,7 | 27,0 | 26,6 | 26,6 | 28,1 | 31,2 | 25,8 | 25,3 | 26,9 | 25,2 | 24,4 |

(*) Los porcentajes de clientes de instituciones financieras suman más de cien porque, lógicamente, cada entrevistado podía citar ser cliente de más de un banco o caja.

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR PRESENTE (PERSONAL Y DEL PAÍS)

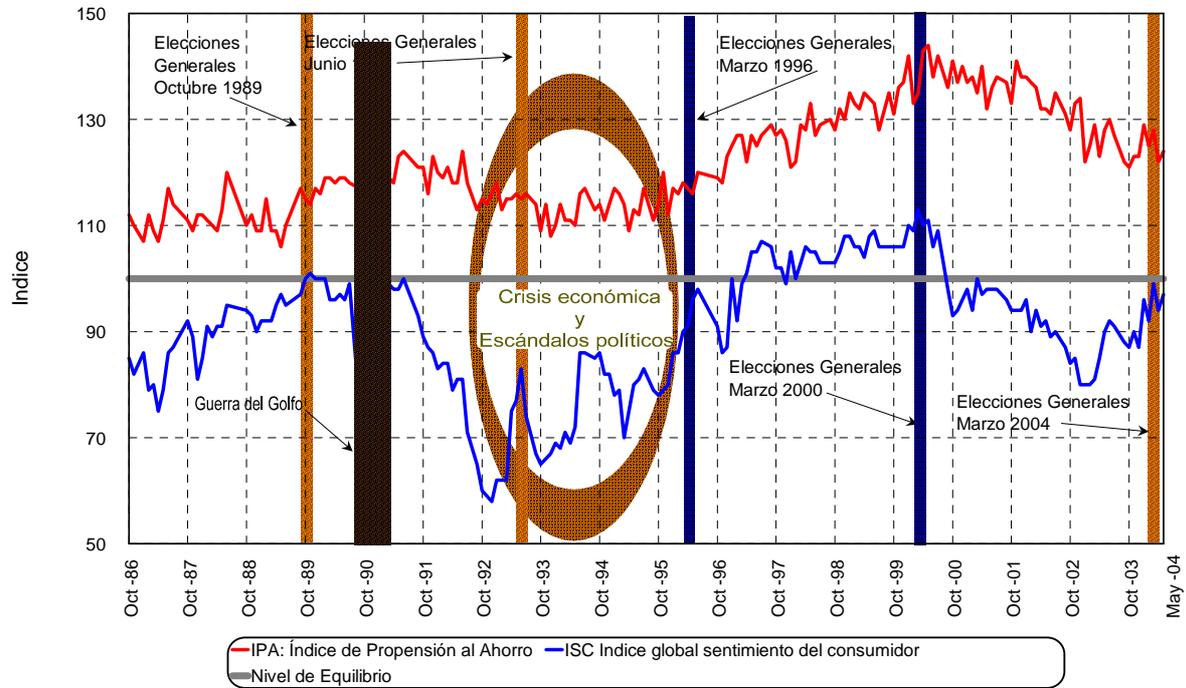


EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR FUTURO (PERSONAL Y DEL PAÍS)



Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE GLOBAL DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DEL ÍNDICE DE PROPENSIÓN AL AHORRO



Fuente: Banco de Datos ASEP

4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLITICOS

4. Actitudes y Comportamientos Políticos

4.1. DIMENSIONES IDEOLÓGICAS BÁSICAS

La experiencia derivada de diversas investigaciones pasadas ha aconsejado referirse a algunas actitudes básicas de los entrevistados que puedan ayudar a comprender mejor las actitudes y comportamientos políticos específicos de los españoles. Entre ellas se consideran desde hace años algunos indicadores ideológicos básicos, como la ideología, la religiosidad, el sentimiento nacionalista, el recuerdo de voto, el postmaterialismo, la satisfacción con la incorporación de España a la Unión Europea, y la percepción de beneficios derivados de esta incorporación para España y para la Comunidad Autónoma.

Se ha utilizado una escala de auto-posicionamiento ideológico de siete puntos, en la que el 1 corresponde a la extrema izquierda y el 7 a la extrema derecha, con posiciones intermedias de izquierda (2), centro-izquierda (3), centro (4), centro-derecha (5) y derecha (6), pero se suelen agregar las siete categorías en solo tres a efectos analíticos, agrupando las tres primeras como izquierda y las tres últimas como derecha.

La distribución global entre izquierda, centro y derecha habitualmente ha mostrado que la izquierda tiene un peso generalmente doble que la derecha, pero similar al de la suma del centro y la derecha, pero desde 1996 hasta marzo de 2004, ha disminuido el peso de la izquierda, hasta el punto de que el centro y la derecha suelen mostrar, conjuntamente, un peso mayor que la izquierda. Este mes la proporción de personas que se declaran de derecha es del 14, menos de la mitad que la proporción que se declara de izquierda (48%), y la proporción que se declara de centro es del 24%, de manera que la suma de centro y derecha es este mes igual a la izquierda.

La proporción de entrevistados que se autoposiciona en la izquierda vuelve a ser mayoritaria (en términos relativos) en casi todos los segmentos de la población, con la excepción de los que no contestan lo que votaron en las últimas elecciones y los que votan a partidos nacionalistas de centro y derecha y “otros” partidos (que se posicionan principalmente en el centro), y los de práctica religiosa alta y los votantes del PP (que se posicionan mayoritariamente en la derecha).

Además, la proporción de los que se posicionan en la izquierda supera a la proporción de la suma de los que se posicionan en el centro y la derecha entre los menores de 64

años, los de posición social media y alta, los de todos los status socioeconómico, los más nacionalistas y los que se consideran más españoles, los de práctica religiosa baja, los votantes del PSOE, IU y partidos nacionalistas de izquierda.

El "izquierdismo" suele estar positivamente relacionado con la posición social, lo que sugiere que las minorías del "centro social" suelen seguir identificándose con la izquierda, y también con el sentimiento nacionalista. Por el contrario, el "derechismo" está positivamente relacionado con la edad, el sentimiento español y la religiosidad.

Además, los votantes del PP se posicionan fundamentalmente en la derecha y el centro; los votantes de los partidos nacionalistas de centro y derecha en el centro; los del PSOE, IU y los votantes de los partidos nacionalistas de izquierda se autoposicionan en la izquierda, y los que dicen que no votaron, no saben o no contestan, muestran pautas menos definidas, entre otras cosas porque una proporción importante tampoco contesta su ubicación ideológica, pero parecen situarse preferentemente en el centro.

Otra segunda variable que se ha probado como de gran utilidad discriminatoria es la práctica religiosa, tal y como se autodefine el propio entrevistado. Diferentes investigaciones han demostrado que la autocalificación que el propio individuo hace de su práctica religiosa es más útil como variable explicativo-predictiva que cualquier otro indicador objetivo, especialmente respecto a todos los indicadores de actitudes y comportamientos políticos.

Es evidente que la inmensa mayoría de los españoles siguen considerándose católicos, aunque muchos de ellos se consideren no practicantes. Puesto que alrededor de un 90% de los entrevistados se definen habitualmente como católicos, ha sido necesario buscar otro indicador de práctica religiosa que sirva para diferenciar a los entrevistados en este rasgo, sean o no católicos. Se observa así que entre un 18-23% afirman tener una alta práctica religiosa (18% este mes), mientras que algo más de la mitad afirman practicar poco su religión.

La práctica religiosa está positivamente relacionada con la edad y con el "derechismo", e inversamente con la posición social. Además, la práctica religiosa es más alta entre los votantes del PP, y más baja entre los votantes de PSOE, IU y los votantes de partidos nacionalistas de izquierda.

Una tercera dimensión que, en el caso español tiene especial importancia, es la que se refiere al sentimiento nacionalista/español. La identificación con alguna cultura regional ha tenido siempre importancia en España, pero el proceso autonómico que acompañó a la transición democrática ha hecho que todos los españoles tomen conciencia, en mayor o menor medida, de su identidad regional/nacionalista.

Se comprueba así que, mientras un 4-7% de los entrevistados se sienten generalmente sólo identificados con su Comunidad Autónoma (se sienten sólo vascos, o andaluces, o gallegos, etc.), entre un 17-26% se sienten sólo españoles (un 19% este mes). Tomando en consideración a quienes se sienten más "nacionalistas" o más "españoles", se observa habitualmente que el sentimiento español supera claramente al nacionalista.

Sin embargo, alrededor de la mitad de los españoles mayores de 18 años (un 56% este mes) afirman generalmente considerarse tan vascos, gallegos, etc. como españoles.

El sentimiento "nacionalista" no suele superar el 25% en casi ningún segmento social, excepto entre los votantes de partidos nacionalistas.

Se ha considerado oportuno incluir, como cuarto indicador ideológico, el comportamiento electoral en las últimas elecciones legislativas de marzo de 2004, tal y como los entrevistados lo recuerdan o dicen recordar. Diversas investigaciones han puesto de manifiesto que los individuos parecen "olvidar" haber votado a partidos que obtuvieron un mal resultado en las últimas elecciones y/o tienen mala imagen pública, y por el contrario parecen "apuntarse" a partidos que han obtenido buenos resultados electorales y/o tienen buena imagen.

La importancia de este indicador de "recuerdo de voto" radica en que puede estar señalando las actuales orientaciones hacia los diferentes partidos políticos, y que las diferencias respecto a los resultados reales no son en general producto de error muestral, sino de "errores" intencionados por parte de los entrevistados al contestar. La experiencia ha demostrado, además, que cuando un partido pierde imagen social, su recuerdo de voto suele ser inferior al real, y viceversa.

Este mes se observa un recuerdo de voto inferior a los resultados obtenidos en las elecciones del pasado 14 de marzo de 2004 con respecto a todos los partidos excepto el PSOE, ya que el recuerdo de voto hacia PSOE supera los resultados obtenidos. En el Cuadro 4.1.8. se ofrece, para cada partido, la diferencia (en puntos porcentuales y en

porcentajes) entre los resultados reales de marzo de 2004 y el voto ahora recordado. En general, la discrepancia entre el voto recordado y los resultados reales suele ser mayor cuanto más tiempo ha pasado desde la celebración de las últimas elecciones.

Además, entre un 10-14% de los entrevistados (un 10% este mes) no suelen contestar lo que votaron en las últimas elecciones, lo que hace suponer que entre ellos están los que faltan como votantes de los diferentes partidos y de los no votantes.

Desde hace años, ASEP ha venido utilizando la escala de post-materialismo, siguiendo la definición acuñada por el profesor Ronald Inglehart. Según su teoría, los individuos se preocupan sobre todo por satisfacer sus necesidades de seguridad personal y económicas, y sólo cuando esas necesidades están suficientemente garantizadas, se ocupan de otras necesidades más estéticas, de relación con los demás, de humanitarismo, etc. Así, según Inglehart, las diferentes sociedades se caracterizan por un predominio de actitudes más materialistas o más post-materialistas, según su grado de desarrollo.

La escala de materialismo/post-materialismo está dividida en dos listas de ítems en las que los ítems postmaterialistas han sido señalados con *.

Como puede comprobarse, de la primera lista, los dos objetivos más mencionados en primer lugar, son los de luchar contra la subida de precios, mantener el orden en la nación y en tercer lugar dar a la gente más posibilidades para que participe en las decisiones importantes gubernamentales o políticas (uno de los objetivos es materialistas) y, si se toman en cuenta las dos menciones que podía dar cada entrevistado, los más citados volverían a ser "la lucha contra la subida de precios", "dar a la gente más posibilidades para que participe en las decisiones importantes gubernamentales o políticas" y "mantener el orden en la nación". Así pues, entre los dos objetivos más citados como prioritarios este mes parecen predominar los materialistas, por utilizar la terminología de Inglehart.

En la segunda lista, los ítems más mencionados como deseables (en las tres menciones) son los de mantener una economía estable, luchar contra la delincuencia y proteger el medio ambiente. No debe dejar de señalarse que entre los tres objetivos más citados este mes se observa cierto predominio de los objetivos materialistas sobre los postmaterialistas.

La proporción de post-materialistas es mayor entre los jóvenes (más abiertos a las nuevas ideas), y cuanto más alta es la posición social y el status socioeconómico y cuanto más a la izquierda se autopositiona el entrevistado.

La opinión sobre la pertenencia de España a la Unión Europea se sitúa este mes, en un nivel superior que el mes pasado, por encima del nivel de equilibrio (lo que indica que la proporción de quienes están muy satisfechos es superior que la de quienes no están nada satisfechos), observándose que dos terceras partes de los entrevistados están algo satisfechos. Se observa una gran controversia entre los distintos segmentos sociales y su satisfacción con la pertenencia de España a la Unión Europea, así ningún segmento social se siente insatisfecho con la pertenencia de España a la UE.

Cuadro 4.1.1.

Autoposicionamiento Ideológico

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Total | (1.210) | (1.215) | (1.212) | (1.213) | (1.204) | (1.205) | (1.207) | (1.201) | (1.202) | (1.212) | (1.211) | (1.203) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Extrema Izquierda | * | 1 | 1 | * | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | * | * |
| Izquierda | 21 | 27 | 21 | 22 | 23 | 20 | 22 | 25 | 23 | 21 | 23 | 27 |
| Centro Izquierda | 17 | 14 | 15 | 16 | 16 | 16 | 18 | 14 | 15 | 24 | 25 | 21 |
| Centro | 23 | 20 | 25 | 23 | 22 | 24 | 23 | 20 | 22 | 20 | 18 | 24 |
| Centro Derecha | 9 | 10 | 9 | 8 | 8 | 8 | 8 | 11 | 10 | 11 | 9 | 8 |
| Derecha | 8 | 9 | 9 | 9 | 10 | 9 | 10 | 12 | 10 | 9 | 8 | 6 |
| Extrema Derecha | - | * | - | * | * | * | * | 1 | 1 | * | - | - |
| NS/NC | 22 | 18 | 20 | 21 | 20 | 21 | 19 | 18 | 19 | 14 | 16 | 14 |
| Posicionamiento Medio (IPI) | 3,6 | 3,5 | 3,6 | 3,6 | 3,5 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,5 | 3,4 | 3,3 |

Cuadro 4.1.2.

Autoposicionamiento Ideológico, por Características Socioeconómicas.

| MAYO 2004 | TOTAL | Izquierda | Centro | Derecha |
|--|---------------|------------------|---------------|----------------|
| TOTAL | (1203) | 48% | 24 | 14 |
| Edad: | | | | |
| 18 a 29 años | (278) | 51% | 24 | 9 |
| 30 a 49 años | (442) | 51% | 23 | 11 |
| 50 a 64 años | (233) | 44% | 23 | 20 |
| 65 y más años | (250) | 42% | 24 | 22 |
| Posición Social: | | | | |
| Baja | (411) | 41% | 25 | 16 |
| Media | (627) | 49% | 24 | 14 |
| Alta | (165) | 59% | 19 | 14 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | |
| Alto, Medio alto | (454) | 50% | 24 | 14 |
| Medio | (521) | 49% | 24 | 14 |
| Medio Bajo/Bajo | (228) | 40% | 21 | 17 |
| Nacionalismo: | | | | |
| Más nacionalista | (189) | 51% | 22 | 14 |
| Tan nacionalista como español | (676) | 47% | 26 | 13 |
| Más español | (306) | 49% | 20 | 20 |
| Práctica Religiosa: | | | | |
| Alta | (213) | 23% | 27 | 35 |
| Media | (211) | 33% | 37 | 16 |
| Baja | (717) | 59% | 20 | 9 |
| Recuerdo de Voto: | | | | |
| PP | (251) | 4% | 37 | 54 |
| PSOE | (567) | 78% | 13 | 2 |
| IU | (29) | 93% | 3 | 4 |
| Nacionalista derecha | (56) | 27% | 46 | 21 |
| Nacionalista izquierda | (22) | 91% | 9 | - |
| Otros, en blanco | (28) | 25% | 50 | 3 |
| No votó | (134) | 25% | 29 | 7 |
| No sabe | (5) | 20% | 21 | - |
| No contesta | (110) | 19% | 32 | 6 |
| Cientes de: | | | | |
| Bancos | (296) | 46% | 22 | 20 |
| Cajas | (860) | 49% | 23 | 14 |

Cuadro 4.1.3.

Práctica Religiosa

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Total | (1.210) | (1.215) | (1.212) | (1.213) | (1.204) | (1.205) | (1.207) | (1.201) | (1.202) | (1.212) | (1.211) | (1.203) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Alta | 17 | 18 | 19 | 18 | 18 | 17 | 18 | 19 | 18 | 18 | 19 | 18 |
| Media | 18 | 17 | 16 | 19 | 16 | 17 | 16 | 16 | 19 | 16 | 18 | 18 |
| Baja | 58 | 57 | 60 | 56 | 59 | 58 | 58 | 58 | 57 | 57 | 60 | 60 |
| NS/NC | 7 | 7 | 6 | 7 | 8 | 7 | 8 | 7 | 6 | 9 | 4 | 5 |
| Media de Práctica Religiosa (IPR) | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,3 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,2 |

Cuadro 4.1.4.

Práctica Religiosa, por Características Socioeconómicas.

| MAYO 2004 | TOTAL | Alta | Media | Baja |
|--|---------------|-------------|--------------|-------------|
| TOTAL | (1203) | 18% | 18 | 60 |
| Edad: | | | | |
| 18 a 29 años | (278) | 7% | 12 | 73 |
| 30 a 49 años | (442) | 9% | 15 | 68 |
| 50 a 64 años | (233) | 27% | 22 | 50 |
| 65 y más años | (250) | 36% | 24 | 38 |
| Posición Social: | | | | |
| Baja | (411) | 29% | 23 | 45 |
| Media | (627) | 13% | 15 | 66 |
| Alta | (165) | 7% | 12 | 72 |
| Ideología: | | | | |
| Izquierda | (576) | 9% | 12 | 73 |
| Centro | (283) | 21% | 27 | 51 |
| Derecha | (175) | 43% | 19 | 36 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | |
| Alto, Medio alto | (454) | 13% | 15 | 65 |
| Medio | (521) | 19% | 18 | 58 |
| Medio Bajo/Bajo | (228) | 25% | 20 | 52 |
| Recuerdo de Voto: | | | | |
| PP | (251) | 38% | 20 | 41 |
| PSOE | (567) | 12% | 18 | 66 |
| IU | (29) | 4% | 3 | 77 |
| Nacionalista derecha | (56) | 21% | 16 | 61 |
| Nacionalista izquierda | (22) | 4% | 13 | 68 |
| Otros, en blanco | (28) | 7% | 28 | 50 |
| No votó | (134) | 12% | 10 | 66 |
| No sabe | (5) | -% | - | 81 |
| No contesta | (110) | 19% | 23 | 57 |
| Cientes de: | | | | |
| Bancos | (296) | 20% | 17 | 55 |
| Cajas | (860) | 17% | 18 | 60 |

Cuadro 4.1.5.

Sentimiento Nacionalista-Español.

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|--------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Total | (1.210) | (1.215) | (1.212) | (1.213) | (1.204) | (1.205) | (1.207) | (1.201) | (1.202) | (1.212) | (1.211) | (1.203) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Sólo Nacionalista | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 6 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 |
| Más Nac. que español | 15 | 13 | 14 | 12 | 11 | 12 | 14 | 14 | 12 | 14 | 14 | 12 |
| Tan Nac. como español | 59 | 57 | 57 | 57 | 59 | 52 | 55 | 48 | 55 | 53 | 57 | 56 |
| Más español que Nac. | 9 | 10 | 11 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 8 | 8 | 6 | 7 |
| Sólo se siente español | 10 | 14 | 12 | 16 | 14 | 17 | 15 | 21 | 18 | 18 | 17 | 19 |
| NS/NC | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| Media Nacionalismo (ISN) | 3,1 | 3,1 | 3,2 | 3,2 | 3,2 | 3,2 | 3,2 | 3,3 | 3,2 | 3,2 | 3,2 | 3,2 |

Cuadro 4.1.6.

Sentimiento Nacionalista-Español, por Características Socioeconómicas.

| MAYO 2004 | TOTAL | Más Nacionalista | Igual | Más Español |
|--|---------------|-------------------------|--------------|--------------------|
| TOTAL | (1203) | 15% | 56 | 26 |
| Edad: | | | | |
| 18 a 29 años | (278) | 16% | 59 | 23 |
| 30 a 49 años | (442) | 14% | 60 | 23 |
| 50 a 64 años | (233) | 14% | 51 | 31 |
| 65 y más años | (250) | 19% | 52 | 27 |
| Posición Social: | | | | |
| Baja | (411) | 19% | 57 | 22 |
| Media | (627) | 13% | 56 | 29 |
| Alta | (165) | 19% | 55 | 22 |
| Ideología: | | | | |
| Izquierda | (576) | 17% | 55 | 26 |
| Centro | (283) | 14% | 63 | 21 |
| Derecha | (175) | 15% | 49 | 35 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | |
| Alto, Medio alto | (454) | 12% | 59 | 26 |
| Medio | (521) | 17% | 55 | 25 |
| Medio Bajo/Bajo | (228) | 19% | 52 | 25 |
| Recuerdo de Voto: | | | | |
| PP | (251) | 8% | 60 | 32 |
| PSOE | (567) | 13% | 58 | 27 |
| IU | (29) | 14% | 58 | 21 |
| Nacionalista derecha | (56) | 62% | 27 | 9 |
| Nacionalista izquierda | (22) | 68% | 32 | - |
| Otros, en blanco | (28) | 11% | 43 | 35 |
| No votó | (134) | 11% | 64 | 19 |
| No sabe | (5) | 20% | 60 | 20 |
| No contesta | (110) | 19% | 52 | 21 |
| Cientes de: | | | | |
| Bancos | (296) | 14% | 52 | 31 |
| Cajas | (860) | 16% | 59 | 23 |

Cuadro 4.1.7.

Partido Votado en las Elecciones Generales de 2000 y 2004.

| | Resultados | | | | | | | | | | | Resultados | | | |
|-------------------------|---------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------------|----------------|----------------|----------------|--|
| | Reales de III-00 | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | III-04 | IV-04 | V-04 | |
| Total Electores | (33.969.640) | (1.210) | (1.215) | (1.212) | (1.213) | (1.204) | (1.205) | (1.207) | (1.201) | (1.202) | (33.475.376) | (1.212) | (1.211) | (1.203) | |
| PP | 30,4 | 27,0 | 25,1 | 26,1 | 25,3 | 27,6 | 27,4 | 25,7 | 29,2 | 30,1 | 28,8 | 23,6 | 22,4 | 20,9 | |
| PSOE | 23,3 | 27,6 | 28,2 | 27,5 | 31,5 | 28,1 | 25,7 | 27,4 | 27,1 | 25,1 | 32,6 | 41,2 | 42,1 | 47,1 | |
| IU | 3,7 | 4,2 | 4,0 | 4,9 | 2,5 | 3,9 | 4,5 | 3,3 | 4,8 | 4,9 | 3,8 | 3,8 | 3,6 | 2,4 | |
| Nacionalistas Derecha | 5,5 | 4,1 | 5,1 | 4,5 | 3,9 | 4,7 | 4,2 | 6,1 | 5,7 | 4,3 | 5,2 | 5,1 | 4,9 | 4,7 | |
| Nacionalistas Izquierda | 2,1 | 0,8 | 2,7 | 1,7 | 1,4 | 1,6 | 2,2 | 2,0 | 1,8 | 2,2 | 3,6 | 2,1 | 3,0 | 1,8 | |
| Otros | 3,7 | 3,9 | 3,0 | 3,2 | 2,8 | 3,4 | 3,6 | 2,9 | 3,2 | 3,5 | 3,2 | 3,6 | 2,5 | 2,3 | |
| No (Votó) Votará | 31,3 | 19,3 | 19,1 | 19,2 | 19,1 | 19,2 | 19,4 | 21,6 | 18,9 | 18,0 | 22,8 | 11,1 | 11,4 | 11,1 | |
| NS/NC | - | 13,1 | 12,8 | 12,9 | 13,5 | 11,5 | 13,0 | 11,0 | 9,3 | 11,9 | - | 9,5 | 10,1 | 9,7 | |

* A partir de marzo de 2004 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2004. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, EAJ-PNV, EA, CG, PA, UV y CC (el UPN en estas elecciones concurre conjuntamente con el PP). Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai y CHA (estos dos últimos partidos se han incluido por haber obtenido en estas elecciones del 2004 representación parlamentaria).

Cuadro 4.1.8.

Diferencias entre el Recuerdo de Voto y los Resultados Electorales de 2000 y 2004.

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Diferencias en puntos | | | | | | | | | | | | |
| Porcentuales: | | | | | | | | | | | | |
| PP | -3,4 | -5,3 | -4,3 | -5,1 | -2,8 | -3,0 | -4,7 | -1,2 | -0,3 | -5,2 | -6,4 | -7,9 |
| PSOE | +4,3 | +4,9 | +4,2 | +8,2 | +4,8 | +2,4 | +4,1 | +3,8 | +1,8 | +8,6 | +9,5 | +14,5 |
| IU | +0,5 | +0,3 | +1,2 | -1,2 | +0,2 | +0,8 | -0,4 | +1,1 | +1,2 | 0 | -0,2 | -1,4 |
| Nacionalistas Derecha | -1,4 | -0,4 | -1,0 | -1,6 | -0,8 | -1,3 | +0,6 | +0,2 | -1,2 | -0,1 | -0,3 | -0,5 |
| Nacionalistas Izquierda | -1,3 | +0,6 | -0,4 | -0,7 | -0,5 | +0,1 | -0,1 | -0,3 | +0,1 | -1,5 | -0,6 | -1,8 |
| Otros | +0,2 | -0,7 | -0,5 | -0,9 | -0,3 | -0,1 | -0,8 | -0,5 | -0,2 | +0,4 | -0,7 | -0,9 |
| No Votó | -12,0 | -12,2 | -12,1 | -12,2 | -12,1 | -11,9 | -9,7 | -12,4 | -13,3 | -11,7 | -11,4 | -11,7 |
| NS/NC | +13,1 | +12,8 | +12,9 | +13,5 | +11,5 | +13,0 | +11,0 | +9,3 | +11,9 | +9,5 | +10,1 | +9,7 |
| Indice de Discrepancia | 18,1 | 18,6 | 18,3 | 21,7 | 16,5 | 16,3 | 15,7 | 14,4 | 15,0 | 18,5 | 19,6 | 24,2 |
| Diferencias en porcentajes respecto a 2000 y a 2004: | | | | | | | | | | | | |
| PP | -11 | -17 | -14 | -17 | -9 | -10 | -16 | -4 | -1 | -18 | -22 | -27 |
| PSOE | +18 | +21 | +18 | +35 | +21 | +10 | +18 | +16 | +8 | +26 | +29 | +44 |
| IU | +14 | +8 | +32 | -32 | +5 | +22 | -11 | +30 | +32 | 0 | -5 | -37 |
| Nacionalistas Derecha | -25 | -7 | -18 | -29 | -14 | -24 | +11 | +4 | -22 | -2 | -6 | -10 |
| Nacionalistas Izquierda | -62 | +29 | -19 | -33 | -24 | +5 | -5 | -14 | +5 | -42 | -17 | -50 |
| Otros | +5 | -19 | -14 | -24 | -8 | -3 | -22 | -14 | -5 | +12 | -22 | -28 |
| No Votó | -38 | -39 | -39 | -39 | -39 | -38 | -31 | -40 | -42 | -51 | -50 | -51 |

Cuadro 4.1.9.

**Objetivo más Importante que España debería Esforzarse
por Conseguir en los Próximos Diez Años**

| 1ª LISTA DE OBJETIVOS | | | |
|--|-------------------|------------------------|-----------------------|
| MAYO 2004 | 1ª Mención | 1ª y 2ª Mención | Última Mención |
| Total | (1.203) | (1.203) | (1.203) |
| % | | | |
| - Mantener el orden en la nación..... | 25 | 42 | 18 |
| * - Dar a la gente más posibilidades para que participe en las decisiones importantes gubernamentales o políticas..... | 24 | 49 | 18 |
| - Luchar contra la subida de los precios..... | 33 | 68 | 14 |
| * - Proteger la libertad de expresión. | 14 | 32 | 20 |
| - Ninguno..... | * | * | 15 |
| - NS/NC..... | 4 | 4 | 15 |

| 2ª LISTA DE OBJETIVOS | | | |
|--|-------------------|----------------------------|-----------------------------------|
| MAYO 2004 | 1ª Mención | 1ª, 2ª y 3ª Mención | Penúltima o Última Mención |
| Total | (1.203) | (1.203) | (1.203) |
| % | | | |
| - Mantener un alto nivel de crecimiento económico..... | 18 | 35 | 13 |
| - Tener unas Fuerzas Armadas capaces de garantizar la defensa de España..... | 5 | 14 | 31 |
| *- Dar a la gente mayores facilidades para que participe en las decisiones importantes que tengan que ver con su trabajo o la comunidad en la que viven..... | 13 | 43 | 14 |
| *- Proteger el medio ambiente..... | 13 | 46 | 16 |
| - Mantener una economía estable..... | 22 | 54 | 12 |
| - Luchar contra la delincuencia..... | 13 | 45 | 15 |
| *- Avanzar hacia una sociedad menos impersonal y más humana..... | 9 | 33 | 22 |
| *- Avanzar hacia una sociedad en la que las ideas sean más importantes que el dinero..... | 4 | 16 | 27 |
| - Ninguno..... | * | 1 | 14 |
| - NS/NC..... | 3 | 3 | 12 |

* Items de carácter postmaterialista.

Cuadro 4.1.10.

**Porcentaje de Post-Materialistas,
según Características Socioeconómicas**

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Total PM | 43 | 41 | 41 | 42 | 39 | 40 | 40 | 39 | 42 | 39 | 40 | 40 |
| Edad | | | | | | | | | | | | |
| 18 a 29 años | 54 | 53 | 54 | 50 | 48 | 53 | 50 | 52 | 52 | 49 | 54 | 50 |
| 30 a 49 años | 47 | 46 | 45 | 47 | 41 | 41 | 44 | 42 | 48 | 43 | 43 | 42 |
| 50 a 64 años | 39 | 34 | 31 | 35 | 34 | 32 | 35 | 32 | 32 | 33 | 29 | 37 |
| 65 y más años | 28 | 28 | 31 | 31 | 31 | 29 | 27 | 27 | 32 | 28 | 30 | 29 |
| Posición Social | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 38 | 38 | 36 | 34 | 35 | 35 | 36 | 33 | 36 | 36 | 34 | 32 |
| Media | 44 | 41 | 44 | 46 | 42 | 40 | 41 | 41 | 44 | 39 | 43 | 43 |
| Alta | 51 | 51 | 46 | 48 | 39 | 49 | 48 | 49 | 51 | 46 | 43 | 50 |
| Ideología | | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | 55 | 48 | 54 | 53 | 48 | 49 | 46 | 50 | 57 | 49 | 46 | 49 |
| Centro | 32 | 41 | 34 | 33 | 30 | 32 | 32 | 32 | 30 | 32 | 42 | 36 |
| Derecha | 33 | 28 | 35 | 38 | 33 | 39 | 36 | 31 | 28 | 32 | 29 | 30 |
| Status Socioeconómico | | | | | | | | | | | | |
| Familiar | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | 46 | 46 | 42 | 47 | 42 | 43 | 43 | 43 | 47 | 40 | 42 | 42 |
| Medio | 41 | 40 | 43 | 42 | 39 | 40 | 42 | 39 | 40 | 40 | 39 | 43 |
| Medio bajo | 42 | 35 | 39 | 29 | 34 | 34 | 34 | 34 | 39 | 33 | 39 | 29 |
| Bajo | 42 | 28 | 22 | 31 | 41 | 15 | 29 | 14 | 32 | 32 | 22 | 27 |
| Clientes de | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | 39 | 40 | 42 | 42 | 36 | 37 | 35 | 41 | 42 | 35 | 41 | 38 |
| Cajas | 44 | 42 | 41 | 43 | 39 | 41 | 42 | 40 | 44 | 41 | 40 | 44 |

Cuadro 4.1.11.

Grado de Satisfacción con la Pertenencia de España a la UE.

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Total | (1.210) | (1.215) | (1.212) | (1.213) | (1.204) | (1.205) | (1.207) | (1.201) | (1.202) | (1.212) | (1.211) | (1.203) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Muy Satisfecho | 22 | 22 | 20 | 18 | 20 | 20 | 21 | 23 | 18 | 24 | 26 | 27 |
| Algo Satisfecho | 69 | 66 | 69 | 71 | 65 | 68 | 67 | 64 | 70 | 62 | 64 | 61 |
| Nada Satisfecho | 6 | 5 | 7 | 6 | 10 | 7 | 6 | 7 | 6 | 5 | 3 | 3 |
| NS/NC | 4 | 6 | 4 | 4 | 5 | 6 | 6 | 6 | 6 | 9 | 6 | 8 |
| ISUE | 116 | 117 | 114 | 112 | 109 | 113 | 116 | 116 | 112 | 119 | 123 | 124 |

Cuadro 4.1.12.

**Satisfacción del Entrevistado con la pertenencia de España a la Unión Europea,
por Características Socioeconómicas.**

| MAYO 2004 | Total | Muy Satisfecho | Algo Satisfecho | Nada Satisfecho | Ns/Nc | INDICE |
|--|---------------|-----------------------|------------------------|------------------------|--------------|---------------|
| TOTAL | (1203) | 27% | 61 | 3 | 8 | 124 |
| Edad: | | | | | | |
| 18 a 29 años | (278) | 31% | 59 | 3 | 7 | 127 |
| 30 a 49 años | (442) | 27% | 64 | 3 | 7 | 124 |
| 50 a 64 años | (233) | 26% | 60 | 4 | 10 | 121 |
| 65 y más años | (250) | 26% | 60 | 4 | 11 | 122 |
| Posición Social: | | | | | | |
| Baja | (411) | 27% | 57 | 4 | 12 | 123 |
| Media | (627) | 28% | 64 | 3 | 5 | 126 |
| Alta | (165) | 25% | 61 | 5 | 9 | 120 |
| Ideología: | | | | | | |
| Izquierda | (576) | 29% | 61 | 4 | 6 | 124 |
| Centro | (283) | 33% | 60 | 2 | 5 | 131 |
| Derecha | (175) | 24% | 64 | 3 | 9 | 121 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | | |
| Alto, Medio alto | (454) | 33% | 58 | 3 | 6 | 130 |
| Medio | (521) | 24% | 63 | 3 | 9 | 121 |
| Medio Bajo/Bajo | (228) | 22% | 62 | 5 | 10 | 117 |
| Nacionalismo: | | | | | | |
| Más nacionalista | (189) | 21% | 65 | 5 | 9 | 115 |
| Tan nacionalista como español | (676) | 28% | 60 | 3 | 9 | 125 |
| Más español | (306) | 30% | 61 | 2 | 6 | 127 |
| Práctica Religiosa: | | | | | | |
| Alta | (213) | 28% | 56 | 2 | 14 | 125 |
| Media | (211) | 27% | 61 | 5 | 7 | 122 |
| Baja | (717) | 27% | 63 | 3 | 7 | 124 |
| Recuerdo de Voto: | | | | | | |
| PP | (251) | 28% | 62 | 2 | 8 | 126 |
| PSOE | (567) | 31% | 60 | 3 | 7 | 127 |
| IU | (29) | 24% | 59 | 4 | 13 | 120 |
| Nacionalista derecha | (56) | 14% | 81 | 4 | 2 | 111 |
| Nacionalista izquierda | (22) | 9% | 73 | 5 | 14 | 104 |
| Otros, en blanco | (28) | 28% | 72 | - | - | 128 |
| No votó | (134) | 22% | 58 | 4 | 16 | 118 |
| No sabe | (5) | 41% | 20 | - | 40 | 141 |
| No contesta | (110) | 26% | 58 | 6 | 9 | 120 |
| Cientes de: | | | | | | |
| Bancos | (296) | 32% | 57 | 3 | 9 | 129 |
| Cajas | (860) | 26% | 64 | 3 | 7 | 123 |

4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES

La imagen pública es un concepto que se utiliza aquí para referirse a la actitud, positiva o negativa, que la opinión pública tiene en un momento determinado respecto a diferentes "objetos" sociales (individuos, grupos, instituciones, etc.), y que está, o puede estar, basada en un conjunto de elementos objetivos y subjetivos de los que los propios individuos pueden no ser conscientes.

Todas las teorías sobre la formación y el cambio de actitudes sociales han puesto de relieve que, para que pueda haber evaluación de un "objeto" social, es condición indispensable que previamente exista información (conocimiento), sobre la existencia de dicho "objeto". En el Cuadro 4.2.1. se aprecia que el conocimiento de las instituciones incluidas este mes es unánimemente alto.

A partir de la existencia de ese conocimiento, el proceso puede ser doble: o bien el sujeto reflexiona sobre ese conocimiento del "objeto" y forma su juicio (evaluación) sobre el objeto; o bien acepta sin reflexionar la evaluación que, junto con el conocimiento mismo, haya recibido de la fuente emisora (informadora). En cualquiera de los dos casos, sin embargo, el grado de conocimiento y la valoración que la opinión pública tenga sobre un "objeto" social concreto son dimensiones diferentes que no pueden ni deben confundirse.

Pero además, las valoraciones (evaluaciones) de diferentes sujetos sobre un mismo "objeto" pueden ser muy diferentes o muy similares entre sí, independientemente de que la valoración promedio, para ese conjunto de sujetos, sea alta o baja. Por ello, una tercera dimensión de la imagen es el grado de dispersión opinática que exista en su evaluación por la opinión pública, y que es relativamente independiente de las otras dos.

La imagen que diferentes instituciones y grupos sociales tienen ante la opinión pública se ha medido, por tanto, en función de tres indicadores: el grado de conocimiento, la valoración promedio y la dispersión opinática.

El grado de conocimiento de la institución o grupo se mide aquí por el porcentaje de entrevistados que opinan sobre ellos (sobreentendiendo que quienes no les valoran es que, o no les conocen en absoluto, o no les conocen lo suficiente como para opinar). La valoración se mide mediante la media aritmética de puntuaciones, entre 0 y 10 (siendo 0

la peor calificación y 10 la mejor), asignadas por los entrevistados a cada institución o grupo social. Y la dispersión opinática (o grado de controversia respecto a su imagen) se mide por la desviación standard como porcentaje respecto a la media aritmética.

Este mes se ha preguntado por la imagen de siete instituciones o grupos sociales, cuatro de ellas fijas (Fuerzas Armadas, Bancos, Gobierno de la Nación y Corona) y otras tres que son la Unión Europea, la OTAN y la ONU. En los Cuadros 4.2.2. a 4.2.4. se ofrecen los datos para estas siete instituciones o grupos sociales en los tres indicadores de imagen, junto con los datos de éstas y otras instituciones desde hace doce meses, para poder comprobar su estabilidad (y por tanto su fiabilidad), ya que se pueden comparar los datos de varias instituciones en diferentes meses. En función de estos resultados pueden hacerse las siguientes consideraciones:

- El porcentaje de españoles que opinan sobre las diferentes instituciones es en general muy alto, alrededor del 90% en casi todos los casos este mes, lo cual es un buen indicador de integración política e identificación con el sistema, ya que significa que casi la totalidad de la población española se siente suficientemente capacitada e interesada como para opinar sobre las instituciones y grupos políticos y sociales fundamentales.
- La valoración de las instituciones citadas es también, en general, bastante aceptable, puesto que, si se utiliza 6,0 puntos como límite para diferenciar entre una valoración alta o media, y 4,5 como límite entre una valoración media y baja, se comprueba que este mes ningún grupo social ha sido valorado por debajo de los 4,5.
- La valoración de las cuatro instituciones fijas este mes es similar a la del mes anterior, de manera que el ranking de este mes es el siguiente: la Corona (6,5 puntos en una escala de 0 10 puntos), la Unión Europea (6,3 puntos), el Gobierno de la Nación (6,2 puntos), la ONU (5,7 puntos), las Fuerzas Armadas (5,4 puntos), la OTAN (5,0 puntos) y los Bancos (4,9 puntos). Por comparación con las valoraciones que estas instituciones recibieron en meses pasados, se observa unas puntuaciones similares en la valoración de todas ellas, lo que sugiere una fuerte estabilidad de la opinión pública en lo que respecta a su actitud hacia estas instituciones.

- En cuanto a la diversidad opinática, y tomando el 65% de desviación respecto a la valoración media como límite entre un grado de controversia alto o medio, y 50% como límite entre un grado de controversia medio y bajo, se observa que ninguna institución tiene una imagen realmente controvertida.

Los datos relativos a los tres indicadores de imagen demuestran que, aun estando relacionados entre sí, constituyen tres dimensiones de la imagen diferentes.

Así, en los Cuadros 4.2.5. a 4.2.7. se han clasificado las instituciones por las que se ha preguntado durante el último año, tomando las dimensiones de dos en dos, lo que permite relacionar entre sí los tres indicadores de imagen de forma muy gráfica.

En cuanto a las diferencias de valoración asignadas a las instituciones y grupos sociales incluidas en este sondeo mensual por los diferentes segmentos de la población, cabe subrayar varios aspectos:

- La edad tiene cierta relación con la valoración de instituciones y grupos, aunque esa relación no es siempre igual, dependiendo en gran medida de la institución valorada. En efecto, se observa que, en líneas generales, cuanto más alta es la edad, más alta es la valoración promedio asignada a casi todas las instituciones fijas.
- La posición social sí parece constituir un buen instrumento explicativo predictivo. En efecto, se observa una pauta bastante regular en el sentido de que la valoración suele ser más baja cuanto más alta es la posición social. En general, por tanto, el "centro social" es más crítico que la "periferia" respecto a la valoración de instituciones y grupos sociales.
- La ideología ofrece pautas muy dispares para las diferentes instituciones, lo que significa que esta variable lleva a los entrevistados a discriminar más minuciosamente entre institución e institución. Aunque este mes, se observa que la valoración de todas las instituciones es más alta entre los de derecha y más baja entre los de izquierda, para todas las instituciones, excepto para el Gobierno de la Nación.

En los Cuadros 4.2.9. a 4.2.11. se han ordenado las instituciones y grupos sociales por los que se ha preguntado durante el último año en cada una de las tres dimensiones de la imagen, de mayor a menor grado de notoriedad, de mayor a menor valoración, y de menor a mayor grado de desviación opinática (imagen controvertida).

Todos los meses se incluyen las diferentes instituciones por las que se pregunta, de forma que siempre se obtienen tres rankings acumulados de doce sondeos, lo que permite tener una visión más amplia de la imagen que los españoles tienen de las diferentes instituciones y grupos sociales a lo largo de un año. Los rankings no parecen requerir mayor explicación.

Puesto que habitualmente se ha utilizado un índice para medir el grado de satisfacción con el Gobierno, y teniendo en cuenta que en otros tiempos era frecuente oír que la insatisfacción con el Gobierno representaba insatisfacción con la democracia, o que la crítica al Gobierno era una crítica a la democracia, ASEP inició en octubre de 1.988 la elaboración de un índice de satisfacción con el funcionamiento de la Democracia, para comprobar hasta qué punto estas suposiciones eran o no ciertas.

Se observa que la mayoría de los entrevistados se sienten satisfechos o muy satisfechos con el funcionamiento de la democracia en España, y sólo un 27% se consideran este mes insatisfechos o muy insatisfechos. El índice se calcula mediante la diferencia entre los satisfechos y los insatisfechos (sumando 100 para estandarizar), por lo que 100 se considera el nivel de equilibrio. El nivel de satisfacción de este mes es muy superior al del mes pasado. Además, la satisfacción con el funcionamiento de la democracia parece ser una cuestión poco controvertida.

Puesto que ya se examinó la relación entre este Índice y los otros indicadores del Sistema, sólo se presentan algunas otras especificaciones interesantes. Así, se comprueba que los de centro y los de izquierda están más satisfechos con el funcionamiento de la democracia que los de derecha, y los votantes del PSOE están más satisfechos que los del PP. En general, la satisfacción con el funcionamiento de la democracia no muestra pautas de relación muy estables con otros indicadores.

Siendo conscientes de que los entrevistados pueden estar más o menos de acuerdo o en desacuerdo con medidas gubernamentales concretas, y sin embargo tener una actitud

general de satisfacción o insatisfacción con el Gobierno, se pregunta también específicamente a los entrevistados su grado de satisfacción general con éste.

El ISG, este mes, se sitúa por encima del nivel de equilibrio, lo que equivale a una proporción superior de satisfechos que de insatisfechos. El índice de Satisfacción con el Gobierno de este mes es superior respecto al mes pasado y es el valor más alto de los últimos doce meses.

Este mes el 61% de los españoles están satisfechos (en mayor o menor medida) con la labor que realiza el Gobierno, y el 9% están insatisfechos.

Al analizar el Sistema de Indicadores ya se mostró la relación entre este Índice y otros, especialmente los de post-materialismo, satisfacción con la democracia, etc.

Aparte de esas relaciones, cabe resaltar que sólo los entrevistados de derecha se muestran este mes algo insatisfechos con el Gobierno.

Cuadro 4.2.1.

**Conocimiento de Instituciones y Grupos Sociales
(% que conocen)**

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|--|------|-------|--------|-------|------|-------|--------|------|-------|--------|-------|------|
| - Las Fuerzas Armadas | 100 | 99 | 99 | 99 | 100 | 100 | 100 | 100 | 99 | 99 | 100 | 99 |
| - Los Bancos | 100 | 99 | 100 | 99 | 100 | 100 | 100 | 100 | 99 | 99 | 100 | 99 |
| - El Gobierno de la Nación | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 99 | 100 | 100 | 99 |
| - La Corona | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| - Los Jueces | - | - | - | - | - | - | - | - | 99 | - | - | - |
| - El Tribunal Constitucional | - | 96 | - | - | - | - | - | - | 97 | - | - | - |
| - El Tribunal Supremo | - | - | - | - | - | - | - | - | 97 | - | - | - |
| - La CEOE | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 82 | - | - |
| - CCOO | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 95 | - | - |
| - UGT | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 97 | - | - |
| - Los Partidos Políticos | - | 99 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - El Defensor del Pueblo | - | 97 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - El Senado | - | 97 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - El Congreso de los Diputados | - | 97 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Los Sindicatos | - | 99 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - La Iglesia | - | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Las Organizaciones Empresariales | - | 97 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Su Ayuntamiento | - | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - La ONCE | - | - | 99 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Cáritas | - | - | 98 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - La Cruz Roja | - | - | 99 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - La Policía Nacional | - | - | - | - | 100 | - | - | - | - | - | - | - |
| - La Guardia Civil | - | - | - | - | 100 | - | - | - | - | - | - | - |
| - Los Tribunales de Justicia | - | - | - | - | 100 | - | - | - | - | - | 99 | - |
| - Los Políticos | - | - | - | - | - | - | 100 | - | - | - | - | - |
| - Los Médicos | - | - | - | - | - | - | 100 | - | - | - | - | - |
| - La Constitución | - | - | - | - | - | 100 | 100 | - | - | - | - | - |
| - La Unión Europea | 99 | - | - | - | - | 99 | - | 100 | - | 99 | - | 99 |
| - La OTAN | 98 | - | - | - | - | - | - | 100 | - | - | - | 97 |
| - La ONU | 98 | - | - | - | - | - | - | 100 | - | - | - | 98 |
| - La Administración Pública del Estado | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 99 | - |
| - El Consejo General del Poder Judicial | - | - | - | - | - | - | - | - | 96 | - | - | - |
| - La Administración Autonómica | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100 | - |
| - La Administración Local | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 99 | - |

Cuadro 4.2.2.

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
(% que conocen y valoran)**

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|--|------|-------|--------|-------|------|-------|--------|------|-------|--------|-------|------|
| - Las Fuerzas Armadas | 93 | 94 | 96 | 93 | 95 | 96 | 95 | 94 | 94 | 93 | 93 | 93 |
| - Los Bancos | 94 | 94 | 96 | 94 | 96 | 96 | 97 | 94 | 95 | 94 | 94 | 93 |
| - El Gobierno de la Nación | 94 | 94 | 97 | 96 | 98 | 97 | 97 | 96 | 95 | 94 | 94 | 92 |
| - La Corona | 96 | 95 | 98 | 96 | 97 | 97 | 97 | 95 | 95 | 94 | 95 | 94 |
| - Los Jueces | - | - | - | - | - | - | - | - | 93 | - | - | - |
| - El Tribunal Constitucional | - | 84 | - | - | - | - | - | - | 87 | - | - | - |
| - El Tribunal Supremo | - | - | - | - | - | - | - | - | 88 | - | - | - |
| - La CEOE | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 66 | - | - |
| - CCOO | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 83 | - | - |
| - UGT | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 87 | - | - |
| - Los Partidos Políticos | - | 92 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - El Defensor del Pueblo | - | 86 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - El Senado | - | 87 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - El Congreso de Diputados | - | 88 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Los Sindicatos | - | 91 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - La Iglesia | - | 95 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Las Organizaciones Empresariales | - | 86 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Su Ayuntamiento | - | 95 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - La ONCE | - | - | 97 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Cáritas | - | - | 96 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - La Cruz Roja | - | - | 97 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - La Policía Nacional | - | - | - | - | 96 | - | - | - | - | - | - | - |
| - La Guardia Civil | - | - | - | - | 96 | - | - | - | - | - | - | - |
| - Los Tribunales de Justicia | - | - | - | - | 96 | - | - | - | - | - | 93 | - |
| - Los Políticos | - | - | - | - | - | - | 96 | - | - | - | - | - |
| - Los Médicos | - | - | - | - | - | - | 98 | - | - | - | - | - |
| - La Constitución | - | - | - | - | - | 94 | 96 | - | - | - | - | - |
| - La Unión Europea | 92 | - | - | - | - | 94 | - | 93 | - | 92 | - | 91 |
| - La OTAN | 89 | - | - | - | - | - | - | 92 | - | - | - | 86 |
| - La ONU | 89 | - | - | - | - | - | - | 91 | - | - | - | 88 |
| - La Administración Pública del Estado | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 91 | - |
| - El Consejo General del Poder Judicial | - | - | - | - | - | - | - | - | 85 | - | - | - |
| - La Administración Autonómica | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 93 | - |
| - La Administración Local | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 93 | - |

Cuadro 4.2.3.

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
(Valoración media)**

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|--|------|-------|--------|-------|------|-------|--------|------|-------|--------|-------|------|
| - Las Fuerzas Armadas | 5,0 | 5,4 | 5,4 | 5,3 | 5,7 | 5,3 | 5,4 | 5,1 | 4,9 | 5,2 | 5,1 | 5,4 |
| - Los Bancos | 4,7 | 4,8 | 4,9 | 4,6 | 4,7 | 4,7 | 4,6 | 4,7 | 4,4 | 4,6 | 4,6 | 4,9 |
| - El Gobierno de la Nación | 4,5 | 4,5 | 4,5 | 4,4 | 4,5 | 4,6 | 4,4 | 4,6 | 4,3 | 4,3 | 4,3 | 6,2 |
| - La Corona | 6,4 | 6,1 | 6,5 | 6,4 | 6,4 | 6,6 | 6,3 | 6,2 | 5,9 | 6,4 | 6,4 | 6,5 |
| - Los Jueces | - | - | - | - | - | - | - | - | 4,5 | - | - | - |
| - El Tribunal Constitucional | - | 5,5 | - | - | - | - | - | - | 4,7 | - | - | - |
| - El Tribunal Supremo | - | - | - | - | - | - | - | - | 5,0 | - | - | - |
| - La CEOE | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4,8 | - | - |
| - CCOO | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 5,0 | - | - |
| - UGT | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4,9 | - | - |
| - Los Partidos Políticos | - | 4,3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - El Defensor del Pueblo | - | 5,5 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - El Senado | - | 5,2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - El Congreso de los Diputados | - | 5,1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Los Sindicatos | - | 4,9 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - La Iglesia | - | 4,9 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Las Organizaciones Empresariales | - | 4,9 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Su Ayuntamiento | - | 5,5 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - La ONCE | - | - | 7,3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Cáritas | - | - | 7,0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - La Cruz Roja | - | - | 7,4 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - La Policía Nacional | - | - | - | - | 6,0 | - | - | - | - | - | - | - |
| - La Guardia Civil | - | - | - | - | 5,9 | - | - | - | - | - | - | - |
| - Los Tribunales de Justicia | - | - | - | - | 4,6 | - | - | - | - | - | 4,5 | - |
| - Los Políticos | - | - | - | - | - | - | 3,7 | - | - | - | - | - |
| - Los Médicos | - | - | - | - | - | - | 6,6 | - | - | - | - | - |
| - La Constitución | - | - | - | - | - | 6,6 | 6,5 | - | - | - | - | - |
| - La Unión Europea | 6,2 | - | - | - | - | 6,3 | - | 5,3 | - | 6,1 | - | 6,3 |
| - La OTAN | 4,8 | - | - | - | - | - | - | 5,1 | - | - | - | 5,0 |
| - La ONU | 5,5 | - | - | - | - | - | - | 5,7 | - | - | - | 5,7 |
| - La Administración Pública del Estado | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4,7 | - |
| - El Consejo General del Poder Judicial | - | - | - | - | - | - | - | - | 4,9 | - | - | - |
| - La Administración Autonómica | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 5,0 | - |
| - La Administración Local | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 5,1 | - |

Cuadro 4.2.4.

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
(Desviación Opinática, (s/x)100)**

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|--|------|-------|--------|-------|------|-------|--------|------|-------|--------|-------|------|
| - Las Fuerzas Armadas | 48 | 45 | 48 | 50 | 45 | 45 | 48 | 49 | 52 | 47 | 47 | 46 |
| - Los Bancos | 43 | 42 | 45 | 45 | 45 | 44 | 42 | 45 | 44 | 43 | 41 | 39 |
| - El Gobierno de la Nación | 63 | 60 | 62 | 65 | 63 | 58 | 64 | 60 | 65 | 67 | 62 | 37 |
| - La Corona | 42 | 44 | 44 | 44 | 44 | 43 | 45 | 44 | 48 | 43 | 42 | 43 |
| - Los Jueces | - | - | - | - | - | - | - | - | 50 | - | - | - |
| - El Tribunal Constitucional | - | 37 | - | - | - | - | - | - | 47 | - | - | - |
| - El Tribunal Supremo | - | - | - | - | - | - | - | - | 46 | - | - | - |
| - La CEOE | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 40 | - | - |
| - CCOO | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 44 | - | - |
| - UGT | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 43 | - | - |
| - Los Partidos Políticos | - | 50 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - El Defensor del Pueblo | - | 38 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - El Senado | - | 40 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - El Congreso de los Diputados | - | 41 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Los Sindicatos | - | 46 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - La Iglesia | - | 55 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Las Organizaciones Empresariales | - | 44 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Su Ayuntamiento | - | 42 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - La ONCE | - | - | 28 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Cáritas | - | - | 32 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - La Cruz Roja | - | - | 27 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - La Policía Nacional | - | - | - | - | 40 | - | - | - | - | - | - | - |
| - La Guardia Civil | - | - | - | - | 43 | - | - | - | - | - | - | - |
| - Los Tribunales de Justicia | - | - | - | - | 51 | - | - | - | - | - | 48 | - |
| - Los Políticos | - | - | - | - | - | - | 61 | - | - | - | - | - |
| - Los Médicos | - | - | - | - | - | - | 31 | - | - | - | - | - |
| - La Constitución | - | - | - | - | - | 31 | 34 | - | - | - | - | - |
| - La Unión Europea | 30 | - | - | - | - | 31 | - | 42 | - | 30 | - | 30 |
| - La OTAN | 46 | - | - | - | - | - | - | 46 | - | - | - | 47 |
| - La ONU | 38 | - | - | - | - | - | - | 39 | - | - | - | 38 |
| - La Administración Pública del Estado | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 39 | - |
| - El Consejo General del Poder Judicial | - | - | - | - | - | - | - | - | 47 | - | - | - |
| - La Administración Autonómica | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 37 | - |
| - La Administración Local | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 39 | - |

Cuadro 4.2.5.

Conocimiento y Valoración de Instituciones y Grupos Sociales.

MAYO 2003 – MAYO 2004

| CONOCIMIENTO | VALORACIÓN | | |
|--------------------------|---|---|---|
| | ALTA (+6,0) | MEDIA (4,5-6,0) | BAJA (-4,5) |
| Alto (+85%) | La Corona La ONCE La Constitución Cáritas Los Médicos La Cruz Roja El Gobierno de la Nación | Los Jueces Los Bancos Las Fuerzas Armadas El Defensor del Pueblo Su Ayuntamiento La Administración Autonómica Los Sindicatos La Guardia Civil La OTAN El Senado El Congreso de los Diputados La ONU El Tribunal Supremo La Administración Local La Iglesia Las Organizaciones Empresariales La Policía Nacional Los Tribunales de Justicia La Unión Europea La Administración Pública del Estado El Tribunal Constitucional | Los Políticos Los Partidos Políticos |
| Medio (70-85%) | | CCOO UGT El Consejo General del Poder Judicial | |
| Bajo (-70%) | | La CEOE | |

Cuadro 4.2.6.

**Conocimiento e Imagen Controvertida de
Instituciones y Grupos Sociales**

MAYO 2003 - MAYO 2004

| CONOCIMIENTO | IMAGEN CONTROVERTIDA | | |
|---------------------------|----------------------|---|--|
| | ALTA (+65%) | MEDIA (50-65%) | BAJA (-50%) |
| Alto (+85%) | | Los Tribunales de Justicia Los Partidos Políticos La Iglesia Los Políticos El Gobierno de la Nación Los Jueces | La Corona La Policía Nacional La Guardia Civil La ONCE Cáritas Los Médicos Su Ayuntamiento Los Bancos La OTAN La Cruz Roja La Constitución La Unión Europea Las Fuerzas Armadas La Administración Pública del Estado El Defensor del Pueblo La ONU Los Sindicatos La Administración Local El Senado El Congreso de los Diputados El Tribunal Supremo La Administración Autonómica El Tribunal Constitucional |
| Medio (70-85%) | | | UGT CCOO Las Organizaciones Empresariales El Consejo General del Poder Judicial |
| Bajo (-70%) | | | La CEOE |

Cuadro 4.2.7.

**Valoración e Imagen Controvertida de
Instituciones y Grupos Sociales**

MAYO 2003 - MAYO 2004

| VALORACION | IMAGEN CONTROVERTIDA | | |
|----------------------------|----------------------|--|---|
| | ALTA (+65%) | MEDIA (50-65%) | BAJA (-50%) |
| Alta (+6,0) | | El Gobierno de la Nación | La Corona La ONCE La OTAN Cáritas Los Médicos La Constitución La Cruz Roja |
| Media (4,5-6,0) | | Los Jueces Los Tribunales de Justicia La Iglesia | El Consejo General del Poder Judicial El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo La Guardia Civil El Senado El Defensor del Pueblo Su Ayuntamiento Los Bancos CCOO El Congreso de los Diputados Las Organizaciones Empresariales La CEOE Las Fuerzas Armadas La Administración Local Los Sindicatos UGT La Policía Nacional La ONU La Unión Europea La Administración Autonómica La Administración Pública del Estado |
| Baja (-4,5) | | Los Políticos Los Partidos Políticos | |

Cuadro 4.2.8.

**Valoración Media de Instituciones y Grupos Sociales,
por Características Socioeconómicas.**

| MAYO 2004 | Total | La Unión Europea | La OTAN | Fuerzas Armadas | Los Bancos | La ONU | El Gobierno de la Nación | La Corona |
|--|---------------|-------------------------|----------------|------------------------|-------------------|---------------|---------------------------------|------------------|
| TOTAL | (1203) | 6,3 | 5,0 | 5,4 | 4,9 | 5,7 | 6,2 | 6,5 |
| Edad: | | | | | | | | |
| 18 a 29 años | (278) | 6,4 | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 5,8 | 5,9 | 6,0 |
| 30 a 49 años | (442) | 6,3 | 5,0 | 5,4 | 4,9 | 5,6 | 6,2 | 6,2 |
| 50 a 64 años | (233) | 6,3 | 5,0 | 5,6 | 4,9 | 5,6 | 6,2 | 6,9 |
| 65 y más años | (250) | 6,2 | 5,0 | 5,8 | 4,9 | 5,5 | 6,4 | 7,2 |
| Posición Social: | | | | | | | | |
| Baja | (411) | 6,2 | 5,0 | 5,5 | 5,0 | 5,7 | 6,4 | 7,0 |
| Media | (627) | 6,4 | 5,1 | 5,5 | 5,0 | 5,7 | 6,1 | 6,5 |
| Alta | (165) | 6,2 | 4,6 | 5,0 | 4,7 | 5,4 | 6,0 | 5,2 |
| Ideología: | | | | | | | | |
| Izquierda | (576) | 6,4 | 4,8 | 5,0 | 4,8 | 5,6 | 6,9 | 6,1 |
| Centro | (283) | 6,4 | 5,3 | 5,9 | 5,1 | 5,9 | 5,6 | 7,0 |
| Derecha | (175) | 6,3 | 5,5 | 6,3 | 5,4 | 5,8 | 4,9 | 7,0 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | (454) | 6,4 | 5,1 | 5,5 | 5,0 | 5,7 | 6,0 | 6,3 |
| Medio | (521) | 6,2 | 4,9 | 5,4 | 4,9 | 5,7 | 6,2 | 6,6 |
| Medio Bajo/Bajo | (228) | 6,2 | 4,7 | 5,3 | 4,9 | 5,5 | 6,4 | 6,7 |
| Recuerdo de Voto: | | | | | | | | |
| PP | (251) | 6,4 | 5,7 | 6,4 | 5,3 | 6,0 | 5,1 | 7,4 |
| PSOE | (567) | 6,5 | 5,0 | 5,5 | 4,9 | 5,7 | 7,0 | 6,6 |
| IU | (29) | 5,8 | 2,3 | 3,1 | 3,9 | 5,2 | 5,3 | 3,6 |
| Nacionalistas derecha | (56) | 6,2 | 3,9 | 4,3 | 4,9 | 4,4 | 5,4 | 5,5 |
| Nacionalistas izquierda | (22) | 6,1 | 4,6 | 3,5 | 4,2 | 5,5 | 5,9 | 2,9 |
| Otros, en blanco | (28) | 5,8 | 4,5 | 5,2 | 4,9 | 5,4 | 5,5 | 6,0 |
| No votó | (134) | 5,8 | 5,0 | 5,3 | 4,6 | 5,3 | 5,1 | 5,9 |
| No sabe | (5) | 7,5 | - | 6,3 | 6,4 | - | 5,5 | 6,2 |
| No contesta | (110) | 6,1 | 4,9 | 4,9 | 5,1 | 5,6 | 6,3 | 6,5 |
| Cientes de: | | | | | | | | |
| Bancos | (296) | 6,5 | 5,2 | 5,7 | 5,0 | 5,9 | 6,1 | 6,6 |
| Cajas | (860) | 6,2 | 4,8 | 5,3 | 4,9 | 5,5 | 6,1 | 6,5 |

Cuadro 4.2.9.**Ranking de Notoriedad****MAYO 2003 - MAYO 2004**

| | %Opinan |
|---|----------------|
| 1. Los Médicos | 98 |
| 2. La Cruz Roja | 97 |
| 3. La ONCE | 97 |
| 4. Los Políticos | 96 |
| 5. La Policía Nacional | 96 |
| 6. La Guardia Civil | 96 |
| 7. Cáritas | 96 |
| 8. La Corona | 96 |
| 9. El Gobierno de la Nación | 95 |
| 10. La Constitución | 95 |
| 11. Los Bancos | 95 |
| 12. Su Ayuntamiento | 95 |
| 13. La Iglesia | 95 |
| 14. Las Fuerzas Armadas | 94 |
| 15. Los Tribunales de Justicia | 94 |
| 16. La Administración Local | 93 |
| 17. Los Jueces | 93 |
| 18. La Administración Autonómica | 93 |
| 19. La Unión Europea | 92 |
| 20. Los Partidos Políticos | 92 |
| 21. Los Sindicatos | 91 |
| 22. La Administración Pública del Estado | 91 |
| 23. La ONU | 89 |
| 24. La OTAN | 89 |
| 25. El Congreso de los Diputados | 88 |
| 26. El Tribunal Supremo | 88 |
| 27. El Senado | 87 |
| 28. UGT | 87 |
| 29. El Defensor del Pueblo | 86 |
| 30. Las Organizaciones Empresariales | 86 |
| 31. El Tribunal Constitucional | 86 |
| 32. El Consejo General del Poder Judicial | 85 |
| 33. CCOO | 83 |
| 34. La CEOE | 66 |

Cuadro 4.2.10.**Ranking de Valoración****MAYO 2003 – MAYO 2004**

| | Valoración media (x) |
|---|-----------------------------|
| 1. La Cruz Roja | 7,4 |
| 2. La ONCE | 7,3 |
| 3. Cáritas | 7,0 |
| 4. Los Médicos | 6,6 |
| 5. La Constitución | 6,6 |
| 6. La Corona | 6,3 |
| 7. La Unión Europea | 6,0 |
| 8. La Policía Nacional | 6,0 |
| 9. La Guardia Civil | 5,9 |
| 10. La ONU | 5,6 |
| 11. El Defensor del Pueblo | 5,5 |
| 12. Su Ayuntamiento | 5,5 |
| 13. Las Fuerzas Armadas | 5,3 |
| 14. El Senado | 5,2 |
| 15. La Administración Local | 5,1 |
| 16. El Tribunal Constitucional | 5,1 |
| 17. El Congreso de los Diputados | 5,1 |
| 18. CCOO | 5,0 |
| 19. El Tribunal Supremo | 5,0 |
| 20. La OTAN | 5,0 |
| 21. La Administración Autonómica | 5,0 |
| 22. UGT | 4,9 |
| 23. Las Organizaciones Empresariales | 4,9 |
| 24. Los Sindicatos | 4,9 |
| 25. La Iglesia | 4,9 |
| 26. El Consejo General del Poder Judicial | 4,9 |
| 27. La CEOE | 4,8 |
| 28. La Administración Pública del Estado | 4,7 |
| 29. Los Bancos | 4,7 |
| 30. Los Tribunales de Justicia | 4,6 |
| 31. El Gobierno de la Nación | 4,6 |
| 32. Los Jueces | 4,5 |
| 33. Los Partidos Políticos | 4,3 |
| 34. Los Políticos | 3,7 |

Cuadro 4.2.11.
Ranking de Dispersión Opinática

MAYO 2003 - MAYO 2004

| | % Dispersión Opinática (s/x) 100 |
|---|---|
| 1. La Cruz Roja | 27 |
| 2. La ONCE | 28 |
| 3. Los Médicos | 31 |
| 4. Cáritas | 32 |
| 5. La Constitución | 32 |
| 6. La Unión Europea | 33 |
| 7. La Administración Autonómica | 37 |
| 8. El Defensor del Pueblo | 38 |
| 9. La ONU | 38 |
| 10. La Administración Local | 39 |
| 11. La Administración Pública del Estado | 39 |
| 12. La Policía Nacional | 40 |
| 13. La CEOE | 40 |
| 14. El Senado | 40 |
| 15. El Congreso de los Diputados | 41 |
| 16. Su Ayuntamiento | 42 |
| 17. El Tribunal Constitucional | 42 |
| 18. La Guardia Civil | 43 |
| 19. UGT | 43 |
| 20. Los Bancos | 43 |
| 21. La Corona | 44 |
| 22. CCOO | 44 |
| 23. Las Organizaciones Empresariales | 44 |
| 24. Los Sindicatos | 46 |
| 25. El Tribunal Supremo | 46 |
| 26. La OTAN | 46 |
| 27. El Consejo General del Poder Judicial | 47 |
| 28. Las Fuerzas Armadas | 48 |
| 29. Los Partidos Políticos | 50 |
| 30. Los Jueces | 50 |
| 31. Los Tribunales de Justicia | 50 |
| 32. La Iglesia | 55 |
| 33. El Gobierno de la Nación | 60 |
| 34. Los Políticos | 61 |

Cuadro 4.2.12.

**Grado de Satisfacción con el Funcionamiento de la
Democracia en España**

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Total | (1.210) | (1.215) | (1.212) | (1.213) | (1.204) | (1.205) | (1.207) | (1.201) | (1.202) | (1.212) | (1.211) | (1.203) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Muy Satisfecho | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 5 | 4 | 4 | 6 | 4 | 7 |
| Satisfecho | 54 | 55 | 60 | 60 | 57 | 59 | 61 | 62 | 56 | 61 | 61 | 72 |
| Indiferente | 14 | 18 | 15 | 14 | 14 | 15 | 12 | 13 | 14 | 12 | 13 | 10 |
| Insatisfecho | 24 | 20 | 17 | 20 | 21 | 18 | 18 | 18 | 22 | 17 | 18 | 6 |
| Muy Insatisfecho | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 |
| NS/NC | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 |
| ISD | 128 | 136 | 143 | 139 | 134 | 141 | 146 | 147 | 133 | 148 | 146 | 173 |
| % Opinan | 99 | 99 | 99 | 99 | 98 | 98 | 99 | 98 | 99 | 99 | 98 | 97 |
| Valoración Media | 3,2 | 3,4 | 3,4 | 3,4 | 3,3 | 3,4 | 3,5 | 3,5 | 3,3 | 3,5 | 3,5 | 3,8 |
| % Discrepancia | 32 | 28 | 28 | 29 | 30 | 28 | 27 | 26 | 31 | 27 | 27 | 20 |

Cuadro 4.2.13.**Índice de Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia en España. por Características Socioeconómicas.**

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Total ISD | 128 | 136 | 143 | 139 | 134 | 141 | 146 | 147 | 133 | 148 | 146 | 173 |
| Edad | | | | | | | | | | | | |
| 18 a 29 años | 115 | 131 | 127 | 133 | 114 | 121 | 133 | 128 | 125 | 134 | 128 | 168 |
| 30 a 49 años | 129 | 135 | 146 | 136 | 133 | 142 | 144 | 145 | 131 | 143 | 143 | 176 |
| 50 a 64 años | 131 | 139 | 145 | 143 | 143 | 145 | 154 | 154 | 134 | 156 | 155 | 173 |
| 65 y más años | 136 | 140 | 151 | 150 | 148 | 158 | 155 | 163 | 148 | 165 | 164 | 171 |
| Posición Social | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 126 | 139 | 145 | 146 | 140 | 143 | 150 | 150 | 145 | 155 | 153 | 173 |
| Media | 130 | 134 | 137 | 137 | 130 | 139 | 142 | 141 | 128 | 144 | 141 | 172 |
| Alta | 124 | 133 | 156 | 131 | 130 | 142 | 151 | 157 | 128 | 145 | 148 | 175 |
| Ideología | | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | 104 | 115 | 126 | 117 | 108 | 120 | 126 | 130 | 101 | 134 | 133 | 179 |
| Centro | 143 | 145 | 159 | 151 | 150 | 158 | 164 | 150 | 158 | 161 | 158 | 181 |
| Derecha | 168 | 173 | 169 | 176 | 182 | 172 | 171 | 181 | 176 | 169 | 167 | 161 |
| Status Socioeconómico | | | | | | | | | | | | |
| Familiar | | | | | | | | | | | | |
| Alto | 132 | 143 | 151 | 141 | 133 | 144 | 144 | 153 | 135 | 149 | 145 | 176 |
| Medio | 128 | 134 | 139 | 138 | 133 | 135 | 150 | 143 | 131 | 147 | 148 | 170 |
| Medio bajo | 121 | 124 | 133 | 140 | 135 | 158 | 138 | 142 | 138 | 149 | 144 | 175 |
| Bajo | 74 | 128 | 140 | 126 | 140 | 166 | 156 | 153 | 123 | 152 | 148 | 166 |
| Recuerdo de Voto | | | | | | | | | | | | |
| PP | 163 | 174 | 170 | 172 | 176 | 175 | 178 | 178 | 178 | 181 | 175 | 166 |
| PSOE | 115 | 127 | 138 | 129 | 124 | 133 | 137 | 143 | 120 | 143 | 139 | 182 |
| IU | 94 | 111 | 113 | 117 | 124 | 108 | 135 | 130 | 107 | 135 | 118 | 152 |
| Nac. Derecha | 103 | 108 | 97 | 119 | 110 | 112 | 114 | 119 | 79 | 132 | 146 | 180 |
| Nac. Izquierda | 78 | 82 | 129 | 24 | 68 | 73 | 61 | 62 | 14 | 72 | 89 | 159 |
| Otro. en blanco | 115 | 102 | 144 | 117 | 100 | 137 | 148 | 121 | 115 | 110 | 167 | 153 |
| No votó | 118 | 131 | 130 | 135 | 112 | 126 | 138 | 132 | 117 | 129 | 137 | 157 |
| NS/NC | 120 | 127 | 145 | 136 | 121 | 141 | 141 | 136 | 134 | 157 | 143 | 167 |
| Cientes de | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | 129 | 142 | 149 | 143 | 144 | 155 | 154 | 154 | 148 | 153 | 154 | 175 |
| Cajas | 125 | 134 | 141 | 138 | 132 | 138 | 144 | 145 | 132 | 148 | 144 | 172 |

Cuadro 4.2.14.

Indice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG)

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Total | (1.210) | (1.215) | (1.212) | (1.213) | (1.204) | (1.205) | (1.207) | (1.201) | (1.202) | (1.212) | (1.211) | (1.203) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Muy Satisfecho | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 6 | 5 | 6 | 5 | 5 |
| Algo Satisfecho | 31 | 33 | 37 | 35 | 36 | 35 | 33 | 37 | 35 | 32 | 32 | 56 |
| Indiferente | 13 | 16 | 16 | 13 | 14 | 15 | 13 | 14 | 16 | 12 | 15 | 18 |
| Algo Insatisfecho | 30 | 26 | 26 | 30 | 28 | 28 | 30 | 26 | 25 | 25 | 29 | 7 |
| Muy Insatisfecho | 20 | 19 | 16 | 16 | 18 | 16 | 17 | 16 | 19 | 24 | 18 | 2 |
| NS/NC | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 12 |
| ISG | 87 | 93 | 100 | 94 | 94 | 95 | 90 | 101 | 96 | 89 | 90 | 152 |
| % Opinan | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 98 | 99 | 99 | 98 | 97 | 88 |
| Valoración Media | 2,7 | 2,8 | 2,9 | 2,8 | 2,8 | 2,8 | 2,8 | 2,9 | 2,8 | 2,7 | 2,8 | 3,6 |
| % Discrepancia | 46 | 44 | 42 | 43 | 44 | 43 | 45 | 43 | 44 | 49 | 45 | 24 |

Cuadro 4.2.15.

**Indice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG).
por Características de los Entrevistados.**

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|------------------------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Total ISG | 87 | 93 | 100 | 94 | 94 | 95 | 90 | 101 | 96 | 89 | 90 | 152 |
| Edad: | | | | | | | | | | | | |
| - 30 años | 69 | 85 | 77 | 82 | 68 | 74 | 74 | 76 | 83 | 74 | 72 | 151 |
| 30-49 años | 79 | 81 | 91 | 85 | 87 | 87 | 79 | 101 | 83 | 77 | 83 | 155 |
| 50-64 años | 93 | 100 | 119 | 113 | 106 | 105 | 105 | 105 | 111 | 95 | 103 | 149 |
| 65 y más años | 114 | 117 | 123 | 107 | 124 | 125 | 116 | 128 | 117 | 121 | 111 | 148 |
| Posición Social | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 93 | 102 | 107 | 105 | 113 | 110 | 105 | 114 | 106 | 97 | 104 | 149 |
| Media | 83 | 89 | 94 | 93 | 85 | 88 | 83 | 93 | 94 | 84 | 85 | 150 |
| Alta | 86 | 84 | 103 | 74 | 80 | 84 | 78 | 101 | 80 | 82 | 78 | 161 |
| Ideología | | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | 34 | 42 | 48 | 40 | 45 | 39 | 45 | 39 | 34 | 41 | 47 | 180 |
| Centro | 115 | 123 | 122 | 115 | 117 | 119 | 108 | 136 | 127 | 111 | 118 | 141 |
| Derecha | 166 | 167 | 177 | 183 | 176 | 177 | 169 | 180 | 181 | 170 | 170 | 99 |
| Status Socioeconómico | | | | | | | | | | | | |
| Familiar | | | | | | | | | | | | |
| Alto | 88 | 97 | 99 | 90 | 92 | 92 | 92 | 108 | 97 | 84 | 87 | 154 |
| Medio alto | 85 | 91 | 100 | 93 | 96 | 94 | 91 | 96 | 92 | 86 | 92 | 151 |
| Medio Bajo | 90 | 88 | 99 | 106 | 94 | 107 | 79 | 97 | 102 | 106 | 93 | 147 |
| Bajo | 69 | 119 | 136 | 100 | 92 | 116 | 148 | 119 | 78 | 84 | 118 | 140 |
| Recuerdo de Voto | | | | | | | | | | | | |
| PP | 164 | 177 | 174 | 176 | 172 | 173 | 171 | 179 | 181 | 181 | 181 | 100 |
| PSOE | 38 | 47 | 64 | 45 | 49 | 52 | 48 | 54 | 38 | 49 | 55 | 183 |
| IU | 37 | 46 | 40 | 38 | 38 | 30 | 43 | 35 | 25 | 37 | 21 | 148 |
| Nac. Derecha | 57 | 66 | 52 | 68 | 58 | 49 | 52 | 58 | 52 | 71 | 71 | 147 |
| Nac. Izquierda | 11 | 42 | 57 | - | 10 | 22 | 16 | 33 | 7 | 12 | 14 | 182 |
| Otros. en blanco | 64 | 64 | 70 | 87 | 74 | 75 | 66 | 72 | 60 | 67 | 80 | 142 |
| No votó | 72 | 79 | 88 | 90 | 80 | 81 | 80 | 91 | 77 | 76 | 94 | 136 |
| NS/NC | 88 | 94 | 97 | 91 | 91 | 95 | 81 | 101 | 99 | 110 | 90 | 128 |
| Clientes de | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | 92 | 96 | 98 | 94 | 102 | 110 | 96 | 104 | 108 | 99 | 93 | 143 |
| Cajas | 81 | 94 | 99 | 92 | 94 | 92 | 92 | 100 | 94 | 86 | 88 | 154 |

4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS

Se ha medido la imagen de los personajes públicos según las tres mismas dimensiones utilizadas para medir la imagen de instituciones y grupos sociales, el conocimiento que se tiene del líder en cuestión, la valoración media general que recibe, y la mayor o menor dispersión de las valoraciones alrededor de la valoración media (es decir, la imagen más o menos controvertida del personaje en cuestión).

Los líderes de los dos principales partidos políticos son conocidos por una gran mayoría de los entrevistados. Más del 90% opinan este mes sobre José M^a Aznar, Felipe González, José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy, más del 70% califican a Gaspar Llamazares y José Bono, más del 50% valoran a Jesús Caldera, mientras que José Blanco, José Antonio Alonso, Elena Espinosa, M^a Jesús San Segundo, Miguel Ángel Moratinos, Pedro Solves, M^a Teresa Fernández de la Vega y Carmen Calvo son evaluados por menos de la mitad de la muestra. De los datos que se presentan en los Cuadros 4.3.2. a 4.3.4., en los cuales se incluyen todos los líderes por los que se ha preguntado durante el último año, se pueden extraer las siguientes conclusiones:

- a. El grado de conocimiento de los líderes es, en general, inferior al de las instituciones o grupos sociales.
- b. Entre los líderes fijos, más del 90% de los entrevistados suelen opinar sobre José M^a Aznar, Felipe González y José Luis Rodríguez Zapatero y alrededor del 80% califican a Gaspar Llamazares. El porcentaje de los que opinan sobre otros personajes públicos varía mucho de unos a otros.
- c. En cuanto a la imagen de personajes públicos, el ranking de valoración de este mes es el siguiente: José Luis Rodríguez Zapatero (6,1 puntos en una escala de 0 a 10 puntos), Felipe González (5,6 puntos), José Bono y Pedro Solves (5,3 puntos en ambos casos), Miguel Ángel Moratinos y M^a Teresa Fernández de la Vega (5,2 puntos los dos líderes), Carmen Calvo (5,1 puntos), Jesús Caldera (5,0 puntos), José Blanco, José Antonio Alonso y M^a Jesús San Segundo (4,8 puntos los tres líderes), Elena Espinosa (4,7 puntos), Mariano Rajoy (4,1 puntos), Gaspar Llamazares (4,0 puntos) y José M^a Aznar (3,7 puntos). Este mes Aznar aumenta su valoración respecto al mes pasado, y Rodríguez Zapatero aumenta la diferencia con él, superándole en 2,4 puntos, e incluso Felipe González se sitúa por encima de Aznar en 1,9 puntos también, aumenta las diferencias de los últimos meses.

- d. En cuanto a la diversidad opinática, es decir, al grado en que las valoraciones de cada personaje están muy concentradas alrededor de la media, o por el contrario, muy dispersas (valoraciones muy altas y muy bajas), se comprueba que la dispersión es en general más alta que la de las instituciones, y se observa que este mes el único líder político que tiene una imagen realmente controvertida es José M^a Aznar.

Un análisis algo más preciso de la imagen de los personajes públicos, combinando las tres dimensiones de dos en dos, se muestra de forma muy gráfica en los Cuadros 4.3.5. a 4.3.7.

Finalmente, los resultados más notables según las valoraciones medias asignadas a cada uno de los líderes por los que se ha preguntado en este sondeo, por diferentes segmentos de la población, pueden resumirse así:

- a. Parece existir una relación entre la edad y la valoración de personajes públicos en general. Es frecuente que la valoración sea más alta en los grupos de más edad.
- b. La posición social y el status socioeconómico no presentan en general una pauta definida de valoración, (lo que indica que cada líder es más o menos preferido por los de uno u otro nivel social). No obstante, se suele observar una relación negativa entre las valoraciones y la posición social y el status socioeconómico familiar (aunque no es una pauta general).
- c. La ideología, sin embargo, es la variable que parece explicar mejor, y más coherentemente, las diferentes pautas de valoración. Las valoraciones de José M^a Aznar y Mariano Rajoy son más altas cuanto más a la derecha se posiciona el entrevistado, mientras que las de González, Rodríguez Zapatero, Gaspar Llamazares, Jesús Caldera, José Blanco, José Bono, José Antonio Alonso, Elena Espinosa, M^a Jesús San Segundo, Miguel Ángel Moratinos, Pedro Solves, Fernández de la Vega y Carmen Calvo son más altas cuanto más a la izquierda se posiciona el entrevistado.

En los Cuadros 4.3.9. a 4.3.11. se han ordenado los personajes públicos según los tres indicadores de imagen utilizados (notoriedad, valoración y dispersión opinática), incluyendo todos los líderes por los que se ha preguntado en los doce últimos meses, y siguiendo el mismo procedimiento ya explicado para las instituciones.

Cuadro 4.3.1.

Porcentaje de Conocimiento de Personajes Públicos.

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|--|------|-------|--------|-------|------|-------|--------|------|-------|--------|-------|------|
| Felipe González | 99 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| José M ^a Aznar | 99 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 99 | 100 | 99 |
| José Luis Rodríguez Zapatero | 98 | 99 | 99 | 99 | 99 | 100 | 99 | 99 | 99 | 100 | 100 | 99 |
| Gaspar Llamazares | 77 | 87 | 86 | 89 | 87 | 89 | 86 | 90 | 92 | 94 | 92 | 86 |
| Príncipe Felipe | - | - | - | - | - | 100 | - | - | - | - | - | - |
| Infanta Cristina | - | - | - | - | - | - | - | 100 | - | - | - | - |
| Rodrigo Rato | - | - | - | - | - | - | 91 | - | 95 | - | - | - |
| Javier Arenas | - | - | - | - | - | - | 92 | - | 94 | - | - | - |
| Infanta Elena | - | - | - | - | - | - | - | - | 100 | - | - | - |
| El Rey Juan Carlos | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100 | - | - |
| Esperanza Aguirre | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 92 | - |
| Mariano Rajoy | - | - | - | 96 | 95 | 97 | 97 | 98 | 99 | 99 | 99 | 98 |
| Reina Dña. Sofía | - | - | - | - | 100 | - | - | - | - | - | - | - |
| George W. Bush | - | - | - | - | 98 | - | - | - | - | 98 | - | - |
| Ariel Sharon | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 86 | - |
| Yasir Arafat | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 88 | - |
| Jacques Chirac | - | - | - | - | 91 | - | - | - | - | 87 | - | - |
| Silvio Berlusconi | - | - | - | - | 88 | - | - | - | - | - | - | - |
| Tony Blair | - | - | - | - | 91 | - | - | - | - | 88 | - | - |
| Gerard Schröder | - | - | - | - | 85 | - | - | - | - | 80 | - | - |
| Jesús Caldera | 54 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 68 |
| Ana Botella | - | - | - | - | - | - | 98 | - | - | - | - | - |
| Trinidad Jiménez | 56 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Romano Prodi | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 76 | - | - |
| Kofi Annan | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 77 | - | - |
| Vladimir Putin | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 81 | - | - |
| José Blanco | 44 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 63 |
| Javier Solana | - | - | - | - | - | - | 91 | - | - | - | - | - |
| José Bono | - | - | - | - | - | - | 86 | - | 93 | - | - | 84 |
| Ana Pastor | - | - | - | - | - | - | 72 | - | - | - | - | - |
| Juan Carlos Rodríguez Ibarra | - | - | - | - | - | - | 79 | - | 89 | - | - | - |
| Pilar Del Castillo | - | - | - | - | - | - | 77 | - | - | - | - | - |
| Manuel Chaves | - | - | - | - | - | - | 88 | - | 95 | - | - | - |
| Ana Palacio | - | - | - | - | - | - | 84 | - | - | - | - | - |
| Pascual Maragall | - | - | - | - | - | - | 89 | - | - | - | - | - |
| Federico Trillo | - | - | - | - | - | - | 89 | - | - | - | - | - |
| Alberto Ruíz Gallardón | - | - | - | - | - | - | 90 | - | - | - | - | - |
| Eduardo Zaplana | - | - | - | - | - | - | 85 | - | 92 | - | - | - |
| Doña Letizia Ortiz | - | - | - | - | - | - | - | 100 | - | - | - | - |
| El Papa Juan Pablo II | - | - | - | - | - | - | - | 100 | - | - | - | - |
| Leopoldo Calvo Sotelo | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 92 | - |
| José Antonio Alonso | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 49 |
| Elena Espinosa | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 45 |
| M ^a Jesús San Segundo | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 43 |
| Miguel Ángel Moratinos | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 50 |
| Pedro Solves | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 59 |
| M ^a Teresa Fernández de la Vega | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 48 |
| Carmen Calvo | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 44 |
| Adolfo Suárez | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 97 | - |

Cuadro 4.3.2.

**Imagen de Personajes Públicos
(% que conocen y valoran)**

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|--|------|-------|--------|-------|------|-------|--------|------|-------|--------|-------|------|
| - Felipe González | 91 | 92 | 94 | 93 | 94 | 95 | 92 | 94 | 94 | 95 | 91 | 91 |
| - José M ^a Aznar | 93 | 95 | 96 | 95 | 96 | 96 | 94 | 96 | 95 | 95 | 93 | 92 |
| - José Luis Rodríguez Zapatero | 91 | 93 | 93 | 92 | 93 | 94 | 92 | 94 | 94 | 94 | 92 | 92 |
| - Gaspar Llamazares | 67 | 74 | 78 | 77 | 77 | 79 | 75 | 80 | 79 | 85 | 80 | 74 |
| - Príncipe Felipe | - | - | - | - | - | 97 | - | - | - | - | - | - |
| - Infanta Cristina | - | - | - | - | - | - | - | 94 | - | - | - | - |
| - Rodrigo Rato | - | - | - | - | - | - | 80 | - | 88 | - | - | - |
| - Javier Arenas | - | - | - | - | - | - | 80 | - | 84 | - | - | - |
| - Infanta Elena | - | - | - | - | - | - | - | - | 93 | - | - | - |
| - El Rey Juan Carlos | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 96 | - | - |
| - Esperanza Aguirre | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 79 | - |
| - Mariano Rajoy | - | - | - | 85 | 87 | 89 | 87 | 91 | 92 | 94 | 91 | 90 |
| - Reina Dña. Sofía | - | - | - | - | 97 | - | - | - | - | - | - | - |
| - George W. Bush | - | - | - | - | 90 | - | - | - | - | 91 | - | - |
| - Ariel Sharon | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 71 | - |
| - Yasir Arafat | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 72 | - |
| - Jacques Chirac | - | - | - | - | 74 | - | - | - | - | 74 | - | - |
| - Silvio Berlusconi | - | - | - | - | 73 | - | - | - | - | - | - | - |
| - Tony Blair | - | - | - | - | 77 | - | - | - | - | 76 | - | - |
| - Gerard Schröder | - | - | - | - | 68 | - | - | - | - | 64 | - | - |
| - Jesús Caldera | 41 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 52 |
| - Ana Botella | - | - | - | - | - | - | 86 | - | - | - | - | - |
| - Trinidad Jiménez | 44 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Romano Prodi | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 57 | - | - |
| - Kofi Annan | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 59 | - | - |
| - Vladirmir Putin | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 64 | - | - |
| - José Blanco | 32 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 49 |
| - Javier Solana | - | - | - | - | - | - | 80 | - | - | - | - | - |
| - José Bono | - | - | - | - | - | - | 72 | - | 82 | - | - | 73 |
| - Ana Pastor | - | - | - | - | - | - | 53 | - | - | - | - | - |
| - Juan Carlos Rodríguez Ibarra | - | - | - | - | - | - | 61 | - | 75 | - | - | - |
| - Pilar Del Castillo | - | - | - | - | - | - | 62 | - | - | - | - | - |
| - Manuel Chaves | - | - | - | - | - | - | 75 | - | 82 | - | - | - |
| - Ana Palacio | - | - | - | - | - | - | 71 | - | - | - | - | - |
| - Pascual Maragall | - | - | - | - | - | - | 77 | - | - | - | - | - |
| - Federico Trillo | - | - | - | - | - | - | 77 | - | - | - | - | - |
| - Alberto Ruíz Gallardón | - | - | - | - | - | - | 78 | - | - | - | - | - |
| - Eduardo Zaplana | - | - | - | - | - | - | 70 | - | 77 | - | - | - |
| - Doña Letizia Ortiz | - | - | - | - | - | - | - | 91 | - | - | - | - |
| - El Papa Juan Pablo II | - | - | - | - | - | - | - | 95 | - | - | - | - |
| - Leopoldo Calvo Sotelo | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 74 | - |
| - José Antonio Alonso | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 31 |
| - Elena Espinosa | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 25 |
| - M ^a Jesús San Segundo | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 23 |
| - Miguel Ángel Moratinos | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 29 |
| - Pedro Solves | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 40 |
| - M ^a Teresa Fernández de la Vega | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 28 |
| - Carmen Calvo | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 24 |
| - Adolfo Suárez | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 82 | - |

Cuadro 4.3.3.

**Imagen de Personajes Públicos
(Valoración Media)**

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|--|------|-------|--------|-------|------|-------|--------|------|-------|--------|-------|------|
| - Felipe González | 5,0 | 5,2 | 5,1 | 5,0 | 4,9 | 5,1 | 4,7 | 4,8 | 4,8 | 5,3 | 5,0 | 5,6 |
| - José M ^a Aznar | 4,1 | 4,1 | 4,1 | 4,1 | 4,0 | 4,2 | 3,9 | 4,3 | 4,0 | 3,5 | 3,5 | 3,7 |
| - José Luis Rodríguez Zapatero | 4,9 | 5,0 | 4,8 | 4,8 | 4,5 | 4,7 | 4,5 | 4,5 | 4,4 | 5,8 | 5,6 | 6,1 |
| - Gaspar Llamazares | 3,8 | 3,9 | 3,9 | 3,7 | 3,8 | 3,9 | 3,7 | 3,8 | 3,8 | 4,0 | 3,8 | 4,0 |
| - Príncipe Felipe | - | - | - | - | - | 7,1 | - | - | - | - | - | - |
| - Infanta Cristina | - | - | - | - | - | - | - | 6,3 | - | - | - | - |
| - Rodrigo Rato | - | - | - | - | - | - | 4,0 | - | 4,0 | - | - | - |
| - Javier Arenas | - | - | - | - | - | - | 3,8 | - | 3,9 | - | - | - |
| - Infanta Elena | - | - | - | - | - | - | - | - | 6,0 | - | - | - |
| - El Rey Juan Carlos | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 7,2 | - | - |
| - Esperanza Aguirre | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 3,7 | - |
| - Mariano Rajoy | - | - | - | 4,4 | 4,5 | 4,4 | 4,1 | 4,4 | 4,2 | 4,2 | 4,1 | 4,1 |
| - Reina Dña. Sofía | - | - | - | - | 7,1 | - | - | - | - | - | - | - |
| - George W. Bush | - | - | - | - | 2,3 | - | - | - | - | 2,0 | - | - |
| - Ariel Sharon | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1,6 | - |
| - Yasir Arafat | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2,3 | - |
| - Jacques Chirac | - | - | - | - | 3,7 | - | - | - | - | 4,1 | - | - |
| - Silvio Berlusconi | - | - | - | - | 2,8 | - | - | - | - | - | - | - |
| - Tony Blair | - | - | - | - | 3,1 | - | - | - | - | 2,9 | - | - |
| - Gerard Schröder | - | - | - | - | 3,9 | - | - | - | - | 4,3 | - | - |
| - Jesús Caldera | 4,4 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 5,0 |
| - Ana Botella | - | - | - | - | - | - | 3,5 | - | - | - | - | - |
| - Trinidad Jiménez | 4,5 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| - Romano Prodi | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4,2 | - | - |
| - Kofi Annan | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 5,0 | - | - |
| - Vladimir Putin | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 3,6 | - | - |
| - José Blanco | 4,3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4,8 |
| - Javier Solana | - | - | - | - | - | - | 4,6 | - | - | - | - | - |
| - José Bono | - | - | - | - | - | - | 4,8 | - | 4,8 | - | - | 5,3 |
| - Ana Pastor | - | - | - | - | - | - | 3,9 | - | - | - | - | - |
| - Juan Carlos Rodríguez Ibarra | - | - | - | - | - | - | 4,3 | - | 4,3 | - | - | - |
| - Pilar Del Castillo | - | - | - | - | - | - | 3,7 | - | - | - | - | - |
| - Manuel Chaves | - | - | - | - | - | - | 4,5 | - | 4,4 | - | - | - |
| - Ana Palacio | - | - | - | - | - | - | 3,6 | - | - | - | - | - |
| - Pascual Maragall | - | - | - | - | - | - | 4,2 | - | - | - | - | - |
| - Federico Trillo | - | - | - | - | - | - | 3,7 | - | - | - | - | - |
| - Alberto Ruíz Gallardón | - | - | - | - | - | - | 4,1 | - | - | - | - | - |
| - Eduardo Zaplana | - | - | - | - | - | - | 4,0 | - | 3,8 | - | - | - |
| - Doña Letizia Ortiz | - | - | - | - | - | - | - | 5,9 | - | - | - | - |
| - El Papa Juan Pablo II | - | - | - | - | - | - | - | 6,3 | - | - | - | - |
| - Leopoldo Calvo Sotelo | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4,5 | - |
| - José Antonio Alonso | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4,8 |
| - Elena Espinosa | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4,7 |
| - M ^a Jesús San Segundo | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4,8 |
| - Miguel Ángel Moratinos | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 5,2 |
| - Pedro Solves | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 5,3 |
| - M ^a Teresa Fernández de la Vega | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 5,2 |
| - Carmen Calvo | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 5,1 |
| - Adolfo Suárez | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 5,6 | - |

Cuadro 4.3.4.

**Imagen de Personajes Públicos
(Dispersión Opinática, (s/x)100)**

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|--------------------------------|------|-------|--------|-------|------|-------|--------|------|-------|--------|-------|------|
| Felipe González | 52 | 52 | 52 | 55 | 55 | 52 | 56 | 56 | 54 | 52 | 52 | 48 |
| José María Aznar | 73 | 73 | 70 | 74 | 76 | 69 | 78 | 72 | 78 | 91 | 87 | 80 |
| José Luis Rodríguez Zapatero | 51 | 52 | 51 | 54 | 55 | 51 | 57 | 56 | 56 | 43 | 43 | 41 |
| Gaspar Llamazares | 57 | 57 | 57 | 56 | 61 | 58 | 62 | 60 | 61 | 59 | 58 | 55 |
| Príncipe Felipe | - | - | - | - | - | 37 | - | - | - | - | - | - |
| Infanta Cristina | - | - | - | - | - | - | - | 39 | - | - | - | - |
| Rodrigo Rato | - | - | - | - | - | - | 68 | - | 64 | - | - | - |
| Javier Arenas | - | - | - | - | - | - | 70 | - | 66 | - | - | - |
| Infanta Elena | - | - | - | - | - | - | - | - | 43 | - | - | - |
| El Rey Juan Carlos | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 36 | - | - |
| Esperanza Aguirre | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 68 | - |
| Mariano Rajoy | - | - | - | 57 | 58 | 58 | 65 | 62 | 65 | 67 | 63 | 63 |
| Reina Dña. Sofía | - | - | - | - | 36 | - | - | - | - | - | - | - |
| George W. Bush | - | - | - | - | 108 | - | - | - | - | 119 | - | - |
| Ariel Sharon | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 125 | - |
| Yasir Arafat | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100 | - |
| Jacques Chirac | - | - | - | - | 60 | - | - | - | - | 52 | - | - |
| Silvio Berlusconi | - | - | - | - | 79 | - | - | - | - | - | - | - |
| Tony Blair | - | - | - | - | 77 | - | - | - | - | 79 | - | - |
| Gerard Schröder | - | - | - | - | 57 | - | - | - | - | 48 | - | - |
| Jesús Caldera | 47 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 42 |
| Ana Botella | - | - | - | - | - | - | 77 | - | - | - | - | - |
| Trinidad Jiménez | 49 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Romano Prodi | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 51 | - | - |
| Kofi Annan | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 49 | - | - |
| Vladimir Putin | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 61 | - | - |
| José Blanco | 48 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 44 |
| Javier Solana | - | - | - | - | - | - | 51 | - | - | - | - | - |
| José Bono | - | - | - | - | - | - | 51 | - | 50 | - | - | 42 |
| Ana Pastor | - | - | - | - | - | - | 60 | - | - | - | - | - |
| Juan Carlos Rodríguez Ibarra | - | - | - | - | - | - | 55 | - | 54 | - | - | - |
| Pilar Del Castillo | - | - | - | - | - | - | 64 | - | - | - | - | - |
| Manuel Chaves | - | - | - | - | - | - | 54 | - | 54 | - | - | - |
| Ana Palacio | - | - | - | - | - | - | 67 | - | - | - | - | - |
| Pascual Maragall | - | - | - | - | - | - | 59 | - | - | - | - | - |
| Federico Trillo | - | - | - | - | - | - | 68 | - | - | - | - | - |
| Alberto Ruíz Gallardón | - | - | - | - | - | - | 66 | - | - | - | - | - |
| Eduardo Zaplana | - | - | - | - | - | - | 67 | - | 66 | - | - | - |
| Doña Letizia Ortiz | - | - | - | - | - | - | - | 44 | - | - | - | - |
| El Papa Juan Pablo II | - | - | - | - | - | - | - | 45 | - | - | - | - |
| Leopoldo Calvo Sotelo | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 48 | - |
| José Antonio Alonso | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 43 |
| Elena Espinosa | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 43 |
| Mª Jesús San Segundo | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 42 |
| Miguel Ángel Moratinos | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 44 |
| Pedro Solves | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 44 |
| Mª Teresa Fernández de la Vega | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 43 |
| Carmen Calvo | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 43 |
| Adolfo Suárez | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 41 | - |

Cuadro 4.3.5.

Conocimiento y Valoración de Personajes Públicos

MAYO 2003 – MAYO 2004

| CONOCIMIENTO | VALORACION | | |
|---------------------------|---|---|--|
| | ALTA (+5,5) | MEDIA (4,0-5,5) | BAJA (-4,0) |
| Alto (+70%) | Reina D ^a Sofía El Rey Juan Carlos Príncipe Felipe Infanta Cristina Infanta Elena Letizia Ortiz El Papa Juan Pablo II Adolfo Suárez | Felipe González Pascual Maragall Alberto Ruíz Gallardón Rodrigo Rato Leopoldo Calvo Sotelo José Luis Rodríguez Zapatero Mariano Rajoy Javier Solana José Bono Manuel Chaves José M ^a Aznar | Eduardo Zaplana George W. Bush Federico Trillo Esperanza Aguirre Ana Botella Javier Arenas Tony Blair Gaspar Llamazares Silvio Berlusconi Ana Palacio Ariel Sharon Jacques Chirac Yasir Arafat |
| Medio (50-70%) | | Kofi Annan Juan Carlos Rodríguez Ibarra Gerard Schröder Romano Prodi | Ana Pastor Vladimir Putin Pilar Del Castillo |
| Bajo (-50%) | | Jesús Caldera José Antonio Alonso José Blanco Trinidad Jiménez Elena Espinosa M ^a Jesús San Segundo Miguel Ángel Moratinos Pedro Solves M ^a Teresa Fernández de la Vega Carmen Calvo | |

Cuadro 4.3.6.

**Conocimiento e Imagen Controvertida de
Personajes Públicos**

MAYO 2003 - MAYO 2004

| CONOCIMIENTO | IMAGEN CONTROVERTIDA | | |
|---------------------------|--|---|---|
| | ALTA (+65%) | MEDIA (50-65%) | BAJA (-50%) |
| Alto (+70%) | Rodrigo Rato George W. Bush Tony Blair Eduardo Zaplana Ana Botella José M ^a Aznar Javier Arenas Silvio Berlusconi Ana Palacio Federico Trillo Alberto Ruíz Gallardón Esperanza Aguirre Ariel Sharon Yasir Arafat | Felipe González Jacques Chirac Pascual Maragall Mariano Rajoy José Luis Rodríguez Zapatero Manuel Chaves Javier Solana Gaspar Llamazares | Reina D ^a Sofía El Rey Juan Carlos Príncipe Felipe Infanta Cristina Infanta Elena Letizia Ortiz El Papa Juan Pablo II Leopoldo Calvo Sotelo Adolfo Suárez José Bono |
| Medio (50-70%) | | Vladimir Putin Ana Pastor Gerard Schröder Juan Carlos Rodríguez Ibarra Pilar Del Castillo Romano Prodi | Kofi Annan |
| Bajo (-50%) | | | Jesús Caldera José Blanco Trinidad Jiménez José Antonio Alonso Elena Espinosa M ^a Jesús San Segundo Miguel Ángel Moratinos Pedro Solves M ^a Teresa Fernández de la Vega Carmen Calvo |

Cuadro 4.3.7.

**Valoración e Imagen Controvertida de
Personajes Públicos**

MAYO 2003 - MAYO 2004

| VALORACION | IMAGEN CONTROVERTIDA | | |
|----------------------------|---|--|---|
| | ALTA (+65%) | MEDIA (50-65%) | BAJA (-50%) |
| Alta (+5,5) | | | Reina D ^a Sofía El Rey Juan Carlos Príncipe Felipe Infanta Cristina Infanta Elena Letizia Ortiz El Papa Juan Pablo II Adolfo Suárez |
| Media (4,0-5,5) | Alberto Ruíz Gallardón Gerard Schröder Rodrigo Rato José M ^a Aznar | Felipe González Manuel Chaves Mariano Rajoy Juan Carlos Rodríguez Ibarra Romano Prodi Javier Solana Pascual Maragall José Luis Rodríguez Zapatero | Jesús Caldera Trinidad Jiménez Kofi Annan José Blanco Leopoldo Calvo Sotelo José Bono José Antonio Alonso Elena Espinosa M ^a Jesús San Segundo Miguel Ángel Moratinos Pedro Solves M ^a Teresa Fernández de la Vega Carmen Calvo |
| Baja (-4,0) | Tony Blair Federico Trillo George W. Bush Ariel Sharon Yasir Arafat Silvio Berlusconi Ana Botella Ana Palacio Esperanza Aguirre Javier Arenas Eduardo Zaplana | Ana Pastor Gaspar Llamazares Pilar Del Castillo Jacques Chirac Vladimir Putin | |

Cuadro 4.3.8.

**Valoración Media de Personajes Públicos,
por Características Socioeconómicas.**

| MAYO 2004 | TOTAL | Jesús Caldera | Felipe González | Mariano Rajoy | Gaspar Llamazares | J.L. Rodríguez Zapatero | José Blanco | José María Aznar |
|--|---------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|------------------------------|--|------------------------|---------------------------------|
| TOTAL | (1203) | 5,0 | 5,6 | 4,1 | 4,0 | 6,1 | 4,8 | 3,7 |
| Edad: | | | | | | | | |
| 18 a 29 años | (278) | 4,7 | 5,2 | 3,7 | 4,2 | 5,9 | 4,8 | 3,4 |
| 30 a 49 años | (442) | 5,2 | 5,7 | 3,9 | 4,1 | 6,1 | 4,9 | 3,5 |
| 50 a 64 años | (233) | 5,0 | 5,6 | 4,5 | 3,9 | 6,1 | 4,9 | 4,0 |
| 65 y más años | (250) | 4,7 | 5,8 | 4,4 | 3,9 | 6,1 | 4,7 | 4,1 |
| Posición Social: | | | | | | | | |
| Baja | (411) | 4,8 | 5,8 | 4,3 | 4,0 | 6,2 | 4,6 | 4,1 |
| Media | (627) | 5,0 | 5,5 | 4,1 | 4,1 | 6,0 | 4,9 | 3,6 |
| Alta | (165) | 4,9 | 5,3 | 3,7 | 4,0 | 6,0 | 5,0 | 3,1 |
| Ideología: | | | | | | | | |
| Izquierda | (576) | 5,8 | 6,7 | 3,0 | 4,7 | 7,2 | 5,5 | 2,2 |
| Centro | (283) | 4,4 | 4,7 | 4,9 | 3,5 | 5,4 | 4,2 | 5,0 |
| Derecha | (175) | 3,4 | 3,4 | 6,4 | 2,7 | 3,8 | 3,6 | 6,5 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | (454) | 4,9 | 5,5 | 4,1 | 4,0 | 5,9 | 4,8 | 3,6 |
| Medio | (521) | 5,1 | 5,6 | 4,1 | 4,1 | 6,2 | 4,9 | 3,7 |
| Medio Bajo/Bajo | (228) | 4,8 | 5,7 | 4,2 | 3,8 | 6,2 | 4,7 | 3,7 |
| Recuerdo de Voto: | | | | | | | | |
| PP | (251) | 3,4 | 3,5 | 6,6 | 2,7 | 4,1 | 3,7 | 6,7 |
| PSOE | (567) | 5,9 | 6,9 | 3,2 | 4,6 | 7,4 | 5,6 | 2,5 |
| IU | (29) | 4,4 | 4,7 | 2,2 | 7,1 | 6,3 | 5,2 | 1,3 |
| Nacionalista derecha | (56) | 4,6 | 4,6 | 3,1 | 4,0 | 5,0 | 4,2 | 3,1 |
| Nacionalista izqda. | (22) | 5,6 | 5,7 | 2,1 | 4,3 | 5,8 | 4,5 | 1,4 |
| Otros, en blanco | (28) | 4,0 | 4,7 | 4,1 | 3,4 | 5,2 | 3,7 | 3,9 |
| No votó | (134) | 4,2 | 4,7 | 3,9 | 3,8 | 5,0 | 4,4 | 3,9 |
| No sabe | (5) | - | 4,0 | 5,5 | 3,0 | 5,7 | - | 3,5 |
| No contesta | (110) | 4,5 | 5,3 | 4,6 | 3,8 | 5,4 | 4,2 | 4,0 |
| Cientes de: | | | | | | | | |
| Bancos | (296) | 4,8 | 5,2 | 4,5 | 3,9 | 5,9 | 4,7 | 4,1 |
| Cajas | (860) | 5,0 | 5,6 | 4,0 | 4,1 | 6,1 | 4,8 | 3,6 |

Cuadro 4.3.8. (Continuación)

**Valoración Media de Personajes Públicos,
por Características Socioeconómicas.**

| MAYO 2004 | TOTAL | José Bono | José Antonio Alonso | Elena Espinosa | Mª Jesús Sansegundo | Miguel Ángel Moratinos | Pedro Solves | Mª Teresa Fernández de la Vega | Carmen Calvo |
|--|---------------|------------------|----------------------------|-----------------------|----------------------------|-------------------------------|---------------------|---------------------------------------|---------------------|
| TOTAL | (1203) | 5,3 | 4,8 | 4,7 | 4,8 | 5,2 | 5,3 | 5,2 | 5,1 |
| Edad: | | | | | | | | | |
| 18 a 29 años | (278) | 5,0 | 4,7 | 4,8 | 4,9 | 5,4 | 5,1 | 4,9 | 5,0 |
| 30 a 49 años | (442) | 5,3 | 4,8 | 4,7 | 4,8 | 5,0 | 5,2 | 5,2 | 5,1 |
| 50 a 64 años | (233) | 5,5 | 4,7 | 4,8 | 4,9 | 5,4 | 5,2 | 5,4 | 5,2 |
| 65 y más años | (250) | 5,7 | 5,0 | 4,7 | 4,8 | 5,2 | 5,6 | 5,2 | 5,1 |
| Posición Social: | | | | | | | | | |
| Baja | (411) | 5,4 | 4,8 | 4,6 | 4,6 | 4,7 | 4,9 | 4,9 | 4,9 |
| Media | (627) | 5,4 | 4,7 | 4,8 | 5,0 | 5,2 | 5,2 | 5,2 | 5,1 |
| Alta | (165) | 5,2 | 4,9 | 4,8 | 4,8 | 5,6 | 5,6 | 5,6 | 5,2 |
| Ideología: | | | | | | | | | |
| Izquierda | (576) | 5,7 | 5,3 | 5,4 | 5,5 | 5,9 | 5,8 | 5,9 | 5,8 |
| Centro | (283) | 5,3 | 4,6 | 4,4 | 4,3 | 4,8 | 5,1 | 4,8 | 4,5 |
| Derecha | (175) | 4,8 | 3,7 | 3,5 | 3,8 | 4,1 | 4,5 | 4,0 | 4,0 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | (454) | 5,4 | 4,8 | 4,6 | 4,8 | 5,3 | 5,5 | 5,2 | 4,9 |
| Medio | (521) | 5,3 | 4,8 | 4,9 | 5,0 | 5,3 | 5,2 | 5,4 | 5,3 |
| Medio Bajo/Bajo | (228) | 5,4 | 4,7 | 4,6 | 4,5 | 4,7 | 4,5 | 4,9 | 5,1 |
| Recuerdo de Voto: | | | | | | | | | |
| PP | (251) | 5,1 | 3,6 | 3,7 | 3,7 | 4,2 | 4,6 | 3,8 | 3,9 |
| PSOE | (567) | 5,9 | 5,5 | 5,5 | 5,5 | 6,0 | 5,9 | 5,9 | 5,9 |
| IU | (29) | 4,7 | 5,1 | 4,8 | 5,0 | 6,0 | 5,7 | 6,0 | 5,3 |
| Nacionalista derecha | (56) | 4,0 | 4,6 | 3,8 | 4,3 | 4,5 | 4,8 | 4,6 | 4,4 |
| Nacionalista izqda. | (22) | 4,2 | 3,7 | 3,3 | 5,5 | 5,3 | 4,7 | 4,9 | 4,0 |
| Otros, en blanco | (28) | 4,8 | 4,3 | 3,1 | 3,4 | 4,7 | 4,8 | 4,8 | 3,6 |
| No votó | (134) | 4,6 | 4,1 | 4,4 | 4,7 | 4,5 | 4,7 | 4,5 | 4,4 |
| No sabe | (5) | 5,5 | - | - | - | - | 6,9 | - | - |
| No contesta | (110) | 5,1 | 4,2 | 3,9 | 4,0 | 4,3 | 4,2 | 5,0 | 4,3 |
| Cientes de: | | | | | | | | | |
| Bancos | (296) | 5,4 | 4,6 | 4,8 | 4,9 | 5,4 | 5,5 | 5,3 | 5,0 |
| Cajas | (860) | 5,3 | 4,7 | 4,7 | 4,8 | 5,2 | 5,3 | 5,2 | 5,0 |

Cuadro 4.3.9.**Ranking de Notoriedad de Personajes Públicos.**

| MAYO 2003 – MAYO 2004 | % que Opinan |
|--|---------------------|
| 1. Príncipe Felipe | 97 |
| 2. Reina Dña. Sofía | 97 |
| 3. El Rey Juan Carlos | 96 |
| 4. El Papa Juan Pablo II | 95 |
| 5. José M ^a Aznar | 95 |
| 6. Infanta Cristina | 94 |
| 7. José Luis Rodríguez Zapatero | 93 |
| 8. Felipe González | 93 |
| 9. Infanta Elena | 93 |
| 10. Letizia Ortiz | 91 |
| 11. Mariano Rajoy | 90 |
| 12. George W. Bush | 90 |
| 13. Xabier Arzallus | 86 |
| 14. Ana Botella | 86 |
| 15. Rodrigo Rato | 84 |
| 16. Adolfo Suárez | 82 |
| 17. Javier Arenas | 82 |
| 18. Javier Solana | 80 |
| 19. Esperanza Aguirre | 79 |
| 20. Manuel Chaves | 78 |
| 21. Alberto Ruíz Gallardón | 78 |
| 22. Gaspar Llamazares | 77 |
| 23. José Bono | 77 |
| 24. Federico Trillo | 77 |
| 25. Pascual Maragall | 77 |
| 26. Tony Blair | 76 |
| 27. Leopoldo Calvo Sotelo | 74 |
| 28. Eduardo Zaplana | 74 |
| 29. Silvio Berlusconi | 73 |
| 30. Jacques Chirac | 72 |
| 31. Ariel Sharon | 71 |
| 32. Yasir Arafat | 71 |
| 33. Ana Palacio | 71 |
| 34. Juan Carlos Rodríguez Ibarra | 68 |
| 35. Gerard Schröder | 66 |
| 36. Vladimir Putin | 64 |
| 37. Pilar Del Castillo | 62 |
| 38. Kofi Annan | 59 |
| 39. Romano Prodi | 57 |
| 40. Ana Pastor | 53 |
| 41. Jesús Caldera | 46 |
| 42. Trinidad Jiménez | 44 |
| 43. Pedro Solves | 40 |
| 44. José Blanco | 40 |
| 45. M ^a Jesús San Segundo | 33 |
| 46. José Antonio Alonso | 31 |
| 47. Miguel Ángel Moratinos | 29 |
| 48. M ^a Teresa Fernández de la Vega | 28 |
| 49. Elena Espinosa | 25 |
| 50. Carmen Calvo | 24 |

Cuadro 4.3.10.**Ranking de Valoración de Personajes Públicos.**

| MAYO 2003 – MAYO 2004 | Valoración Media (x) |
|--|-----------------------------|
| 1. El Rey Juan Carlos | 7,2 |
| 2. Reina Dña. Sofía | 7,1 |
| 3. Príncipe Felipe | 7,1 |
| 4. Infanta Cristina | 6,3 |
| 5. El Papa Juan Pablo II | 6,3 |
| 6. Infanta Elena | 6,0 |
| 7. Letizia Ortiz | 5,9 |
| 8. Adolfo Suárez | 5,6 |
| 9. Pedro Solves | 5,3 |
| 10. Miguel Ángel Moratinos | 5,2 |
| 11. M ^a Teresa Fernández de la Vega | 5,2 |
| 12. Carmen Calvo | 5,1 |
| 13. Kofi Annan | 5,0 |
| 14. Felipe González | 5,0 |
| 15. José Bono | 5,0 |
| 16. José Luis Rodríguez Zapatero | 5,0 |
| 17. José Antonio Alonso | 4,8 |
| 18. M ^a Jesús San Segundo | 4,8 |
| 19. Elena Espinosa | 4,7 |
| 20. Jesús Caldera | 4,7 |
| 21. Javier Solana | 4,6 |
| 22. José Blanco | 4,6 |
| 23. Trinidad Jiménez | 4,5 |
| 24. Leopoldo Calvo Sotelo | 4,5 |
| 25. Manuel Chaves | 4,4 |
| 26. Mariano Rajoy | 4,3 |
| 27. Juan Carlos Rodríguez Ibarra | 4,3 |
| 28. Romano Prodi | 4,2 |
| 29. Pascual Maragall | 4,2 |
| 30. Alberto Ruíz Gallardón | 4,1 |
| 31. Gerard Schröder | 4,1 |
| 32. Rodrigo Rato | 4,0 |
| 33. José M ^a Aznar | 4,0 |
| 34. Jacques Chirac | 3,9 |
| 35. Eduardo Zaplana | 3,9 |
| 36. Ana Pastor | 3,9 |
| 37. Javier Arenas | 3,8 |
| 38. Gaspar Llamazares | 3,8 |
| 39. Pilar Del Castillo | 3,7 |
| 40. Federico Trillo | 3,7 |
| 41. Esperanza Aguirre | 3,7 |
| 42. Ana Palacio | 3,6 |
| 43. Vladimir Putin | 3,6 |
| 44. Ana Botella | 3,5 |
| 45. Tony Blair | 3,0 |
| 46. Silvio Berlusconi | 2,8 |
| 47. Yasir Arafat | 2,3 |
| 48. George W. Bush | 2,2 |
| 49. Xabier Arzallus | 2,0 |
| 50. Ariel Sharon | 1,6 |

Cuadro 4.3.11.**Ranking de Dispersión Opinática de Personajes Públicos**

| MAYO 2003 - MAYO 2004 | Dispersión Opinática (s/x)100 |
|--|--|
| 1. Reina D ^a Sofía | 36 |
| 2. El Rey Juan Carlos | 36 |
| 3. Príncipe Felipe | 37 |
| 4. Infanta Cristina | 39 |
| 5. Adolfo Suárez | 41 |
| 6. M ^a Jesús San Segundo | 42 |
| 7. Infanta Elena | 43 |
| 8. José Antonio Alonso | 43 |
| 9. Elena Espinosa | 43 |
| 10. M ^a Teresa Fernández de la Vega | 43 |
| 11. Carmen Calvo | 43 |
| 12. Miguel Ángel Moratinos | 44 |
| 13. Pedro Solves | 44 |
| 14. Letizia Ortiz | 44 |
| 15. Jesús Caldera | 44 |
| 16. El Papa Juan Pablo II | 45 |
| 17. José Blanco | 46 |
| 18. Leopoldo Calvo Sotelo | 48 |
| 19. José Bono | 48 |
| 20. Kofi Annan | 49 |
| 21. Trinidad Jiménez | 49 |
| 22. Romano Prodi | 51 |
| 23. Javier Solana | 51 |
| 24. José Luis Rodríguez Zapatero | 51 |
| 25. Gerard Schröder | 52 |
| 26. Felipe González | 53 |
| 27. Manuel Chaves | 54 |
| 28. Juan Carlos Rodríguez Ibarra | 54 |
| 29. Jacques Chirac | 56 |
| 30. Gaspar Llamazares | 58 |
| 31. Pascual Maragall | 59 |
| 32. Ana Pastor | 60 |
| 33. Vladimir Putin | 61 |
| 34. Mariano Rajoy | 62 |
| 35. Pilar Del Castillo | 64 |
| 36. Rodrigo Rato | 66 |
| 37. Alberto Ruíz Gallardón | 66 |
| 38. Eduardo Zaplana | 66 |
| 39. Ana Palacio | 67 |
| 40. Esperanza Aguirre | 68 |
| 41. Federico Trillo | 68 |
| 42. Javier Arenas | 68 |
| 43. Ana Botella | 77 |
| 44. José M ^a Aznar | 77 |
| 45. Tony Blair | 78 |
| 46. Silvio Berlusconi | 79 |
| 47. Yasir Arafat | 100 |
| 48. George W. Bush | 114 |
| 49. Xabier Arzallus | 120 |
| 50. Ariel Sharon | 125 |

4.4. INTENCIONES DE VOTO

El análisis de la intención de voto es una tarea difícil y compleja en cualquier situación. No se trata simplemente de preguntar a la gente a qué partido votará en las próximas elecciones. Además, debe procederse con toda cautela si lo que se quiere realmente es informar a la opinión pública y no simplemente dirigirla hábilmente hacia una determinada opción política. Para ello, conviene seguir al menos dos pautas metodológicas:

- a. En primer lugar, parece más apropiado ofrecer los resultados de las intenciones de voto por relación a 100 entrevistados (que sería el equivalente a 100 electores en una situación real de elecciones), y no por relación a 100 entrevistados-que-hayan-indicado- su-intención-de-voto (equivalente a 100 votantes válidos en una situación real de elecciones). Ya se sabe que los escaños se reparten a nivel provincial, y no a nivel nacional, que suele ser el ámbito de la muestra en la mayoría de las encuestas y sondeos, en función del porcentaje de votos obtenidos sobre 100 votos válidos y no sobre 100 electores; pero un sondeo no es una elección real, aunque se le parezca, y debe interesar más la explicación de los condicionantes del voto (o la predisposición al voto) que la predicción misma del resultado.

- b. En segundo lugar, deben explorarse muy diversos enfoques con el fin de intentar descubrir la estabilidad de las intenciones de voto declaradas, los factores de que depende esa estabilidad, las posibles alternativas de voto, las tendencias de transferencia o cambio de intención de voto, las actitudes y anteriores o posibles comportamientos de quienes no declaran su intención de voto, etc...

En definitiva, el análisis de la intención de voto no es ni una simple "adivinanza" o "quiniela política" ni un mero ejercicio de medición de actitudes carente de interpretación y análisis. El análisis de las intenciones de voto debe tomar en consideración los datos relativos a las actitudes y comportamientos electorales, así como otras variables políticas, sociales y económicas. Se trata pues de diferenciar entre una simple medición cuantitativa y el análisis sociológico propiamente dicho.

Al intentar conocer la intención de voto hacia los diferentes partidos existentes en la actualidad y con su configuración actual (en cuanto a coaliciones, líderes y programas), deben analizarse por lo menos tres cuestiones:

- a) Las simpatías hacia los diferentes partidos
- b) Las antipatías o rechazos hacia determinados partidos
- c) La intención de voto propiamente dicha.

En efecto, cada individuo puede tener simpatía hacia más de un partido, o lo que es igual, en determinadas circunstancias, y aunque ahora tenga intención de votar a un determinado partido, podría votar a uno de entre varios partidos. Pero, al mismo tiempo, cada individuo probablemente preferiría incluso no votar a tener que hacerlo por determinado (o determinados) partido(s).

En el Cuadro 4.4.1. se presentan los datos relativos a los partidos a los que se "podría votar", a los partidos a los que "nunca se votaría", y como diferencia, los electorados que no parecen tener una actitud definida a favor o en contra de partido alguno.

Los datos relativos a los partidos a los que se podría votar no son intención de voto, pero pueden tomarse, en el momento actual, como indicativos de la proporción máxima de electores con los que podría contar cada partido. Naturalmente, como los entrevistados pueden mencionar más de un partido, parte de los electores potenciales de unos partidos y otros se solapan. Por ello puede considerarse que este indicador mide el "mercado electoral potencial" de cada partido. Asimismo, el electorado potencial de cada partido podría aumentar sin que tenga que disminuir el de otros partidos. En realidad, este indicador de "mercado electoral potencial" sólo da una idea muy circunscrita al presente del grado en que un partido es conocido y es considerado como "susceptible de ser votado", sin ningún otro compromiso por parte del entrevistado.

Los datos parecen demostrar el alto potencial electoral del PP y del PSOE, que alcanzan el 22% y el 54% respectivamente, porcentaje que nos muestra cierta estabilidad de la proporción de ambos partidos. En IU se observa también cierta estabilidad, ya que suele obtener un electorado potencial cercano al 10 por ciento. Los nacionalistas de centro y derecha fluctúan generalmente alrededor del 8%, mientras que los de izquierda suelen tener un electorado potencial del 2-4%.

La otra cara de la moneda del "mercado electoral potencial" es el "mercado inasequible", es decir, aquellas personas que afirman que nunca votarán a un determinado partido. Este "mercado inasequible" sería pues aquella parte del electorado que un partido difícilmente podría aspirar a atraer en ninguna circunstancia. Al igual que el "mercado electoral potencial", los "mercados inasequibles" de diferentes partidos pueden solaparse, pues ciertos electores pueden ser inasequibles para más de un partido. Los resultados de este mes demuestran que el PP (40%) es el más rechazado.

Ahora bien, entre los electores que "podrían votar" a un partido en determinadas circunstancias, y los que "nunca votarían" a ese mismo partido, pueden no agotar el conjunto del electorado. En otras palabras, puede haber electores que no mencionen la posibilidad, por hipotética que sea, de votar a un partido, pero que tampoco sientan un antagonismo tal hacia él como para decir que nunca lo votarán. Esta parte del electorado es lo que podría denominarse "mercado electoral indiferente", que no se siente especialmente atraído ni rechazado por un determinado partido. Como es lógico, el hecho de que un sector del electorado sea indiferente hacia un partido no significa que no esté comprometido (positiva o negativamente) hacia otro partido. La "indiferencia" no significa indecisión genérica respecto a su comportamiento electoral, sino solamente indiferencia (ni simpatía ni rechazo) hacia un partido concreto. La utilidad principal de este concepto radica en que permite conocer, para cada partido, qué proporción del electorado no ha tomado todavía una posición concreta respecto a dicho partido, es decir, qué proporción del electorado carece de una actitud definida hacia él, y por tanto, sobre qué proporción del electorado se podría actuar para transmitir una imagen suya que pueda interesar. Los datos sugieren que sólo el PP y el PSOE tienen una imagen suficientemente definida como para provocar actitudes claramente expresadas por parte de alrededor de la mitad del electorado.

Se llega así al análisis de las intenciones de voto declaradas en el caso hipotético de que las elecciones fuesen mañana. En el Cuadro 4.4.2. se ofrece la intención de voto si las elecciones fuesen mañana, así como los resultados reales de las elecciones generales del 14 de marzo de 2004. En el mismo Cuadro se presentan las diferencias entre las intenciones de voto y los últimos resultados reales, en puntos porcentuales y como porcentaje sobre los resultados de marzo de 2004. Esta comparación debe hacerse teniendo en cuenta la probable ocultación de voto hacia diversos partidos, y

especialmente, la fuerte "ocultación" de la abstención. La proporción de quienes no manifiestan sus intenciones (13,9%) incluye previsiblemente a estos "ocultadores".

La intención de voto hacia PSOE e IU este mes superior a sus resultados reales en las últimas elecciones, mientras que para el resto de partidos, la intención de voto es inferior.

La proporción de quienes no manifiestan sus intenciones de voto alcanza a un 14% de los entrevistados, y la abstención declarada es muy baja (6,7% frente al 22,8% real de las elecciones del 14 de marzo de 2004), pero ello no implica necesariamente menor abstención. No obstante, si se considera que los NS/NC probablemente se abstendrán, la cifra resultante (20,6%) sería dos puntos porcentuales inferior a la obtenida en las últimas elecciones generales.

Por tales razones, y teniendo en cuenta los argumentos que luego se especificarán, es por lo que las intenciones directas de voto deben ser re-interpretadas en forma de estimaciones de voto, a fin de eliminar estos sesgos de "ocultación" o "exageración".

Y la última apreciación que debe hacerse aquí es un comentario que puede ser muy sugestivo a efectos de intentar conocer cuáles son las tendencias realmente subyacentes en el electorado, y que se refiere a la comparación entre los resultados reales del 14 de marzo de 2004, el recuerdo de voto y la intención de voto, que se facilitan en los Cuadros 4.4.2. y 4.4.3. El análisis de estos tres indicadores conduce a situaciones muy distintas en los diferentes partidos.

PSOE muestra este mes un recuerdo de voto superior a sus resultados reales, mientras que el resto de los partidos muestran un recuerdo de voto inferior. Por otra parte, la intención es este mes superior al recuerdo de voto para todos los partidos excepto el PP. Otro dato a resaltar es que la intención de voto a "otros" partidos suele estar muy sobre-estimada. Todo esto nos lleva a pensar que el PSOE es un partido que crece, de hecho ha ganado las pasadas elecciones generales de marzo de 2004 y que tiene un líder que está mejor valorado por la sociedad española que los líderes de otros partidos (y hay que tener en cuenta, que normalmente muchos se apuntan al carro del caballo ganador, y el PSOE vuelve a serlo). Asimismo, podemos decir que IU es un partido que ha perdido votantes, pero habrá que ver como evoluciona en los próximos meses.

Aunque al analizar el Sistema de Indicadores Sociales ya se ofrecieron los datos de intención de voto según los indicadores citados, se presentan otros datos complementarios, cuyos resultados más sobresalientes pueden resumirse así:

- a. El voto al PP es más alto, en términos relativos, especialmente entre los que tienen más de 50 años, los de centro y derecha.
- b. El voto al PSOE es sobre todo importante entre los de izquierda.
- c. En cuanto al voto a IU, es considerablemente mayor entre los de izquierda.
- d. Los votantes a partidos nacionalistas de centro y derecha, a su vez, están relativamente más representados entre los de centro.
- e. El voto a partidos nacionalistas de izquierda es muy pequeño en todos los segmentos, pero es mayor entre los jóvenes, los de posición social alta y los de izquierda.
- f. Los votantes, por último, a "otros" partidos, están relativamente más representados entre los de posición social alta.
- g. En cuanto a los que dicen que no votarán, o los que no contestan sus intenciones de voto, muestran pautas no homogéneas y muy variables de un mes a otro.

Otro análisis interesante es el que tradicionalmente se hace cruzando el partido votado en anteriores elecciones (en este caso marzo de 2004) con la actual intención de voto. A la hora de extraer conclusiones sólidas, este análisis tiene como principales dificultades la calidad y la exactitud del recuerdo de voto. En efecto, si dicho recuerdo es inexacto, la tabla de transferencias se ve muy afectada. Si, como se ha sugerido, hay "ocultación" del voto pasado o "sobre-valoración" de dicho voto, el análisis será menos válido. Pero además, el análisis se basa también necesariamente en la calidad de los datos sobre intención de voto. Naturalmente, éste es uno de esos casos en que los errores en una y otra variable no sólo no se compensan entre sí, sino que además se multiplican.

Por todo ello, se omite en el informe mensual la tabla detallada de transferencias (recuerdo de voto por intención de voto), realizándose ese análisis pormenorizado en los informes trimestrales. Aquí se presenta, no obstante, un análisis abreviado de las tablas de transferencia, con el fin de estimar, mes a mes, si se han producido cambios importantes en los indicadores principales.

En el Cuadro 4.4.5. se pueden ver los "saldos" entre el "recuerdo de voto" y la "intención de voto", así como los componentes de ese saldo (voto estable, ganancias y pérdidas) de cada partido, partiendo siempre de la tabla de transferencias y considerando todos los porcentajes sobre el total de entrevistados (equivalentes a porcentajes sobre el electorado total).

En conjunto puede afirmarse, de acuerdo con estos datos, que un 82% del electorado se comportaría en unas futuras elecciones del mismo modo que lo hicieron en marzo de 2004, lo que significa una alta proporción de voto estable. Los saldos demuestran que "otros" partidos son este mes los partidos que tienen un saldo neto más positivo. Para aclarar más la interpretación del Cuadro 4.4.5. conviene recordar que:

- a) el saldo neto es la diferencia, (en puntos porcentuales sobre 100 electores) entre la intención de voto manifestada si las elecciones fuesen mañana y el recuerdo de voto en las elecciones de 2004.
- b) el voto estable es la proporción del electorado (sobre 100 electores) que manifiesta haber votado a un partido en las últimas elecciones y tiene intención de votar a ese mismo partido si las elecciones fuesen mañana;
- c) el incremento procedente de otros partidos es la proporción del electorado (sobre 100 electores) que, habiendo votado a otros partidos en 2004 afirma tener intención de votar a determinado partido si las elecciones fuesen mañana;
- d) las pérdidas hacia otros partidos son la proporción del electorado (sobre 100 electores) que, habiendo votado a un partido en las últimas elecciones, dice que votará a otros partidos si las elecciones fuesen mañana.

Debe advertirse que, dado el tamaño de la muestra, se presentan los datos en cada Informe mensual ASEP sólo a título descriptivo e indicativo, pues cada tres meses se realiza un análisis más pormenorizado, mediante agregación de los datos de los tres meses (si es que no se observan cambios tan grandes que desaconsejen la agregación). En todo caso, y teniendo en cuenta los datos disponibles este mes, puede afirmarse que el voto estable del PP y el del PSOE son los de mayor magnitud.

El electorado estable de los demás partidos es necesariamente pequeño, puesto que pequeñas fueron también las proporciones del electorado total que les votaron en las últimas elecciones. El electorado no-estable, es decir, el que dice que tiene intención

de comportarse de una manera diferente a como lo hizo en las últimas elecciones generales, representaba pocos meses antes de las elecciones alrededor del 30% del electorado total (y es, lógicamente, la suma de todas las ganancias y de todas las pérdidas del electorado de los diferentes partidos), siendo además el complemento del electorado estable. Este mes el electorado no-estable es del 18%.

Puede comprobarse que los mayores incrementos de electorado corresponden este mes al PP y al PSOE, y las mayores pérdidas también al PSOE y al PP.

La experiencia acumulada en pasadas elecciones, al utilizar las intenciones de voto como predictor de los comportamientos electorales reales, ha permitido diseñar un modelo que, por una parte, corrige la "ocultación" de voto hacia ciertos partidos con mala imagen social, y por otra, corrige el "exceso" de intención de voto hacia otros partidos que, por haber ganado las elecciones o tener buena imagen, inducen a declarar intenciones que luego no se llevan a la práctica.

La estimación es una responsabilidad de quien la elabora, pues por rigurosas que sean las técnicas usadas siempre existe un factor de arbitrariedad y, en definitiva, de decisión (elección entre diferentes supuestos). El método que se ha utilizado para elaborar esta estimación parte de las "intenciones" de voto expresamente declaradas, y las corrige con el "recuerdo de voto" en pasadas elecciones, el autopoicionamiento ideológico, y otras variables que, según la experiencia acumulada, suelen estar muy relacionadas con los comportamientos electorales reales.

En este sentido, deben recordarse aquí los hechos que sobresalen en este sondeo:

- a) Intenciones directas de voto superiores al recuerdo de voto respecto a todos los partidos excepto el PP. Y recuerdo de voto sobre-estimado (por comparación con los resultados reales de 2004) para PSOE y recuerdo de voto sub-estimado para el resto de los partidos.
- b) Intención de voto superior a los resultados reales de marzo '04 para PSOE.

Los datos que se ofrecen a continuación incluyen los resultados reales de las elecciones de 2004, el recuerdo de voto, las "intenciones" de voto declaradas, y la estimación elaborada.

| |
|--|
| Estimación de Resultados de las Próximas Elecciones Generales MAYO 2004 |
|--|

| | Resultados Reales en Marzo 2004 | Recuerdo de Voto % | Intenciones Directas de Voto | Estimación de Voto |
|---------------------|------------------------------------|--------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| PP | 28,8 | 20,9 | 18,9 | 26,0 |
| PSOE | 32,6 | 47,1 | 48,0 | 37,0 |
| IU | 3,8 | 2,4 | 3,1 | 4,1 |
| Nac. Centro y Dcha. | 5,2 | 4,7 | 5,1 | 5,4 |
| Nac. Izqda. | 3,6 | 1,8 | 1,9 | 3,3 |
| Otros | 3,2 | 2,3 | 2,4 | 3,0 |
| Abstención | 22,8 | 11,1 | 6,7 | 21,2 |
| NS/NC | - | 9,7 | 13,9 | - |
| Total Electores | 100,0 | | | |

Nota: Los partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CIU, EAJ-PNV, EA, CG, UPN, PA, UV Y CC y los partidos Nacionalistas de izquierda son ERC, Na-Bai, BNG y CHA.

Si esta estimación fuese correcta, los datos proporcionarían unos resultados poco diferentes a los registrados en 2004. Los cambios más importantes respecto a las pasadas elecciones generales serían:

- Ligero incremento para PSOE e IU,
- Ligera disminución para la abstención estimada, PP y partidos nacionalistas de izquierda,
- Y estabilidad de voto para partidos nacionalistas de centro y derecha y “otros” partidos.

Cuadro 4.4.1.

**Electorado Potencial, Indiferente e Inasequible
para Cada Partido Político (*)**

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Total | (1.210) | (1.215) | (1.212) | (1.213) | (1.204) | (1.205) | (1.207) | (1.201) | (1.202) | (1.212) | (1.211) | (1.203) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Podría Votar: | | | | | | | | | | | | |
| PP | 32 | 31 | 32 | 32 | 33 | 33 | 33 | 34 | 35 | 28 | 25 | 22 |
| PSOE | 38 | 36 | 37 | 39 | 34 | 33 | 37 | 34 | 33 | 49 | 48 | 54 |
| IU | 10 | 8 | 9 | 7 | 8 | 8 | 7 | 8 | 10 | 9 | 9 | 7 |
| Nacionalistas Derecha | 6 | 8 | 7 | 6 | 7 | 6 | 7 | 6 | 6 | 7 | 6 | 6 |
| Nacionalistas Izquierda | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 2 |
| Otros | 7 | 5 | 6 | 5 | 6 | 6 | 5 | 5 | 6 | 3 | 3 | 4 |
| No Votará | 8 | 8 | 10 | 8 | 10 | 10 | 10 | 6 | 6 | 5 | 6 | 7 |
| NS | 7 | 6 | 7 | 8 | 7 | 7 | 4 | 8 | 8 | 4 | 4 | 5 |
| NC | 9 | 8 | 5 | 7 | 7 | 7 | 6 | 5 | 6 | 6 | 9 | 6 |
| No Podría Votar ni Rechazaría: | | | | | | | | | | | | |
| PP | 35 | 37 | 34 | 38 | 34 | 37 | 34 | 34 | 33 | 31 | 35 | 38 |
| PSOE | 54 | 54 | 52 | 51 | 53 | 60 | 53 | 50 | 53 | 40 | 42 | 38 |
| IU | 73 | 76 | 74 | 77 | 75 | 75 | 77 | 76 | 74 | 74 | 77 | 80 |
| Nacionalistas Derecha | 88 | 84 | 86 | 89 | 87 | 89 | 85 | 87 | 84 | 86 | 84 | 88 |
| Nacionalistas Izquierda | 74 | 77 | 77 | 78 | 80 | 77 | 76 | 93 | 91 | 85 | 85 | 92 |
| Otros | 91 | 93 | 92 | 93 | 92 | 93 | 93 | 93 | 92 | 96 | 93 | 94 |
| Nunca Votaría: | | | | | | | | | | | | |
| PP | 33 | 32 | 34 | 30 | 33 | 30 | 33 | 32 | 32 | 41 | 40 | 40 |
| PSOE | 8 | 10 | 11 | 10 | 13 | 10 | 10 | 16 | 14 | 11 | 10 | 8 |
| IU | 17 | 16 | 17 | 16 | 17 | 17 | 15 | 16 | 16 | 17 | 14 | 13 |
| Nacionalistas Derecha | 6 | 8 | 7 | 5 | 6 | 5 | 8 | 7 | 10 | 7 | 10 | 6 |
| Nacionalistas Izquierda | 24 | 20 | 20 | 20 | 18 | 19 | 21 | 4 | 6 | 11 | 6 | 6 |
| Otros | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| No Votará | 5 | 6 | 7 | 5 | 7 | 7 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 |
| NS | 12 | 13 | 13 | 18 | 13 | 13 | 13 | 20 | 18 | 14 | 14 | 19 |
| NC | 11 | 11 | 7 | 7 | 8 | 9 | 7 | 9 | 9 | 8 | 10 | 9 |

(*) Los porcentajes en las tres tablas pueden sumar más de 100, porque los entrevistados podían mencionar más de un partido.

Cuadro 4.4.2.

Intención de Voto si las Elecciones fuesen Mañana

| | Resultados Reales de III-00 | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | Resultados Reales de III-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|-------------------------|-----------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Total Electores | (33.969.640) | (1.210) | (1.215) | (1.212) | (1.213) | (1.204) | (1.205) | (1.207) | (1.201) | (1.202) | (33.475.376) | (1.212) | (1.211) | (1.203) |
| PP | 30,4 | 25,4 | 27,7 | 27,6 | 27,5 | 27,7 | 27,6 | 29,1 | 31,4 | 31,1 | 28,8 | 24,2 | 22,2 | 18,9 |
| PSOE | 23,3 | 30,9 | 30,0 | 30,5 | 33,4 | 28,1 | 25,7 | 30,4 | 29,8 | 27,3 | 32,6 | 42,8 | 41,8 | 48,0 |
| IU | 3,7 | 5,0 | 4,8 | 5,3 | 3,1 | 4,6 | 4,5 | 4,0 | 5,2 | 6,0 | 3,8 | 4,5 | 4,4 | 3,1 |
| Nacionalistas Derecha | 5,5 | 4,3 | 5,6 | 4,3 | 4,4 | 5,2 | 4,7 | 5,5 | 5,1 | 4,2 | 5,2 | 5,5 | 4,8 | 5,1 |
| Nacionalistas Izquierda | 2,1 | 1,6 | 3,0 | 2,7 | 1,6 | 2,2 | 3,0 | 3,3 | 2,9 | 2,7 | 3,6 | 3,6 | 4,4 | 1,9 |
| Otros | 3,7 | 4,8 | 3,2 | 3,9 | 3,9 | 5,1 | 5,2 | 3,0 | 3,8 | 4,2 | 3,2 | 3,1 | 2,2 | 2,4 |
| No (Votó) Votará | 31,3 | 8,4 | 8,6 | 10,9 | 8,2 | 8,7 | 9,5 | 10,5 | 7,3 | 8,0 | 22,8 | 5,2 | 6,3 | 6,7 |
| NS/NC | - | 19,6 | 17,1 | 14,8 | 17,9 | 18,4 | 19,8 | 14,2 | 14,5 | 16,5 | - | 11,1 | 13,9 | 13,9 |

* A partir de marzo de 2004 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2004. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, EAJ-PNV, EA, CG, PA, UV y CC (el UPN en estas elecciones concurrió conjuntamente con el PP). Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai y CHA (estos dos últimos partidos se han incluido por haber obtenido en estas elecciones del 2004 representación parlamentaria).

Diferencia entre la Intención de Voto y los Resultados Reales de 2000 y de 2004.

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|--|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|
| Diferencia en Puntos | | | | | | | | | | | | |
| Porcentuales: | | | | | | | | | | | | |
| PP | -5,0 | -2,7 | -2,8 | -2,9 | -2,7 | -2,8 | -1,3 | +1,0 | +0,7 | -4,6 | -6,6 | -9,9 |
| PSOE | +7,6 | +6,7 | +7,2 | +10,1 | +4,8 | +2,4 | +7,1 | +6,5 | +4,0 | +10,2 | +9,2 | +15,4 |
| IU | +1,3 | +1,1 | +1,6 | -0,6 | +0,9 | +0,8 | +0,3 | +1,5 | +2,3 | +0,7 | +0,6 | -0,7 |
| Nacionalistas Derecha | -1,2 | +0,1 | -1,2 | -1,1 | -0,3 | -0,8 | 0 | -0,4 | -1,3 | +0,3 | -0,4 | -0,1 |
| Nacionalistas Izquierda | -0,5 | +0,9 | +0,6 | -0,5 | +0,1 | +0,9 | +1,2 | +0,8 | +0,6 | 0 | +0,8 | -1,7 |
| Otros | +1,1 | -0,5 | +0,2 | +0,2 | +1,4 | +1,5 | -0,7 | +0,1 | +0,5 | -0,1 | -1,0 | -0,8 |
| No Votará | -22,9 | -22,7 | -20,4 | -23,1 | -22,6 | -21,8 | -20,8 | -24,0 | -23,3 | -17,6 | -16,5 | -16,1 |
| NS/NC | +19,6 | +17,1 | +14,8 | +17,9 | +18,4 | +19,8 | +14,2 | +14,5 | +16,5 | +11,1 | +13,9 | +13,9 |
| Indice Discrepancia | 29,6 | 25,9 | 24,4 | 28,2 | 25,6 | 25,4 | 22,8 | 24,4 | 24,6 | 22,3 | 24,5 | 29,3 |
| Diferencia en porcentaje respecto a 1996 y 2000 | | | | | | | | | | | | |
| PP | -16 | -9 | -9 | -10 | -9 | -9 | -4 | +3 | +2 | -16 | -23 | -34 |
| PSOE | +33 | +28 | +31 | +43 | +21 | +10 | +30 | +28 | +17 | +31 | +28 | +47 |
| IU | +35 | +30 | +43 | -16 | +24 | +22 | +8 | +40 | +62 | +18 | +16 | -18 |
| Nacionalistas Derecha | -22 | +2 | -22 | -20 | -5 | -14 | 0 | -7 | -24 | +6 | -8 | -2 |
| Nacionalistas Izquierda | -24 | +43 | +29 | -24 | +5 | +43 | +57 | +38 | +29 | 0 | +22 | -47 |
| Otros | +30 | -14 | +5 | +5 | +38 | +40 | -19 | +3 | +14 | -3 | -31 | -25 |
| No Votará | -73 | -72 | -65 | -74 | -72 | -70 | -66 | -77 | -74 | -77 | -72 | -71 |

Cuadro 4.4.3.

Diferencias entre Intención de Voto y Recuerdo de Voto

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|------------------------------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|------|
| Diferencia en Puntos | | | | | | | | | | | | |
| Porcentuales: | | | | | | | | | | | | |
| PP | -1,6 | +2,6 | +1,5 | +2,2 | +0,1 | +0,2 | +3,4 | +2,2 | +1,0 | +0,6 | -0,2 | -2,0 |
| PSOE | +3,3 | +1,8 | +3,0 | +1,9 | 0 | 0 | +3,0 | +2,7 | +2,2 | +1,6 | -0,3 | +0,9 |
| IU | +0,8 | +0,8 | +0,4 | +0,6 | +0,7 | 0 | +0,7 | +0,4 | +1,1 | +0,7 | +0,8 | +0,7 |
| Nacionalistas Derecha | +0,2 | +0,5 | -0,2 | +0,5 | +0,5 | +0,5 | -0,6 | -0,6 | -0,1 | +0,4 | -0,1 | +0,4 |
| Nacionalistas Izquierda | +0,8 | +0,3 | +1,0 | +0,2 | +0,6 | +0,8 | +1,3 | +1,1 | +0,5 | +1,5 | +1,4 | +0,1 |
| Otros | +0,9 | +0,2 | +0,7 | +1,1 | +1,7 | +1,6 | +0,1 | +0,6 | +0,7 | -0,5 | -0,3 | +0,1 |
| No Votará | -10,9 | -10,5 | -8,3 | -10,9 | -10,5 | -9,9 | -11,1 | -11,6 | -10,0 | -5,9 | -5,1 | -4,4 |
| NS/NC | +6,5 | +4,3 | +1,9 | +4,4 | +6,9 | +6,8 | +3,2 | +5,2 | +4,6 | +1,6 | +3,8 | +4,2 |
| Indice Discrepancia | 12,5 | 10,5 | 8,5 | 10,9 | 10,5 | 9,9 | 11,7 | 12,2 | 10,1 | 6,4 | 6,0 | 6,4 |
| Diferencia en | | | | | | | | | | | | |
| Porcentaje respecto a | | | | | | | | | | | | |
| Recuerdo de Voto: | | | | | | | | | | | | |
| PP | -6 | +10 | +6 | +9 | 0 | +1 | +13 | +8 | +3 | +2 | -1 | -10 |
| PSOE | +12 | +6 | +11 | +6 | 0 | 0 | +11 | +10 | +9 | +4 | -1 | +2 |
| IU | +19 | +20 | +8 | +24 | +18 | 0 | +21 | +8 | +22 | +18 | +22 | +29 |
| Nacionalistas Derecha | +5 | +10 | -4 | +13 | +11 | +12 | -10 | -10 | -2 | +8 | -2 | +8 |
| Nacionalistas Izquierda | +100 | +11 | +59 | +14 | +38 | +36 | +65 | +61 | +23 | +71 | +47 | +6 |
| Otros | +23 | +7 | +22 | +39 | +50 | +44 | +3 | +19 | +20 | -14 | -12 | +4 |
| No Votará | -56 | -55 | -43 | -57 | -55 | -51 | -51 | -61 | -56 | -53 | -45 | -40 |
| NS/NC | +50 | +34 | +15 | +33 | +60 | +52 | +29 | +56 | +39 | +17 | +38 | +43 |

Cuadro 4.4.4.

Intención Directa de Voto, por Características Socioeconómicas

| MAYO 2004 | Total | PP | PSOE | IU | Nacionalistas Derecha | Nacionalistas Izquierda | Otros, En blanco | No Votará | No Sabe | No Contesta |
|------------------------------|---------------|------------|-------------|-----------|------------------------------|--------------------------------|-------------------------|------------------|----------------|--------------------|
| TOTAL | (1203) | 19% | 48 | 3 | 5 | 2 | 2 | 7 | 7 | 7 |
| Edad: | | | | | | | | | | |
| 18 a 29 años | (278) | 16% | 46 | 4 | 6 | 4 | 3 | 8 | 8 | 5 |
| 30 a 49 años | (442) | 16% | 49 | 4 | 5 | 2 | 2 | 9 | 7 | 6 |
| 50 a 64 años | (233) | 23% | 45 | 3 | 4 | - | 3 | 4 | 8 | 10 |
| 65 y más años | (250) | 24% | 50 | 2 | 5 | * | 1 | 4 | 7 | 6 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | |
| Baja | (411) | 19% | 49 | 1 | 6 | 1 | 2 | 7 | 9 | 7 |
| Media | (627) | 20% | 48 | 4 | 4 | 2 | 2 | 7 | 7 | 7 |
| Alta | (165) | 16% | 46 | 5 | 6 | 6 | 6 | 6 | 4 | 5 |
| Ideología: | | | | | | | | | | |
| Izquierda | (576) | 2% | 78 | 6 | 3 | 4 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| Centro | (283) | 26% | 28 | 1 | 10 | 1 | 4 | 10 | 13 | 8 |
| Derecha | (175) | 76% | 6 | - | 7 | - | 1 | 1 | 5 | 3 |
| Status Socioeconómico | | | | | | | | | | |
| Familiar: | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | (454) | 20% | 47 | 4 | 5 | 3 | 3 | 8 | 6 | 5 |
| Medio | (521) | 19% | 50 | 3 | 5 | 2 | 2 | 5 | 7 | 6 |
| Medio Bajo/Bajo | (228) | 16% | 46 | 2 | 6 | - | 2 | 6 | 11 | 11 |
| Recuerdo de Voto: | | | | | | | | | | |
| PP | (251) | 81% | 4 | * | * | - | 1 | 2 | 9 | 3 |
| PSOE | (567) | 1% | 91 | 2 | * | 1 | 1 | - | 3 | 1 |
| IU | (29) | -% | 10 | 83 | 4 | - | - | 3 | - | - |
| Nacionalistas derecha | (56) | 4% | 5 | - | 91 | - | - | - | - | - |
| Nacionalistas izquierda | (22) | -% | 14 | - | - | 82 | 4 | - | - | - |
| Otros, en blanco | (28) | 3% | 7 | - | - | 4 | 64 | 4 | 7 | 11 |
| No votó | (134) | 9% | 22 | 1 | 4 | - | 1 | 50 | 11 | 4 |
| No sabe | (5) | -% | - | 20 | - | - | - | 21 | 59 | - |
| No contesta | (110) | 2% | 11 | - | 1 | - | 2 | 6 | 25 | 53 |
| Clientes de: | | | | | | | | | | |
| Bancos | (296) | 24% | 46 | 4 | 3 | 1 | 4 | 4 | 7 | 6 |
| Cajas | (860) | 19% | 48 | 3 | 6 | 2 | 2 | 7 | 7 | 6 |

Cuadro 4.4.5.

**Indicadores de Transferencias de Voto
(Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto)
(Porcentajes sobre Total de la Muestra)**

| Saldo Neto | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|-------------------------------|-------------|--------------|---------------|--------------|-------------|--------------|---------------|-------------|--------------|---------------|--------------|-------------|
| PP | -1,6 | +2,6 | +1,5 | +2,2 | +0,1 | +0,2 | +3,4 | +2,2 | +1,0 | +0,6 | -0,2 | -2,0 |
| PSOE | +3,3 | +1,8 | +3,0 | +1,9 | 0 | 0 | +3,0 | +2,7 | +2,2 | +1,6 | -0,3 | +0,9 |
| IU | +0,8 | +0,8 | +0,4 | +0,6 | +0,7 | 0 | +0,7 | +0,4 | +1,1 | +0,7 | +0,8 | +0,7 |
| Nacionalistas Derecha | +0,2 | +0,5 | -0,2 | +0,5 | +0,5 | +0,5 | -0,6 | -0,6 | -0,1 | +0,4 | -0,1 | +0,4 |
| Nacionalistas Izquierda | +0,8 | +0,3 | +1,0 | +0,2 | +0,6 | +0,8 | +1,3 | +1,1 | +0,5 | +1,5 | +1,4 | +0,1 |
| Otros, blanco | +0,9 | +0,2 | +0,7 | +1,1 | +1,7 | +1,6 | +0,1 | +0,6 | +0,7 | -0,5 | -0,3 | +0,1 |
| No Votará | -10,9 | -10,5 | -8,3 | -10,9 | -10,5 | -9,9 | -11,1 | -11,6 | -10,0 | -5,9 | -5,1 | -4,4 |
| NS/NC | +6,5 | +4,3 | +1,9 | +4,4 | +6,9 | +6,8 | +3,2 | +5,2 | +4,6 | +1,6 | +3,8 | +4,2 |
| Indice de Discrepancia | 12,5 | 10,5 | 8,5 | 10,9 | 10,5 | 9,9 | 11,7 | 12,2 | 10,1 | 6,4 | 6,0 | 6,4 |
| | | | | | | | | | | | | |
| Voto Estable | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
| PP | 21,0 | 22,0 | 22,0 | 21,5 | 23,3 | 23,5 | 22,3 | 26,1 | 26,4 | 21,5 | 20,3 | 16,9 |
| PSOE | 23,1 | 23,6 | 23,0 | 26,3 | 22,8 | 21,1 | 24,2 | 23,2 | 22,2 | 38,2 | 37,2 | 42,9 |
| IU | 3,3 | 3,3 | 3,5 | 1,8 | 3,1 | 3,2 | 2,7 | 3,6 | 4,2 | 3,4 | 3,3 | 2,0 |
| Nacionalistas Derecha | 3,0 | 3,7 | 3,3 | 2,9 | 3,7 | 3,6 | 4,2 | 4,3 | 3,2 | 4,5 | 4,3 | 4,2 |
| Nacionalistas Izquierda | 0,4 | 1,9 | 1,5 | 1,2 | 1,3 | 1,9 | 1,7 | 1,2 | 1,5 | 1,9 | 2,8 | 1,5 |
| Otros, blanco | 1,5 | 1,2 | 2,0 | 1,6 | 1,8 | 2,3 | 1,4 | 1,9 | 1,7 | 2,1 | 1,4 | 1,4 |
| No Votará | 6,7 | 6,1 | 7,8 | 5,7 | 6,2 | 6,5 | 7,7 | 5,8 | 5,9 | 4,4 | 5,5 | 5,5 |
| NS/NC | 9,6 | 8,6 | 7,9 | 9,2 | 8,6 | 9,2 | 7,2 | 6,1 | 7,6 | 6,4 | 7,7 | 7,5 |
| Total | 68,6 | 70,4 | 71,0 | 70,2 | 70,8 | 71,3 | 71,4 | 72,2 | 72,7 | 82,4 | 82,5 | 81,9 |

Cuadro 4.4.5. (Continuación)

**Indicadores de Transferencias de Voto
(Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto)
(Porcentajes sobre Total de la Muestra)**

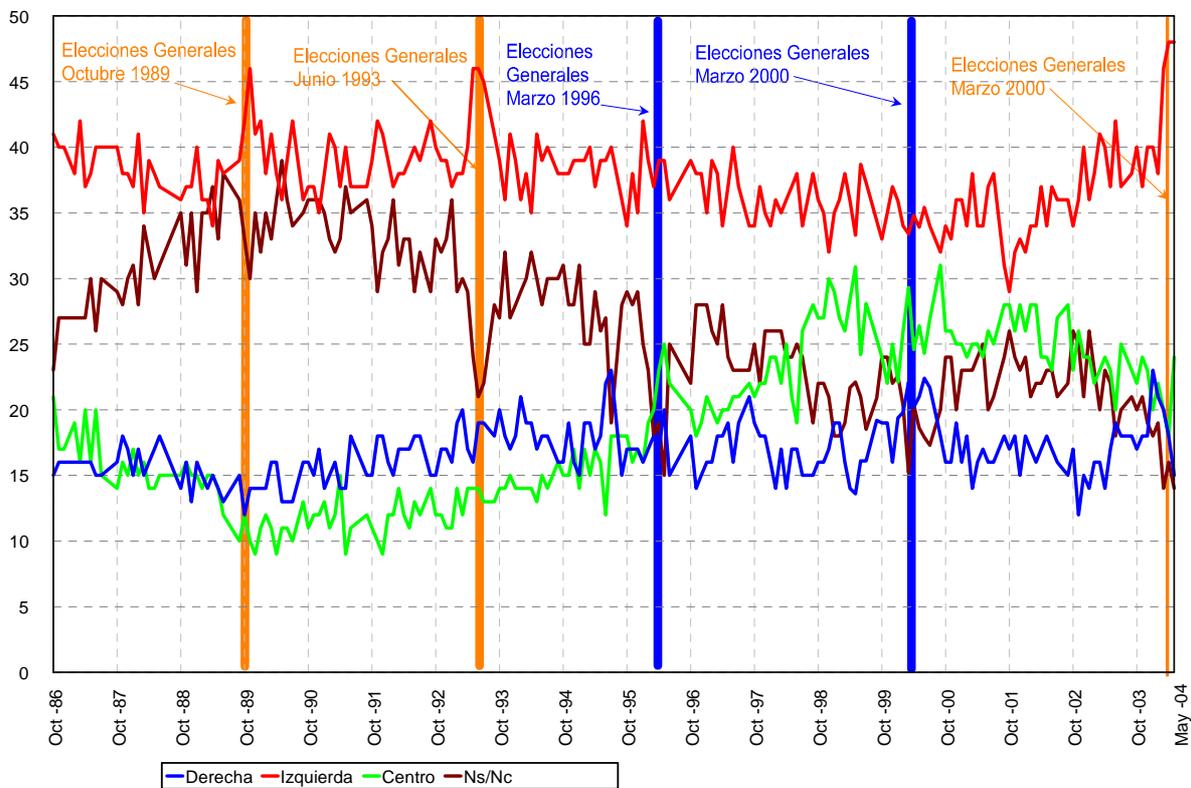
| Incrementos procedentes de Otros Partidos: | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------|--------------|---------------|--------------|-------------|--------------|---------------|-------------|--------------|---------------|--------------|-------------|
| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
| PP | 4,4 | 5,7 | 5,6 | 6,0 | 4,4 | 4,1 | 6,8 | 5,3 | 4,7 | 2,7 | 1,9 | 2,0 |
| PSOE | 7,8 | 6,4 | 7,5 | 7,1 | 5,3 | 4,6 | 6,2 | 6,6 | 5,1 | 4,6 | 4,6 | 5,1 |
| IU | 1,7 | 1,5 | 1,8 | 1,3 | 1,5 | 1,3 | 1,3 | 1,6 | 1,8 | 1,1 | 1,1 | 1,1 |
| Nacionalistas Derecha | 1,3 | 1,9 | 1,0 | 1,5 | 1,5 | 1,1 | 1,3 | 0,8 | 1,0 | 1,0 | 0,5 | 0,9 |
| Nacionalistas Izquierda | 1,2 | 1,1 | 1,2 | 0,4 | 0,9 | 1,1 | 1,6 | 1,7 | 1,2 | 1,7 | 1,6 | 0,4 |
| Otros, blanco | 3,3 | 2,0 | 1,9 | 2,3 | 3,3 | 2,9 | 1,6 | 1,9 | 2,5 | 1,0 | 0,8 | 1,0 |
| No Votará | 1,7 | 2,5 | 3,1 | 2,5 | 2,5 | 3,0 | 2,8 | 1,5 | 2,1 | 0,8 | 0,8 | 1,2 |
| NS/NC | 10,0 | 8,5 | 6,9 | 8,7 | 9,8 | 10,6 | 7,0 | 8,4 | 8,9 | 4,7 | 6,2 | 6,4 |
| Total | 31,4 | 29,6 | 29,0 | 29,8 | 29,2 | 28,7 | 28,6 | 27,8 | 27,3 | 17,6 | 17,5 | 18,1 |
| | | | | | | | | | | | | |
| Pérdidas hacia Otros Partidos: | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
| PP | 6,0 | 3,1 | 4,1 | 3,8 | 4,3 | 3,9 | 3,4 | 3,1 | 3,7 | 2,1 | 2,1 | 4,0 |
| PSOE | 4,5 | 4,6 | 4,5 | 5,2 | 5,3 | 4,6 | 3,2 | 3,9 | 2,9 | 3,0 | 4,9 | 4,2 |
| IU | 0,9 | 0,7 | 1,4 | 0,7 | 0,8 | 1,3 | 0,6 | 1,2 | 0,7 | 0,4 | 0,3 | 0,4 |
| Nacionalistas Derecha | 1,1 | 1,4 | 1,2 | 1,0 | 1,0 | 0,6 | 1,9 | 1,4 | 1,1 | 0,6 | 0,6 | 0,5 |
| Nacionalistas Izquierda | 0,4 | 0,8 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,6 | 0,7 | 0,2 | 0,2 | 0,3 |
| Otros, blanco | 2,4 | 1,8 | 1,2 | 1,2 | 1,6 | 1,3 | 1,5 | 1,3 | 1,8 | 1,5 | 1,1 | 0,9 |
| No Votará | 12,6 | 13,0 | 11,4 | 13,4 | 13,0 | 12,9 | 13,9 | 13,1 | 12,1 | 6,7 | 5,9 | 5,6 |
| NS/NC | 3,5 | 4,2 | 5,0 | 4,3 | 2,9 | 3,8 | 3,8 | 3,2 | 4,3 | 3,1 | 2,4 | 2,2 |
| Total | 31,4 | 29,6 | 29,0 | 29,8 | 29,2 | 28,7 | 28,6 | 27,8 | 27,3 | 17,6 | 17,5 | 18,1 |

Cuadro 4.4.6.

Estimación de la Intención de Voto Según el Modelo Predictivo ASEP.

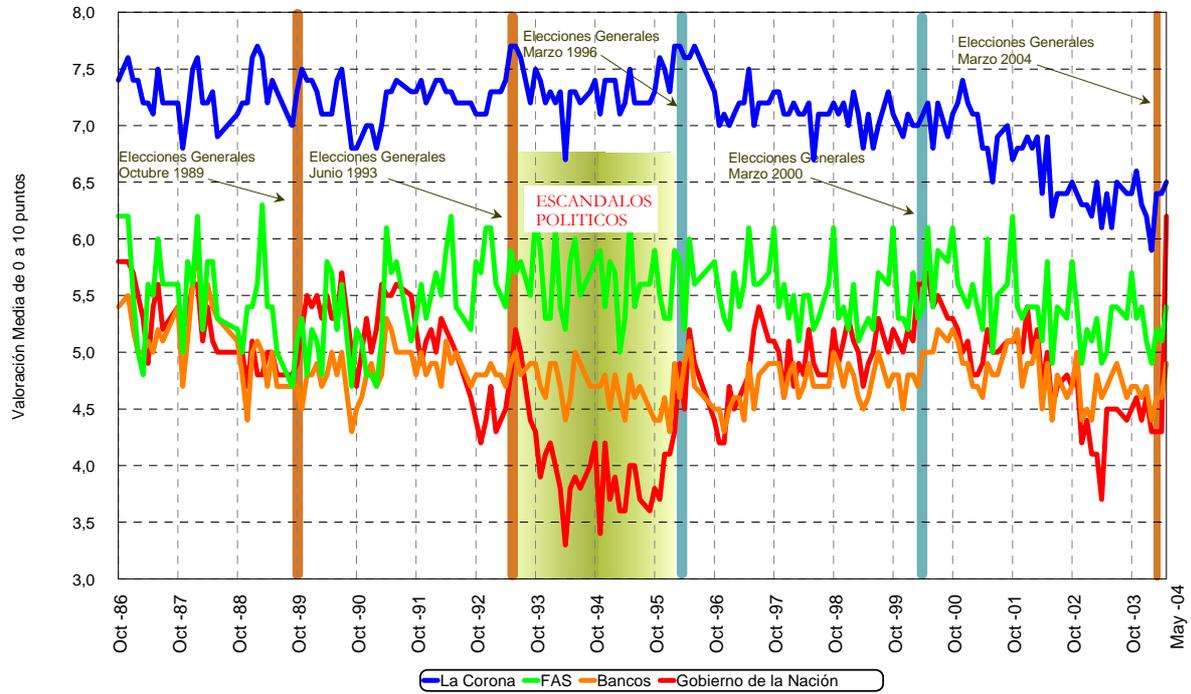
| | Resultados Reales en III-00 | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|------------------------|------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Total Electores | (33.969.640) | (1.210) | (1.215) | (1.212) | (1.213) | (1.204) | (1.205) | (1.207) | (1.201) | (1.202) | (1.212) | (1.211) | (1.203) |
| PP | 30,4 | 27,7 | 29,0 | 30,5 | 30,8 | 29,8 | 30,3 | 30,6 | 31,2 | 30,1 | 26,9 | 27,6 | 26,0 |
| PSOE | 23,3 | 28,4 | 27,0 | 27,2 | 26,9 | 24,9 | 24,2 | 25,0 | 24,1 | 24,1 | 34,6 | 34,6 | 37,0 |
| IU | 3,7 | 4,3 | 4,1 | 4,0 | 3,9 | 4,1 | 4,1 | 4,1 | 4,3 | 5,2 | 3,9 | 4,1 | 4,1 |
| Nacional.Drcha | 5,5 | 5,1 | 5,8 | 4,9 | 5,6 | 5,7 | 5,9 | 5,4 | 4,7 | 4,4 | 5,7 | 5,1 | 5,4 |
| Nac. Izda. | 2,1 | 2,3 | 2,5 | 2,4 | 2,4 | 2,3 | 2,6 | 2,6 | 3,0 | 3,1 | 3,7 | 3,8 | 3,3 |
| Otros | 3,7 | 3,7 | 3,6 | 3,7 | 3,5 | 3,9 | 3,7 | 3,6 | 3,7 | 3,5 | 3,1 | 2,6 | 3,0 |
| Abstención | 31,3 | 28,5 | 28,0 | 27,3 | 26,9 | 29,3 | 29,2 | 28,7 | 29,0 | 29,6 | 22,1 | 22,2 | 21,2 |

AUTOPOSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO



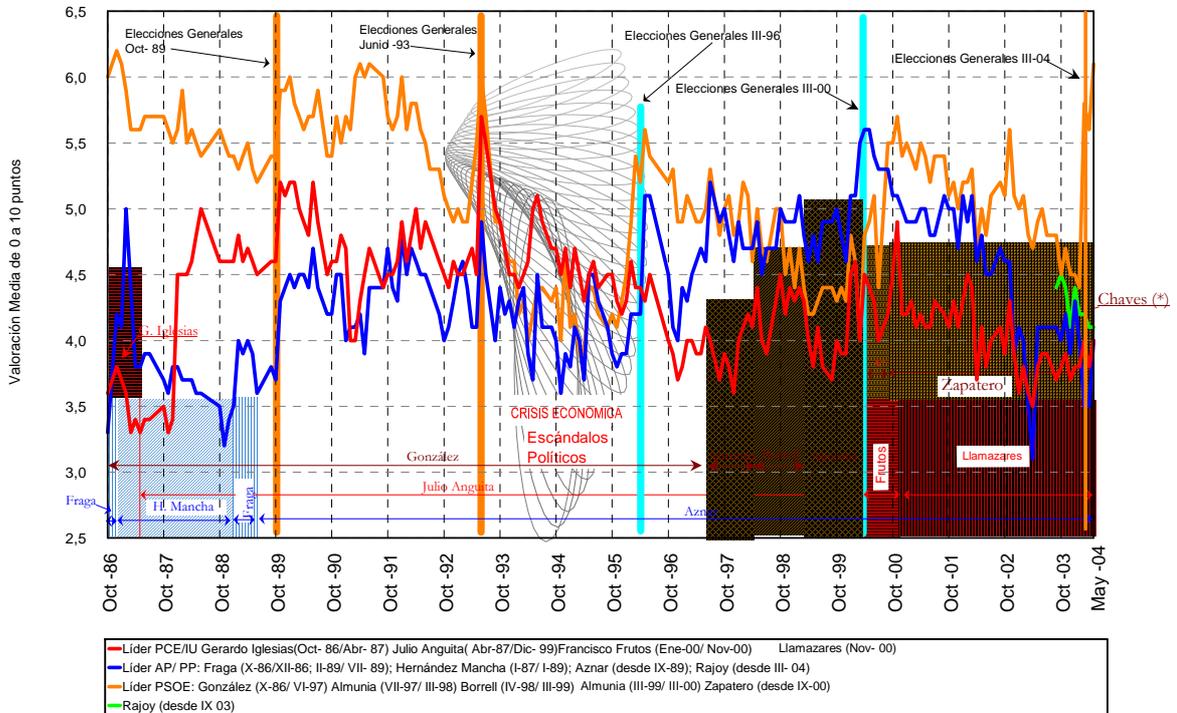
Fuente: Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LAS PRINCIPALES INSTITUCIONES



Fuente: Banco de Datos ASEP

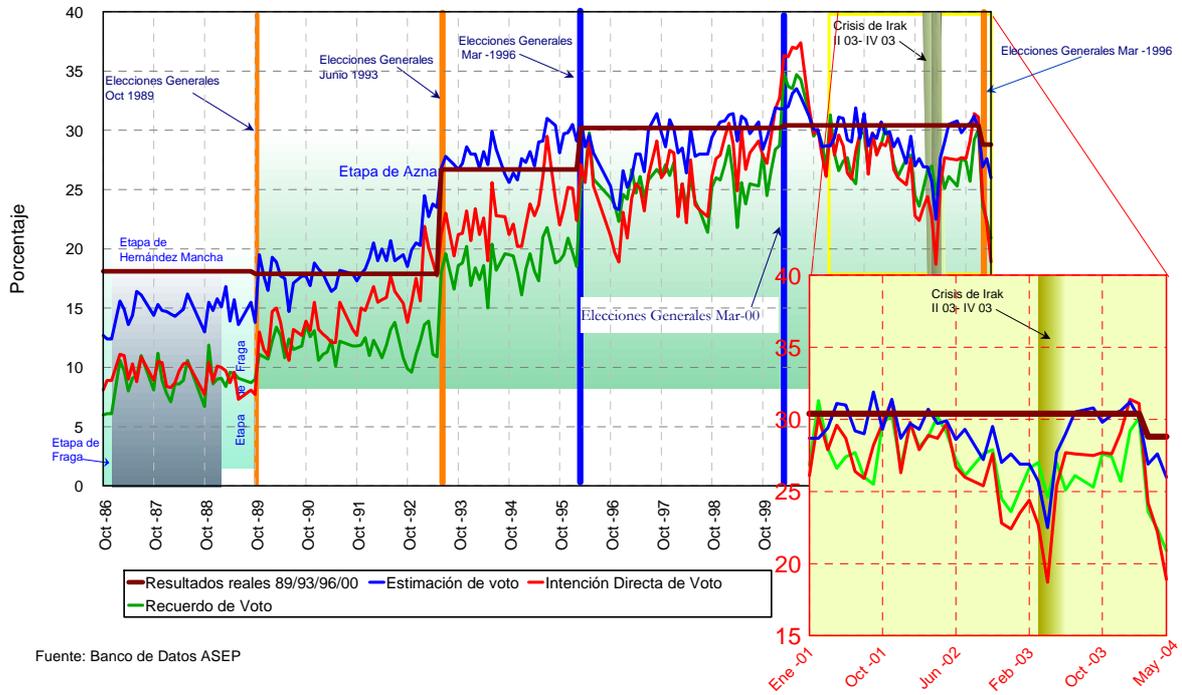
VALORACION DE LOS LÍDERES DE LAS PRINCIPALES FORMACIONES POLÍTICAS



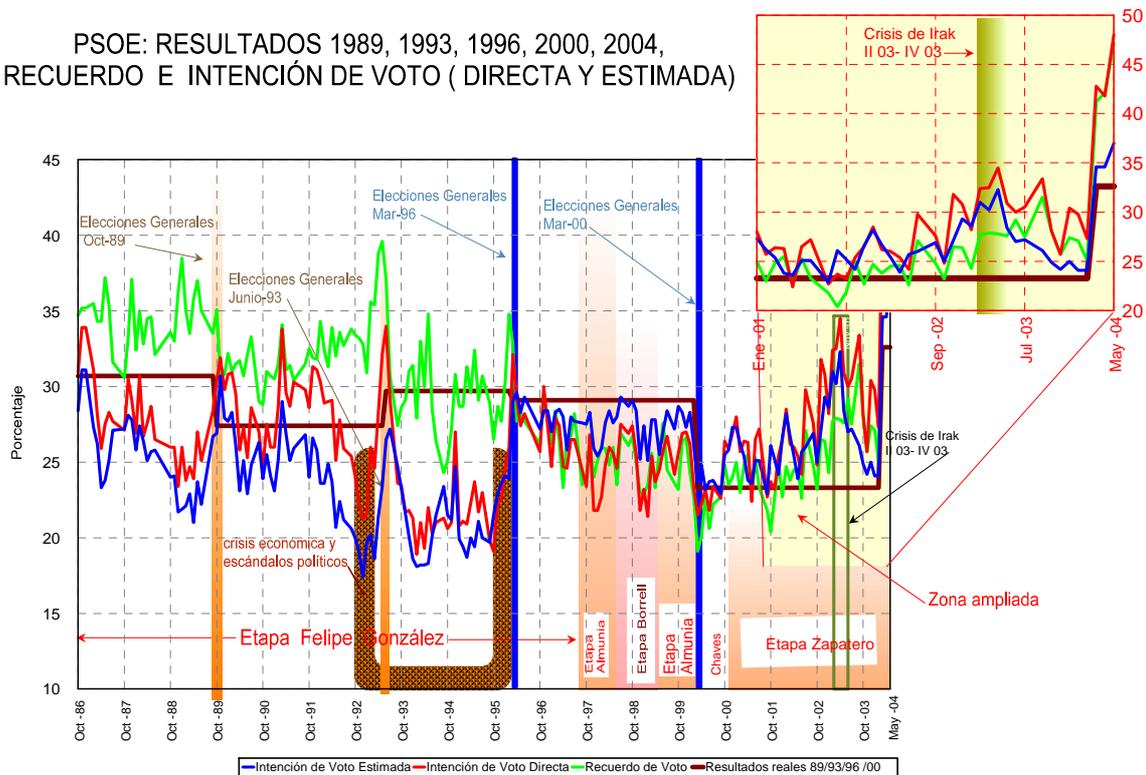
(*) En el mes de Junio del 2000, el valor del líder del PSOE corresponde a Felipe González en vez de a Cháves

Fuente: Banco de Datos ASEP

PP: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO DIRECTA Y ESTIMADA



PSOE: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004,
 RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



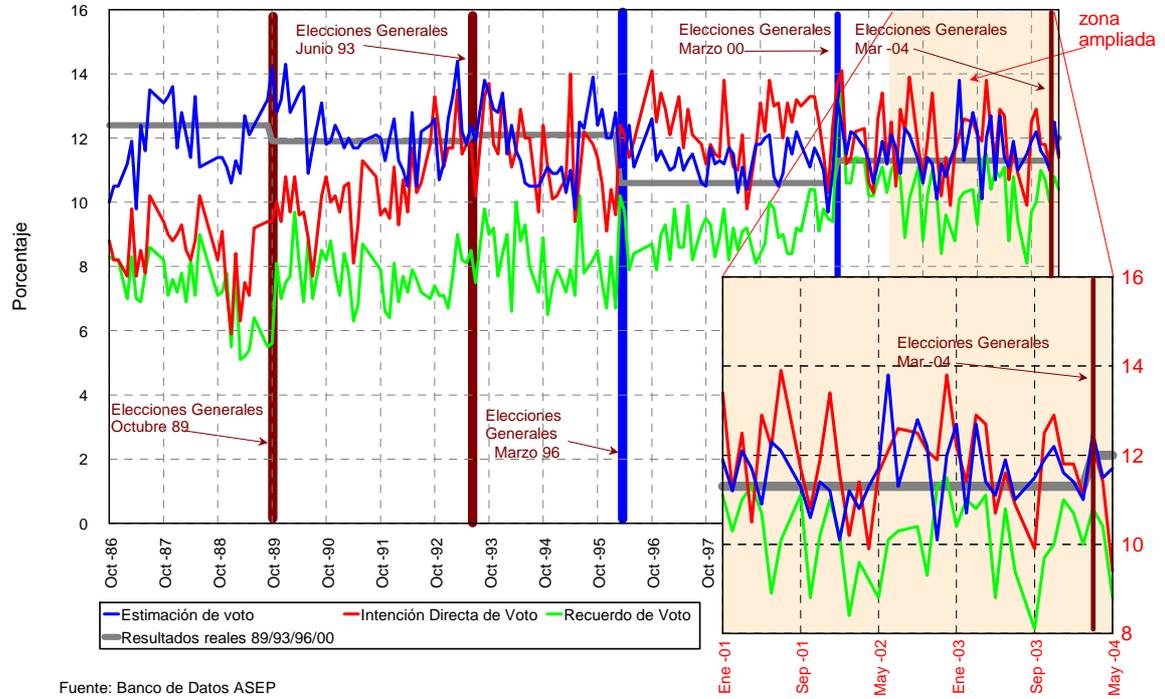
Fuente: Banco de Datos ASEP

IU: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



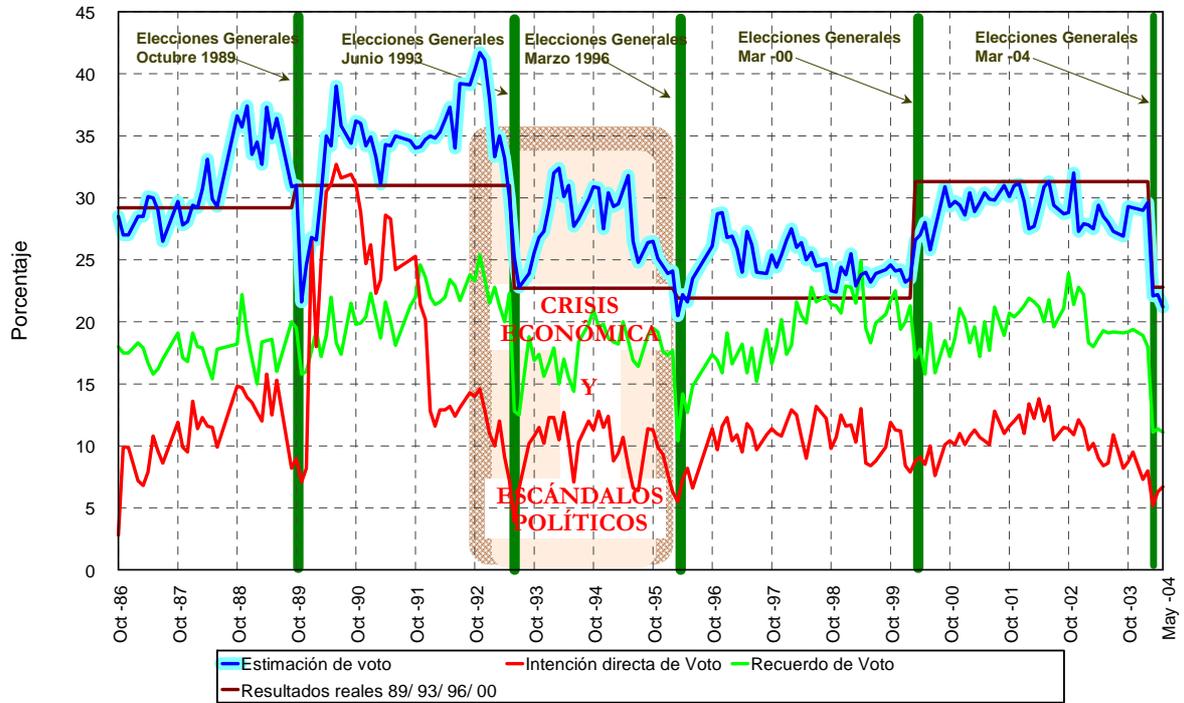
Fuente: Banco de Datos ASEP

OTROS PARTIDOS: RESULTADO 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



Fuente: Banco de Datos ASEP

ABSTENCION: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



Fuente: Banco de Datos ASEP

5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACION

5. Utilización de Medios de Comunicación

Novedades más relevantes en el mes de Mayo de 2004:

Mayo de 2004 ha proporcionado alteraciones significativas en el comportamiento de algunos de los indicadores de audiencias que parecían más inamovibles:

En primer lugar, tal como se ha sugerido en tantos sondeos, se ha confirmado que los españoles no perciben favoritismo de los medios públicos hacia el PP o hacia el PSOE sino hacia el partido del gobierno, sea cual sea su signo político., tal como se muestra en el siguiente cuadro:

| | Favorecen al PP | | Favorecen al PSOE | |
|------|-----------------|---------|-------------------|---------|
| | 04-2004 | 05-2004 | 04-2004 | 05-2004 |
| TVE1 | 55% | 18% | 1% | 16% |
| RNE | 38% | 14% | 1% | 9% |

Como era de prever, han bastado dos meses para que el favoritismo que se percibía hacia el PP en TVE1 y en RNE se desinfle, mientras crece irreversiblemente la percepción de favoritismo hacia el PSOE.

Si se analizan los datos de la Cadena Ser y Telecinco sucede lo mismo, de modo que ya no puede decirse que estos medios sean percibidos como neutrales, pues los españoles ya han detectado con claridad su favoritismo al PSOE.

En segundo lugar, conviene destacar que el diario gratuito El Metro ha sido en mayo el 5º de mayor difusión, superando a cabeceras como ABC, La Razón, La Vanguardia y el conjunto de diarios de provincias. Este dato, analizado más adelante, pone de manifiesto que la prensa gratuita puede ser exitosa cuando es de calidad, cuando su distribución se adapta a las necesidades del público más reacio a comprar periódicos y sin necesidad de ir acompañado de CD`s, DVD`s ,libros u otras promociones.

En tercer lugar, se detecta paulatinamente cómo se desinflen la exposición a la información entre los individuos de izquierda. Tal como se apuntó en marzo y en abril, el entusiasmo inicial ha dado lugar al retorno a la normalidad y, en consecuencia, a una propensión a desvincularse de lo que acontece en nuestra sociedad, especialmente entre los mayores y las personas de las zonas rurales.

En cuarto lugar, merece una mención especial que Telecinco ha sabido aprovechar que TVE está huérfana de “primeras estrellas” en su informativo de la tarde para distanciarse tres puntos, tras la destitución de Alfredo Urdaci (Recordar que hace un año, este informativo contaba con Alfredo Urdaci y Letizia Ortiz como presentadores). Por el contrario, la incombustible Ana Blanco parece haber conseguido la más fiel de las audiencias, liderando su franja horaria y sobreviviendo a los gobiernos de Felipe González, José María Aznar y Rodríguez Zapatero.

Lo cierto es que el consumo de información es en su conjunto muy similar al de abril y ello representa un elemento de preocupación: Los españoles no renuncian a consumir.

El IEI se sitúa 1 punto por debajo que en abril, pero 8 por debajo que hace un año, apagando el espejismo de los dos meses anteriores.

Una vez terminado el entusiasmo que arrastró a la izquierda a consumir más información en marzo y en abril, muchos de esos españoles vuelven a “desengancharse” de la actualidad, mientras que los individuos con ideología de derecha se “conectan” lentamente a los informativos.

5.1. INDICE DE EXPOSICION A LA INFORMACIÓN

Este capítulo recoge la evolución en el "consumo" de prensa diaria, televisión y radio, para lo cuál se manejan las variables sociodemográficas habituales en el sondeo ASEP. Además, se agrega un índice de elaboración propia, el Índice de Exposición a la Información (IEI), cuyo objeto es distinguir los segmentos sociales en función del nivel de información al que están sometidos. Este índice combina ahora la lectura de diarios, la audiencia de programas de opinión en la radio y la audiencia de boletines de noticias en televisión y puede variar entre 0 y 200, con un nivel de equilibrio en 100.

Durante los últimos años, se ha podido constatar que los segmentos sociales que tienen un grado mayor de exposición a la información suelen ser:

- Personas de 30 - 49 años.
- Con alta posición social y alto status socioeconómico familiar.
- Los residentes en áreas metropolitanas.
- Los posicionados ideológicamente a la derecha.

El efecto globo se ha producido y los individuos con ideología de izquierda han retornado a sus niveles de consumo de información normales, cayendo de una forma significativa con respecto a abril, en oposición a los individuos con ideología de derecha, que parecen sobreponerse a sus fatídicos días de marzo y abril, optando por informarse nuevamente.

En la misma línea, se advierte una clara desconexión de los mayores de 50 años con el consumo de información, sucediendo lo mismo entre las personas de zonas rurales y de posición social media baja y baja.

En otras palabras, el regreso de la izquierda al gobierno conllevó hace dos meses que aquellos grupos más desilusionados y, a la vez, económicamente menos favorecidos o alejados de los centros de decisión, recuperaran de pronto la ilusión perdida, optando por comprar prensa, escuchar informativos de radio y televisión que reforzaran su ideario afín al PSOE. Una vez que esta proporción de la sociedad, poco afín a consumir información con regularidad, vio satisfecha su curiosidad, el IEI retorna a su nivel habitual porque estas personas vuelven a abandonar su propensión a informarse.

El índice de mayo de 2004 pierde un punto con respecto a abril por los motivos descritos y queda establecido así en el IEI = 105. Es un dato desalentador por cuanto significaría que el despertar informativo posterior al 11 de marzo ha sido un espejismo que ha durado tres meses.

Cuando se analizan más adelante las estructuras de las audiencias, se constata que la información parece acotada a un grupo muy reducido de la población formado por los varones con edades comprendidas entre los 30 y los 49 años, con ideología de izquierda y de alta posición social. En resumen, una proporción muy pequeña de la población de 18 y más años.

El IEI de los mayores de 65 y más años es inferior al promedio de la población, lo cuál entra dentro de la lógica social y humana, dado que este grupo intenta cubrir la última etapa de su vida con ofertas más lúdicas y culturales para su tiempo. Sin embargo, es mucho más inquietante constatar que el IEI de los jóvenes entre 18 y 29 años sigue por debajo de la mayoría de los segmentos estudiados. Si la población con edades entre 18 y 29 años no lee diarios ni escucha informativos de radio, cabría preguntarse cuál es el futuro que nos deparan estos individuos destinados a corto plazo a cubrir los puestos de decisión económicos y políticos.

El IEI = 105 ha caído 7 puntos con respecto al mismo periodo de hace un año.

Con respecto al mes pasado, el retroceso del informativo de Iñaki Gabilondo en la Cadena Ser y del consumo de diarios en general explicarían este mal dato. Como se ha indicado en tantas ocasiones, a los españoles les gusta escuchar los medios de comunicación que son afines a sus creencias e ideas. Si la audiencia de dichos medios aumenta, ello obedece sin duda a un incremento de la motivación y del entusiasmo de los españoles que comulgan con las ideas de dichos medios. Por eso se decía hace un mes que, al analizar más adelante el favoritismo de los medios hacia el PP y el PSOE, debía sugerirse que la derecha ideológica debía estar inquieta por el hecho de que sus diarios afines ABC y El Mundo, así como sus cadenas afines, COPE y Onda Cero, tuvieran una progresión de seguidores descendente, mientras que los afines a la izquierda como la SER, El País y Telecinco tenían una progresión ascendente.

Cuadro 5.1.1.

Índice de Exposición a la Información

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Total | (1.210) | (1.215) | (1.212) | (1.213) | (1.204) | (1.205) | (1.207) | (1.201) | (1.202) | (1.212) | (1.211) | (1.203) |
| | % | | | | | | | | | | | |
| Alta | 19 | 13 | 15 | 14 | 15 | 17 | 14 | 15 | 16 | 18 | 18 | 17 |
| Media | 37 | 38 | 37 | 37 | 34 | 37 | 36 | 36 | 34 | 35 | 34 | 35 |
| Baja | 36 | 40 | 40 | 41 | 42 | 38 | 41 | 41 | 43 | 40 | 40 | 41 |
| Ninguna | 8 | 9 | 9 | 7 | 9 | 8 | 8 | 8 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| IEI | 112 | 102 | 103 | 102 | 99 | 109 | 101 | 101 | 99 | 106 | 105 | 104 |

Cuadro 5.1.2.

Índice de Exposición a Información (IEI), por Características Socioeconómicas.

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|--|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|
| Total IEI | 112 | 102 | 103 | 102 | 99 | 109 | 101 | 101 | 99 | 106 | 105 | 104 |
| Sexo: | | | | | | | | | | | | |
| Hombre | 138 | 117 | 123 | 122 | 116 | 131 | 124 | 124 | 117 | 123 | 123 | 121 |
| Mujer | 87 | 88 | 84 | 84 | 84 | 87 | 79 | 80 | 82 | 90 | 87 | 88 |
| Edad: | | | | | | | | | | | | |
| - 30 años | 108 | 99 | 83 | 98 | 86 | 106 | 95 | 87 | 89 | 100 | 92 | 93 |
| 30-49 años | 119 | 113 | 117 | 113 | 114 | 120 | 114 | 118 | 112 | 118 | 113 | 117 |
| 50-64 años | 108 | 108 | 110 | 111 | 106 | 112 | 102 | 107 | 110 | 109 | 114 | 104 |
| 65 y más años | 108 | 81 | 92 | 82 | 82 | 88 | 85 | 83 | 78 | 87 | 95 | 94 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 86 | 77 | 71 | 71 | 66 | 79 | 68 | 63 | 67 | 77 | 80 | 71 |
| Media | 117 | 109 | 110 | 114 | 107 | 115 | 112 | 112 | 107 | 113 | 111 | 115 |
| Alta | 159 | 145 | 152 | 141 | 151 | 156 | 151 | 155 | 145 | 149 | 137 | 142 |
| Hábitat: | | | | | | | | | | | | |
| Rural | 101 | 100 | 93 | 107 | 83 | 91 | 83 | 87 | 92 | 85 | 98 | 83 |
| Urbano | 108 | 98 | 97 | 93 | 97 | 108 | 106 | 100 | 100 | 109 | 102 | 106 |
| Metropolitano | 128 | 113 | 123 | 119 | 120 | 127 | 108 | 119 | 104 | 118 | 118 | 120 |
| Ideología: | | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | 120 | 109 | 105 | 111 | 108 | 121 | 112 | 113 | 119 | 113 | 113 | 106 |
| Centro | 107 | 106 | 95 | 96 | 100 | 109 | 105 | 105 | 95 | 96 | 113 | 108 |
| Derecha | 133 | 113 | 118 | 121 | 116 | 115 | 109 | 105 | 98 | 118 | 105 | 126 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio Alto | 126 | 118 | 118 | 123 | 120 | 125 | 122 | 118 | 114 | 122 | 117 | 116 |
| Medio | 104 | 95 | 96 | 93 | 92 | 105 | 94 | 91 | 93 | 97 | 96 | 100 |
| Medio Bajo | 107 | 92 | 93 | 89 | 76 | 89 | 83 | 96 | 83 | 99 | 102 | 92 |
| Bajo | 73 | 48 | 54 | 32 | 64 | 41 | 60 | 57 | 55 | 41 | 35 | 70 |
| Clientes: | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | 128 | 103 | 112 | 127 | 113 | 130 | 116 | 111 | 117 | 129 | 112 | 122 |
| Cajas | 111 | 106 | 104 | 103 | 100 | 107 | 100 | 104 | 100 | 100 | 108 | 103 |

5.2. PRENSA DIARIA

El diario gratuito El Metro, con un 1,7% de lectores, ha sido en mayo el sexto diario con mayor número de seguidores en toda España. El dato es lo suficientemente significativo como para encabezar este apartado en la medida que representa un cambio cualitativo sobre las tendencias de consumo de prensa diaria en España, tras los innumerables fracasos de diarios gratuitos que se aventuraron en la misma línea que El Metro en décadas anteriores.

Los gestores de El Metro están confirmando que el rechazo de los españoles de clase media y media baja a leer no obedece solamente al precio que supone comprar diariamente un periódico sino también a la demanda de un producto de calidad disponible allí donde es requerido. El Metro ha conseguido situar su porcentaje de seguidores por encima del obtenido por todos los diarios de provincias, superando incluso a diarios de cobertura pseudo nacional como La Vanguardia, ABC o La Razón.

Solamente El País (5,6%), El Mundo (2,1%), el deportivo Marca (2,7%) y el diario catalán El Periódico (2,5%) han logrado hacer frente al empuje de esta iniciativa empresarial.

La importancia de El Metro radica en acallar las voces de quienes criticaban la imposibilidad de sacar adelante un diario gratuito a gran escala, alegando que los españoles rechazan cierto tipo de productos cuando son gratis por considerarlos carentes de calidad. El Metro ha puesto de manifiesto que, cuando un producto, además de ser gratuito, alcanza un buen nivel de calidad y adapta su distribución al ámbito de su público objetivo, el diario puede triunfar aunque sea gratuito. El Metro es, por su estructura, por su fondo y por su maquetación, un diario de calidad, pero con la ventaja añadida de ser gratuito.

De cara a la clase media y media baja, es la respuesta a una demanda de información para quienes no perdonan al gremio editorial de la prensa en España que hace unos años, coincidiendo con el cambio de moneda, la mayor parte de las cabeceras elevaran el precio de sus ejemplares desde 100 pesetas a 1 Euro.

La prensa ha perdido terreno en relación con su situación de hace un años, en concreto 5 puntos porcentuales, confirmando que las promociones ya no sirven para fidelizar ni para ganar nuevos lectores, sino para ralentizar la pérdida de los aún existentes.

El día que los periódicos apostaron por vincular su producto matriz (el diario) con incentivos sistemáticos en forma de libros, discos o juegos, su futuro quedó hipotecado a la obligatoriedad de ofrecer siempre algo más. Sin embargo, lo que antes (una promoción) era atractivo, novedoso y agradecido, ahora es considerado como normal y exigible a cualquier diario.

La prensa se mantiene con el mismo porcentaje que en abril, es decir un 44%; ello debe ser tomado como negativo, pues indicaría que los diarios no consiguen reciclar con las nuevas generaciones las pérdidas de lectores de las capas de mayor edad que abandonan el hábito de la lectura de prensa.

Solamente El País, Marca y El Periódico recuperan lectores con respecto a su situación de hace un año mientras que ABC persiste en la peor fase de su historia, afectada por el avance de La Razón y ahora también de El Metro.

El País aglutina al conjunto de lectores de izquierda, pero parece sobrevivir a los cambios generacionales y adaptarse a ellos mejor que los demás diarios de ámbito nacional, pese a la escasa propensión de los menores de 30 años a leer diarios.

La cara más negativa, y la que sin duda explica que el porcentaje de lectores de diarios no supere el 44% se encuentra una vez más en los malos resultados de los diarios de las zonas de España con mayores índices de lectura de periódicos, es decir los diarios de País Vasco, Cantabria, Galicia y Asturias, a excepción de Voz de Galicia.

Lo cierto es que el número de cabeceras que sobrepasan el 0,5% de lectores no supera este mes los 26 diarios, es decir 1 menos que hace un mes.

Solamente El País alcanza el 5,6% de lectores, mientras que tres diarios superan el 2%, en concreto un diario deportivo, el Marca (2,7%), así como El Mundo (2,1%) y El Periódico (2,5%). Le siguen con menos de un 2% ABC, el diario gratuito El Metro, La Vanguardia, La Razón. e Ideal de Granada.

Permanecen los contrastes entre los distintos segmentos de la muestra, de tal manera que los de alta posición social y con edades entre los 30 y los 49 años son quienes muestran un mayor consumo de este tipo de información impresa. Sin embargo, no deja de llamar la atención que los porcentajes de lectura de los individuos con una exposición mayor a la lectura de diarios coincidan casi con aquellos que caracterizaban hace cuatro años al promedio de la población, agrupando a quienes leen más con quienes leen menos.

% de Lectores el Día de Ayer

| | may-2003 | may`2004 | Diferencia 05-03 VS 05-04 |
|--------------|-----------------|-----------------|--------------------------------------|
| El País | 5,2 | 5,6 | +0,4 |
| Marca | 2,6 | 2,7 | +0,1 |
| El Mundo | 3,0 | 2,1 | -0,9 |
| ABC | 2,3 | 1,6 | -0,7 |
| El Periódico | 2,4 | 2,5 | +0,1 |
| Vanguardia | 1,8 | 1,4 | -0,4 |

Cuadro 5.2.1.

**Porcentaje de Lectores de Periódicos en el Día de Ayer,
por Características Socioeconómicas.**

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Total Lectores Periódicos | 49 | 44 | 45 | 43 | 42 | 47 | 45 | 43 | 44 | 45 | 44 | 44 |
| Edad: | | | | | | | | | | | | |
| -30 años | 52 | 46 | 39 | 46 | 37 | 49 | 48 | 42 | 44 | 48 | 43 | 46 |
| 30-49 años | 56 | 52 | 55 | 49 | 51 | 54 | 53 | 51 | 52 | 53 | 50 | 51 |
| 50-64 años | 44 | 43 | 49 | 46 | 43 | 47 | 43 | 43 | 44 | 42 | 48 | 42 |
| 65 y más años | 38 | 27 | 31 | 28 | 29 | 34 | 30 | 32 | 29 | 28 | 33 | 32 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 31 | 26 | 25 | 27 | 22 | 30 | 25 | 24 | 25 | 27 | 28 | 28 |
| Media | 53 | 48 | 50 | 47 | 46 | 51 | 52 | 48 | 49 | 49 | 48 | 49 |
| Alta | 77 | 71 | 77 | 68 | 74 | 76 | 75 | 70 | 69 | 73 | 70 | 67 |
| Ideología: | | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | 52 | 47 | 48 | 49 | 47 | 51 | 51 | 46 | 56 | 47 | 51 | 46 |
| Centro | 47 | 50 | 41 | 39 | 38 | 49 | 45 | 45 | 39 | 41 | 44 | 42 |
| Derecha | 55 | 42 | 52 | 51 | 48 | 52 | 46 | 45 | 40 | 51 | 41 | 55 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio Alto | 57 | 55 | 56 | 55 | 54 | 59 | 58 | 51 | 52 | 56 | 52 | 51 |
| Medio | 45 | 38 | 40 | 40 | 35 | 42 | 40 | 39 | 42 | 40 | 40 | 43 |
| Medio bajo | 43 | 33 | 37 | 28 | 32 | 38 | 34 | 38 | 33 | 36 | 40 | 34 |
| Bajo | 16 | 5 | 13 | 11 | 14 | 21 | 19 | 24 | 23 | 8 | 6 | 22 |
| Cientes de: | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | 56 | 46 | 51 | 55 | 48 | 57 | 52 | 50 | 52 | 56 | 49 | 53 |
| Cajas | 48 | 44 | 44 | 43 | 42 | 46 | 45 | 44 | 44 | 43 | 46 | 44 |

Cuadro 5.2.2.

Porcentaje de Lectores de Periódicos en el Día de Ayer (*)

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|---------------------------|------|-------|--------|-------|------|-------|--------|------|-------|--------|-------|------|
| El País | 5,2 | 5,3 | 4,8 | 4,7 | 5,2 | 6,5 | 3,7 | 5,3 | 6,8 | 8,7 | 6,6 | 5,6 |
| ABC | 2,3 | 1,3 | 1,7 | 1,8 | 1,5 | 1,1 | 1,7 | 2,1 | 1,8 | 1,7 | 0,8 | 1,6 |
| El Mundo | 3,0 | 1,5 | 1,8 | 1,5 | 2,7 | 2,1 | 1,7 | 2,0 | 1,6 | 2,1 | 2,2 | 2,1 |
| El Periódico de Cataluña | 2,4 | 3,2 | 4,0 | 2,5 | 2,4 | 2,9 | 3,2 | 2,4 | 2,4 | 2,1 | 2,9 | 2,5 |
| La Vanguardia | 1,8 | 2,1 | 1,7 | 1,6 | 1,7 | 1,7 | 1,4 | 1,8 | 1,7 | 2,1 | 2,2 | 1,4 |
| El Cor. Esp.-El Pueblo V. | 1,6 | 2,5 | 1,5 | 1,9 | 1,4 | 1,8 | 1,8 | 1,9 | 1,7 | 1,7 | 2,7 | 2,3 |
| Las Provincias | 0,6 | - | - | - | 0,5 | - | - | 0,5 | 0,7 | - | 0,7 | - |
| El Faro de Vigo | - | - | 0,8 | 0,9 | - | - | - | 0,8 | - | - | - | 0,7 |
| La Voz de Galicia | 1,8 | 1,6 | 1,6 | 1,4 | 1,1 | 1,6 | 1,7 | 0,7 | 2,6 | 1,0 | 0,9 | 1,0 |
| As | 0,9 | 0,6 | 0,7 | - | 0,6 | 0,7 | - | 0,6 | - | - | 0,5 | 0,5 |
| Heraldo de Aragón | 1,3 | 1,1 | 1,3 | 0,9 | 1,7 | 0,9 | 1,1 | 0,8 | 1,0 | 0,8 | 1,1 | 0,7 |
| Levante | 1,2 | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 0,5 | 1,0 | 1,5 | - | - | 0,5 | 0,7 | - |
| Diario Vasco | 1,6 | 0,9 | 0,9 | 1,1 | 1,0 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 0,8 | 0,7 | 0,9 | - |
| El Día | 0,9 | - | 0,5 | 0,8 | 0,7 | 0,9 | 0,8 | - | - | 1,0 | 0,8 | - |
| La Verdad | 1,4 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,5 | - | - | 0,7 | 0,5 | - | 0,7 | 0,9 |
| Marca | 2,6 | 1,1 | 2,0 | 2,1 | 2,1 | 2,5 | 3,2 | 2,9 | 2,1 | 1,9 | 2,5 | 2,7 |
| La Nueva España | 0,7 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 0,8 | 1,2 | 0,9 | 1,1 | 0,9 | 1,4 | 0,6 | 1,1 |
| Diario Montañés | 1,0 | 0,6 | 0,7 | 1,1 | 0,5 | 0,8 | - | 0,6 | 0,6 | 0,9 | 0,6 | 0,9 |
| Diario de Navarra | 0,8 | 0,7 | 0,5 | 0,6 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | - | 0,7 | - | - | - |
| Información | 1,3 | - | 1,1 | 1,4 | 0,8 | 0,7 | 1,2 | 0,7 | 0,9 | 1,2 | 1,2 | 1,0 |
| Norte de Castilla | 0,6 | 0,8 | 1,1 | 0,7 | - | 1,0 | 0,7 | 0,5 | - | 1,7 | 0,9 | 0,7 |
| Sur | 0,9 | 0,8 | 1,1 | 1,2 | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 1,4 | 1,8 | 1,2 | 1,4 | 1,2 |
| Diario de Mallorca | - | 0,5 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,6 |
| Diario de León | 1,0 | - | 0,7 | 0,9 | 0,7 | 0,7 | - | - | 0,8 | - | 0,6 | 0,9 |
| Última Hora | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,7 | - | 0,8 | - | 1,2 | 0,6 | 0,7 | 0,7 | - |
| El Ideal | 0,6 | 0,8 | 0,6 | - | - | 0,5 | 0,7 | 0,8 | - | 0,8 | - | 1,7 |
| Hoy | 0,6 | - | 0,7 | - | - | - | 0,7 | - | 0,8 | 0,5 | - | - |
| Diario de Cádiz | - | - | - | - | 0,6 | - | 0,5 | - | - | - | - | - |
| Progreso | 0,5 | 0,7 | - | - | - | - | 0,7 | - | - | - | - | 0,5 |
| Canarias-7 | - | - | - | 0,6 | 0,5 | - | - | - | - | - | - | - |
| El Segre | - | - | - | 0,6 | - | 0,8 | 0,8 | 0,6 | 0,7 | - | - | - |
| Sport | 0,6 | - | 0,8 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| La Región | 0,5 | 0,5 | 0,8 | - | 0,9 | 0,7 | - | - | - | 0,8 | - | - |
| Deia | - | - | - | - | - | - | - | 0,7 | - | 0,6 | 1,1 | 0,8 |
| La Provincia | - | 0,5 | 0,7 | - | - | 0,8 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | - | 0,5 |
| La Opinión | 0,8 | - | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | - | - | 0,6 | - | 0,6 | 0,5 |
| La Razón | 0,7 | 0,5 | - | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,6 | 0,5 | 0,8 | 0,5 | 0,8 | 1,2 |
| Mediterráneo | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,9 | - | - | - |
| Diario de Burgos | - | - | 0,8 | - | - | 0,5 | - | 0,6 | - | - | - | - |
| Egin/ Gara | - | - | - | - | 0,5 | - | - | - | - | - | - | - |
| Diario de Tarragona | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0,7 | - |
| Mundo Deportivo | - | 0,6 | - | - | - | 0,7 | 0,6 | 0,5 | - | - | - | - |
| La Rioja | - | - | 0,6 | - | - | - | - | 0,6 | 0,7 | 0,5 | - | - |
| LaVoz de Asturias | - | - | - | - | - | 0,5 | - | - | - | - | 0,5 | - |
| Punt Diari | - | - | - | - | - | 0,6 | - | - | - | - | - | - |
| Gacete Regional | - | - | - | - | - | - | 0,6 | 0,5 | - | - | - | - |
| La Tribuna de Albacete | - | - | - | - | - | - | 0,5 | - | - | - | - | - |
| Metro | 0,7 | 0,7 | 0,5 | - | 0,6 | 0,8 | - | 0,8 | 0,5 | 0,5 | 1,0 | - |
| 20 Minutos | 1,5 | 1,4 | 0,5 | 0,6 | 1,2 | 0,8 | 1,3 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,5 | 1,7 |

(*) Se incluyen solamente los periódicos que algún mes han sido mencionados por más de 0,5 por ciento de entrevistados. El - corresponde a los periódicos mencionados por menos del 0,5 por ciento.

5.3. **RADIO**

El análisis del medio radiofónico se centra en la medición de la audiencia de los espacios informativos radiofónicos que tienen lugar en SER, COPE, RNE y Onda Cero en tres franjas horarias:

- Entre 6 y 10 de la mañana
- Entre 5 y 8 de la tarde
- Entre 8 y 12 de la noche

Más concretamente, se consulta sobre los programas informativos que tienen lugar en dichas franjas horarias, cuyo nombre y conductor son facilitados a cada entrevistado (ver Cuadro 5.3.2.).

Al realizar el presente análisis, es importante subrayar que, por exigencias políticas del nuevo director de informativos de RTVE, los boletines radiofónicos de Radio Nacional dejan de incluir tertulias, al considerar los nuevos gestores que la radio pública no debe expresar ideas sino limitarse a informar. En tales circunstancias, se hace necesario analizar durante los próximos meses cuál será el efecto de esta decisión sin precedentes, dado que el presente sondeo aún no puede recoger los efectos de dicha decisión.

Hecha esta puntualización, conviene indicar además que la única novedad adicional de relieve durante este mes de mayo ha estado en la pérdida de tres puntos porcentuales de audiencia en el espacio conducido por Iñaki Gabilondo en la Cadena SER, un resultado que puede tener varias interpretaciones. Por una parte, podría apuntarse la hipótesis de que , en abril, la audiencia de este espacio había quedado sobre valorada con carácter excepcional por la atracción de numerosos oyentes con ideología de izquierda deseosos de escuchar y compartir los comentarios de Iñaki Gabilondo y de su equipo en un momento tan agradable para esta cadena como la victoria del PSOE en las pasadas elecciones generales, pues, como ya se ha explicado en sondeos anteriores, los españoles acostumbran a escuchar las cadenas que comulgan con sus ideas y aquellas en las que pueden oír lo que quieren oír. Sin embargo, una vez superado ese momento de euforia y entusiasmo, la audiencia que habitualmente no conecta con la SER (ni con otras cadenas) vuelve a sus hábitos de consumo de información habitual, de modo que

los índices de audiencia de la SER regresan a unos niveles más normales. La segunda hipótesis residiría en que una parte de la audiencia, que pensaba que la cadena SER era objetiva, ha detectado en los dos últimos meses el manifiesto y no oculto favoritismo de Iñaki Gabilondo hacia el PSOE, incurriendo en el mismo error que propició el rechazo de una parte de la audiencia hacia RNE y generando en consecuencia la decisión de algunos oyentes de abandonar el seguimiento de este informativo. Como ya se ha subrayado tantas otras veces, los españoles son favorables a escuchar aquellos informativos cuyas ideas son afines a las del oyente, pero también rechazan que los conductores de los informativos manifiesten o se posicionen descaradamente por sistema a favor de un partido político, sea cual sea su ideología.

La audiencia de informativos de radio queda en un 28% de seguidores de informativos, lo que supone un breve retroceso de dos puntos sobre el mes pasado y de 1 punto sobre idéntico periodo de 2003.

Como ya se indicó en la introducción, uno de los datos más inquietantes reside en las dificultades de las cadenas para atraer al público con edades entre los 18 y los 29 años. Tampoco se detectan cambios en la estructura de la audiencia de cada cadena aunque sí en el porcentaje general de seguidores, en relación con los datos de hace un año. La Cadena SER lidera las tres franjas horarias, con un positivo 11 durante las mañanas y un 6% por la tarde y un 4% por la noche. Por el contrario, exceptuando los boletines matinales de Onda Cero (7%), COPE (5%) y Radio Nacional (4%), ninguno de los espacios restantes supera el 2% de seguidores. Los jóvenes no escuchan los boletines radiofónicos.

“La Tarde” de Gemma Nierga parece ser el único programa de la tarde capaz de mantener cierta fidelidad de sus seguidores, tanto en relación con la situación de hace un mes como de hace un año. Apenas uno de cada cuatro españoles conecta con los informativos matinales (24%), descendiendo hasta un preocupante 11% por las tardes y hasta un 6% por las noches.

El porcentaje de audiencia se mantiene con respecto a hace un año durante las mañanas pero pierde un punto por la tarde.

Si se analiza el conjunto de la audiencia, se observa que los españoles con edades entre los de 50-64 años y 65 y más años escuchan los informativos matinales en proporciones

algo superiores con respecto al promedio de la audiencia, mientras que las tertulias de la tarde tienen un grupo de seguidores especialmente amplio en las poblaciones rurales y entre los individuos con media y baja posición social. En otras palabras, los individuos con edades comprendidas entre los 18-29 años no muestran una atracción especial por este medio, mientras que los de mayor edad son los que mantienen la fidelidad a los esquemas actuales, que son los que imperaban hace doce años, cuando estaban en la parte alta del abanico de los 30-49 años.

En síntesis, los informativos de la radio no se renuevan y, en consecuencia, las personas con actitudes más conservadoras, con independencia de la ideología pero con dependencia del inmovilismo propio de los mayores, mantienen su fidelidad a los informativos, en contraste con los nuevos públicos, reacios a un formato de informativo que quizás no se ajusta a su demanda.

No debe extrañar por lo tanto que la Cadena SER conserve el liderazgo en todas las franjas horarias, manteniendo su ventaja sobre las cadenas restantes gracias a la reciente y progresiva captación de un público más joven, lo que le permite distanciarse en siete puntos por las mañanas en relación con Onda Cero.

El índice general sigue siendo por lo tanto muy bajo y confirma la progresiva desintegración de la audiencia en las cuatro cadenas más importantes de España, convirtiendo el espectro radiofónico en un mercado excesivamente atomizado donde la cadena SER acoge la audiencia más afín a la ideología de izquierda y donde RNE y COPE pugnan por la audiencia situada ideológicamente en el centro y la derecha.

Como ya se ha indicado, si estos espacios informativos basan su estructura en el debate y la reflexión enfrentada entre opiniones opuestas, el interés que despiertan es menor porque no reflejan una realidad cuyo punto más sobresaliente es la ausencia de dicho debate político.

No se producen sin embargo variaciones en la proporción de oyentes que sintonizan con las cuatro principales cadenas de radio en las tres franjas horarias, por lo que sigue siendo válido afirmar que, aunque es frecuente que en todos los programas de radio estudiados existan segmentos socioeconómicos cuya proporción es mayor a la media para el conjunto de dicho segmento, se siguen manteniendo ciertos sobrepesos muy pronunciados en todos ellos.

A riesgo de parecer reiterativo, se considera necesario insistir en que los conductores de los informativos de la mañana y la noche en SER, COPE y Onda Cero son los mismos que hace diez años, con el mismo esquema radiofónico y los incombustible Iñaki Gabilondo, Carlos Llamas, Luis del Olmo y Luis Herrero. Quizás no cambian, incluso disminuyen los porcentajes de seguidores de boletines de radio porque la audiencia está cansada de oír siempre a los mismos profesionales, por no hablar de sus tertulios.

Cuadro 5.3.1.

Perfil de Radioyentes de Programas Informativos y Magazines según el Bloque Horario.

| MAYO 2004 | Total Muestra | Total Oyentes | Mañana 6-10 h. | Tarde 5-8 h. | Noche 8-12 h. |
|--|----------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|----------------------|
| TOTAL | (1203) | (333) | (285) | (135) | (58) |
| | | | % | | |
| Edad: | | | | | |
| 18 a 29 años | 23 | 15 | 15 | 11 | 12 |
| 30 a 49 años | 37 | 36 | 36 | 33 | 37 |
| 50 a 64 años | 19 | 24 | 24 | 29 | 18 |
| 65 y más años | 21 | 24 | 25 | 28 | 33 |
| Posición Social: | | | | | |
| Baja | 34 | 26 | 26 | 31 | 27 |
| Media | 52 | 57 | 58 | 53 | 48 |
| Alta | 14 | 17 | 15 | 15 | 25 |
| Ideología: | | | | | |
| Izquierda | 48 | 49 | 47 | 54 | 55 |
| Centro | 23 | 25 | 26 | 21 | 19 |
| Derecha | 15 | 19 | 19 | 17 | 19 |
| Hábitat de Residencia: | | | | | |
| Rural | 23 | 17 | 18 | 24 | 19 |
| Urbano | 52 | 54 | 54 | 51 | 42 |
| Metropolitano | 24 | 29 | 28 | 25 | 39 |
| Educación del entrevistado: | | | | | |
| Baja | 33 | 25 | 25 | 28 | 24 |
| Media | 53 | 57 | 60 | 57 | 52 |
| Alta | 12 | 15 | 13 | 13 | 21 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | |
| Alto, Medio alto | 38 | 44 | 43 | 39 | 40 |
| Medio | 43 | 37 | 37 | 38 | 38 |
| Medio Bajo/Bajo | 19 | 19 | 21 | 23 | 22 |
| Clientes de: | | | | | |
| Bancos | 25 | 32 | 33 | 24 | 28 |
| Cajas | 72 | 69 | 68 | 76 | 76 |
| Exposición a la Información: | | | | | |
| Alta | 17 | 61 | 60 | 55 | 62 |
| Media | 35 | 36 | 38 | 43 | 35 |
| Baja | 41 | 3 | 2 | 2 | 3 |

Cuadro 5.3.2.

Audiencia de Programas de Radio: Informativos y Magazines (En Porcentajes)

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| TOTAL | (1.210) | (1.215) | (1.212) | (1.213) | (1.204) | (1.205) | (1.207) | (1.201) | (1.202) | (1.212) | (1.211) | (1.203) |
| Entre 6 y 10 h. Mañana | | | | | | | | | | | | |
| - "La Mañana" de Luis Herrero (COPE) | 6 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| - "Protagonistas" de Luis del Olmo (ONDA CERO) | 6 | 5 | 5 | 6 | 7 | 6 | 5 | 8 | 5 | 6 | 7 | 7 |
| - "Hoy por Hoy" de Iñaki Gabilondo (SER) | 11 | 9 | 11 | 9 | 10 | 10 | 9 | 9 | 9 | 13 | 14 | 11 |
| - "Buenos días" con Antonio Jiménez (RNE) | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| % Radioyentes de Mañana | 24 | 20 | 21 | 21 | 24 | 23 | 19 | 21 | 21 | 25 | 26 | 24 |
| Entre 5 y las 8 h. Tarde | | | | | | | | | | | | |
| - "La Ventana", de Gemma Nierga (SER) | 6 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 6 | 6 | 6 |
| - "Al tran tran", de José Antonio Abellán (COPE) | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| - "Herrera y Punto" con Carlos Herrera (Onda Cero) | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| - "Lo que es la vida", de Nieves Herrero (RNE) | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| % Radioyentes de Tarde | 12 | 8 | 10 | 8 | 10 | 11 | 9 | 10 | 9 | 10 | 10 | 11 |
| Entre las 8 y las 12 h. Noche | | | | | | | | | | | | |
| - "La Brújula", de Juan Pablo Colmenarejo (ONDA CERO) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | * | 1 | 1 | 1 |
| - "Hora 25", de Carlos Llamas (SER) | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 |
| - "La Linterna", de Federico Jiménez Losantos (COPE) | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| - "El Ojo crítico", de Paz Ramos (RNE) | 1 | * | * | 1 | 1 | 1 | * | 1 | 1 | * | * | * |
| - "24 horas", de Manuel Antonio Rico (RNE) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | * | 1 | 1 | 1 | 1 |
| % de Radioyentes de Noche | 9 | 6 | 7 | 8 | 9 | 8 | 6 | 5 | 6 | 8 | 6 | 6 |
| % Total de Oyentes de Informativos | 29 | 24 | 26 | 25 | 28 | 27 | 23 | 24 | 26 | 30 | 30 | 28 |

Cuadro 5.3.3.

Perfil de Radioyentes de los Sigüientes Programas de Radio.

| MAYO 2004 | Total | Mañana | | | | Tarde | | | | Noche | | | | |
|--|--------|-----------|----------------|-------------|-------------|------------|----------|--------------|-------------------|------------|---------|-------------|----------------|----------|
| | | La Mañana | Prota-Gonistas | Hoy por hoy | Buenos días | La Ventana | La Tarde | A toda radio | Lo que es la Vida | La Brújula | Hora 25 | La Linterna | El ojo Crítico | 24 Horas |
| TOTAL | (1203) | (53) | (89) | (130) | (54) | (69) | (23) | (40) | (23) | (10) | (43) | (10) | (4) | (10) |
| | | % | | | | | | | | | | | | |
| Edad: | | | | | | | | | | | | | | |
| 18 a 29 años | 23 | 11 | 14 | 14 | 15 | 15 | 5 | 13 | 5 | 31 | 12 | 10 | 50 | 21 |
| 30 a 49 años | 37 | 36 | 33 | 37 | 43 | 26 | 40 | 33 | 30 | 40 | 35 | 30 | - | 30 |
| 50 a 64 años | 19 | 25 | 25 | 27 | 10 | 29 | 23 | 33 | 22 | - | 19 | 21 | 24 | 11 |
| 65 y más años | 21 | 28 | 29 | 22 | 33 | 29 | 33 | 22 | 43 | 29 | 33 | 39 | 25 | 38 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 34 | 26 | 23 | 24 | 35 | 36 | 17 | 29 | 47 | 29 | 29 | 20 | 50 | 40 |
| Media | 52 | 54 | 66 | 56 | 52 | 49 | 60 | 60 | 44 | 61 | 49 | 39 | 50 | 60 |
| Alta | 14 | 19 | 10 | 20 | 13 | 15 | 23 | 10 | 9 | 10 | 21 | 41 | - | - |
| Ideología: | | | | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | 48 | 34 | 39 | 64 | 30 | 65 | 44 | 50 | 26 | 39 | 63 | 30 | 50 | 30 |
| Centro | 23 | 19 | 27 | 21 | 35 | 16 | 13 | 25 | 26 | 31 | 19 | 9 | 24 | 11 |
| Derecha | 15 | 37 | 27 | 8 | 26 | 12 | 30 | 17 | 30 | 30 | 10 | 61 | 26 | 29 |
| Hábitat de Residencia: | | | | | | | | | | | | | | |
| Rural | 23 | 15 | 17 | 19 | 24 | 26 | 18 | 22 | 31 | 30 | 21 | 10 | 26 | 31 |
| Urbano | 52 | 53 | 50 | 55 | 52 | 45 | 61 | 56 | 56 | 10 | 47 | 30 | 49 | 38 |
| Metropolitano | 24 | 32 | 33 | 26 | 24 | 29 | 22 | 22 | 13 | 60 | 32 | 60 | 25 | 31 |
| Educación del entrevistado: | | | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 33 | 22 | 25 | 20 | 31 | 22 | 21 | 27 | 39 | 29 | 23 | 10 | - | 19 |
| Media | 53 | 59 | 60 | 64 | 56 | 59 | 75 | 63 | 48 | 61 | 56 | 50 | 76 | 62 |
| Alta | 12 | 15 | 13 | 12 | 9 | 17 | 5 | 7 | 13 | 10 | 19 | 31 | 24 | 19 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | 38 | 42 | 46 | 42 | 37 | 34 | 49 | 40 | 26 | 39 | 36 | 40 | 24 | 20 |
| Medio | 43 | 36 | 31 | 39 | 30 | 41 | 26 | 38 | 35 | 51 | 37 | 40 | 26 | 61 |
| Medio Bajo/Bajo | 19 | 22 | 22 | 19 | 33 | 26 | 25 | 22 | 39 | 10 | 27 | 20 | 50 | 19 |
| Cientes de: | | | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | 25 | 41 | 32 | 30 | 31 | 23 | 31 | 23 | 26 | 20 | 30 | 10 | 24 | 20 |
| Cajas | 72 | 55 | 74 | 71 | 61 | 79 | 70 | 77 | 74 | 90 | 80 | 61 | 76 | 71 |
| Exposición a la Información: | | | | | | | | | | | | | | |
| Alta | 17 | 62 | 66 | 63 | 46 | 55 | 70 | 61 | 48 | 50 | 61 | 90 | 100 | 41 |
| Media | 35 | 38 | 34 | 35 | 44 | 45 | 30 | 37 | 43 | 50 | 35 | 10 | - | 59 |
| Baja | 41 | - | - | 2 | 9 | - | - | 2 | 9 | - | 4 | - | - | - |

5.4 TELEVISION

Los preparativos de la Boda Real del Príncipe Felipe han sido sin duda alguna el motor de arrastre para la captación de audiencia en el conjunto de cadenas de televisión, no sólo en sus programas informativos sino en el conjunto de la programación. Podría sugerirse la importancia de otras cuestiones de índole política como la retirada de las tropas españolas de Irak, las torturas realizadas por tropas americanas a presos iraquíes o la propia boda real celebrada una semana antes por el heredero de la corona danesa. Sin embargo, sondeos anteriores permiten aventurar que estos acontecimientos apenas habrán tenido notoriedad para atraer la atención de los españoles hacia el seguimiento de informativos televisivos. El clima desfavorable y la ausencia de vacaciones también pueden haber contribuido a que las familias permanezcan más tiempo en casa, propiciando así un mayor consumo de televisión y de información.

Aunque Blanco sigue liderando para TVE los informativos del mediodía frente al avance del espacio conducido por Hilario Pino desde Telecinco, no sucede lo mismo por la tarde, franja horaria en la que Telecinco consigue abrir una brecha importante de tres puntos porcentuales a favor con respecto a TVE. En este sentido, mientras que Angels Barceló ha consolidado su imagen después de dos años frente de este espacio, TVE sigue huérfana de conductores desde que, primero Leticia Ortiz y, hace unas semanas, también Alfredo Urdaci, hayan dejado el informativo de la cadena pública sin un conductor conocido.

Los informativos de televisión tienen una audiencia igual que hace un año, en concreto un 89%.

Se indicaba hace un mes que la proporción de seguidores disminuiría por hartazgo a menos que se originara un motivo espectacularmente notorio que sirviera de gancho para captar nueva audiencia.

Lo cierto es que la audiencia de informativos se mantiene en torno al 89%, cuando cabía esperar lo contrario, dado que la actividad informativa era lo suficientemente intensa como para esperar que se aproximase al 95%.

La evolución observada durante 2003 y 2004 ha confirmado finalmente la pérdida del liderazgo de TVE1 por la tarde. La Primera parecía vulnerable desde que Telecinco consolidó su imagen de imparcialidad, en contraste con el sesgo ideológico percibido en la información facilitada por La Primera de TVE.

Los informativos de televisión, con un 89% de seguidores, son en todo caso los espacios donde mejor se detecta el creciente rechazo de la audiencia hacia los contenidos, claramente supeditados, por una parte, al fútbol y, en segundo lugar, a las cámaras. La Primera de TVE y A3TV están sufriendo la mayor crisis de audiencia en sus informativos desde que las tres cadenas coexisten de una forma estable. No todos los informativos se han visto perjudicados de la misma manera pues.

A3TV tiene una audiencia del 22% al mediodía y de otro 19% por la tarde, ocho y nueve puntos respectivamente por debajo de Telecinco. En resumen, todos los informativos recuperan este mes una mínima parte de su audiencia tanto al mediodía como por la tarde.

En mayo de 2004, la audiencia de los informativos del mediodía es del 78%, dos puntos por debajo que hace un año. Por la tarde es del 73%, cuatro puntos por debajo que en mayo de 2003.

En mayo de 2003, La Primera de TVE distanciaba en 7 puntos a su inmediato seguidor al mediodía, es decir Telecinco, mientras que, por la tarde noche lo hacía en 6 puntos. Un año después, es Telecinco quien aventaja en tres puntos a TVE1 por la tarde, mientras que TVE mantiene una ventaja de 2 puntos al mediodía.

| Audiencia en 05/2004 | Mediodía | Tarde Noche |
|-----------------------------|-----------------|--------------------|
| La Primera de TVE | 32% | 25% |
| Telecinco | 30% | 28% |
| Antena 3 TV | 22% | 19% |

Como se observa en el cuadro inferior, la cuestión no está sólo en que Telecinco haya captado más audiencia por la tarde. La cuestión es que TVE ha perdido en ese mismo periodo 6 puntos porcentuales, cayendo hasta un nivel incluso inferior al de Telecinco.

El seguimiento de espacios informativos es del 78% al mediodía y del 73% por la tarde. La 2 no consigue mejorar su resultado y no puede superar el 6% de seguidores, confirmando las dificultades de la cadena para encontrar un sustituto a Lorenzo Milá.

En cualquier caso, la estructura de la audiencia de boletines informativos de televisión es muy estable, es decir que, entre un mes y otro, aunque aumente o disminuya el número de televidentes y sus preferencias en cuanto a la programación, ello no afecta apenas al nivel de audiencia de informativos ni a su tipología a nivel global, por lo que los grupos que habitualmente conectan en mayor proporción son los de 30 a 49 años (37%), de posición social media (53%), con ideología de izquierda (49%) y de status socioeconómico medio (50%). De hecho, los porcentajes que se registran para cada uno de estos grupos difieren de forma poco significativa con respecto a los registrados en meses anteriores.

Tal como se muestra en el siguiente cuadro, este mes se aprecia por primera vez una leve recuperación general de la audiencia:

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|--|------|-------|--------|-------|------|-------|--------|------|-------|--------|-------|------|
| Boletín Informativo del Mediodía: | | | | | | | | | | | | |
| TVE1 | 35 | 31 | 34 | 35 | 31 | 32 | 32 | 30 | 32 | 28 | 30 | 32 |
| Antena 3 TV | 22 | 17 | 21 | 22 | 18 | 19 | 18 | 16 | 18 | 19 | 20 | 22 |
| Tele 5 | 28 | 24 | 27 | 25 | 22 | 26 | 23 | 23 | 25 | 28 | 29 | 30 |
| Boletín Informativo de la Noche | | | | | | | | | | | | |
| TVE1 | 31 | 27 | 28 | 30 | 27 | 28 | 30 | 28 | 28 | 25 | 24 | 25 |
| Antena 3 TV | 17 | 15 | 16 | 26 | 14 | 15 | 17 | 16 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| Tele 5 | 25 | 24 | 23 | 24 | 23 | 27 | 22 | 25 | 25 | 26 | 25 | 28 |

Otra de las observaciones que merece una atención especial es el grado de seguimiento que tienen los boletines informativos de cada canal autonómico dentro de su Comunidad Autónoma. Durante los próximos meses habrá que analizar si tiene algún efecto la decisión de Telemadrid de potenciar todos sus informativos hasta convertirlos en la insignia de la cadena. En este sentido, se ha podido constatar que el porcentaje de personas que sigue estos espacios al mediodía resulta especialmente significativo entre los que afirman ver el informativo del 55% de vascos que ven ETB y el 29% de catalanes que ven TV3.

Por la noche, la proporción de seguidores del informativo de TV3 (30%) tampoco supera en este caso a la de los vascos que ven ETB2 (40%). En ambos casos, los

porcentajes indican que las autonómicas también recuperan este mes una parte de sus seguidores.

Al comparar el perfil socioeconómico de la audiencia de cada informativo, es interesante constatar cómo las diferencias entre las tres principales cadenas de televisión tienden a disminuir progresivamente.

Así, por ejemplo, sigue siendo cierto que la población de la Tercera Edad, con un menor nivel económico y educativo, residente en las zonas rurales y con ideología de izquierda tiene una importancia algo mayor entre la audiencia de los informativos de La Primera de TVE, mientras que en A3TV adquiere un peso más alto la población más joven, con una mayor posición social y residente en zonas metropolitanas.

Sin embargo, estos sobrepesos son mucho menos pronunciados que hace dos años, por lo que puede afirmarse que el perfil de la audiencia de los tres canales mencionados se asemeja más entre sí, sobre todo en lo concerniente a la ideología.

Durante la madrugada, no se producen diferencias en el perfil de los televidentes en función de la cadena. Sin embargo, sí se aprecia claramente cómo los más jóvenes, de posición social media y alta y residentes en zonas metropolitanas son los que siguen estos espacios, mientras que la población con un nivel educativo bajo, de mayor edad y los residentes en zonas rurales dejan de ver la televisión.

Finalmente, ha de subrayarse el nuevo retroceso de los informativos de la madrugada, quizás porque los españoles no están dispuestos a trasnochar para ver un espacio informativo.

Cuadro 5.4.1.

Perfil de Televidentes de Boletines informativos en el día de ayer según el Bloque Horario.

| MAYO 2004 | Total Muestra | Total audiencia | Audiencia | | |
|--|---------------|-----------------|-----------|-------|-----------|
| | | | Mediodía | Noche | Madrugada |
| TOTAL | (1203) | (1072) | (934) | (876) | (91) |
| | | | % | | |
| Edad: | | | | | |
| 18 a 29 años | 23 | 21 | 21 | 20 | 21 |
| 30 a 49 años | 37 | 37 | 37 | 37 | 42 |
| 50 a 64 años | 19 | 20 | 19 | 21 | 25 |
| 65 y más años | 21 | 21 | 23 | 22 | 12 |
| Posición Social: | | | | | |
| Baja | 34 | 33 | 34 | 32 | 23 |
| Media | 52 | 53 | 52 | 53 | 51 |
| Alta | 14 | 14 | 14 | 15 | 26 |
| Ideología: | | | | | |
| Izquierda | 48 | 49 | 49 | 50 | 41 |
| Centro | 23 | 23 | 23 | 23 | 29 |
| Derecha | 15 | 15 | 16 | 16 | 23 |
| Hábitat de Residencia: | | | | | |
| Rural | 23 | 21 | 20 | 20 | 10 |
| Urbano | 52 | 54 | 54 | 56 | 60 |
| Metropolitano | 24 | 24 | 25 | 24 | 30 |
| Educación del entrevistado: | | | | | |
| Baja | 33 | 32 | 34 | 33 | 26 |
| Media | 53 | 53 | 52 | 51 | 58 |
| Alta | 12 | 13 | 12 | 13 | 15 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | |
| Alto, Medio alto | 38 | 38 | 36 | 38 | 55 |
| Medio | 43 | 43 | 44 | 42 | 37 |
| Medio Bajo/Bajo | 19 | 19 | 20 | 20 | 9 |
| Cientes de: | | | | | |
| Bancos | 25 | 26 | 24 | 25 | 30 |
| Cajas | 72 | 71 | 73 | 72 | 73 |
| Exposición a la Información: | | | | | |
| Alta | 17 | 19 | 18 | 20 | 21 |
| Media | 35 | 38 | 40 | 39 | 26 |
| Baja | 41 | 42 | 42 | 41 | 53 |

Cuadro 5.4.2.

**Audiencia de Programas Informativos de Televisión según el espacio horario y el Canal de Televisión.
(En Porcentajes)**

| Total | V-03 | | VI-03 | | VII-03 | | IX-03 | | X-03 | | XI-03 | |
|--------------------------------------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % |
| MEDIODÍA | | | | | | | | | | | | |
| - TVE-1, Ana Blanco y Josep Puigbó | (1.210) | 35 | (1.215) | 31 | (1.212) | 34 | (1.213) | 35 | (1.204) | 31 | (1.205) | 32 |
| - Antena 3 con Sussana Griso | (1.210) | 22 | (1.215) | 17 | (1.212) | 21 | (1.213) | 22 | (1.204) | 18 | (1.205) | 19 |
| - Tele 5, con Hilario Pino | (1.210) | 28 | (1.215) | 24 | (1.212) | 27 | (1.213) | 25 | (1.204) | 22 | (1.205) | 26 |
| Canales Autonómicos: | | | | | | | | | | | | |
| - Andalucía: Canal Sur | (213) | 20 | (211) | 21 | (209) | 19 | (213) | 26 | (212) | 21 | (212) | 14 |
| - Cataluña: TV3 | (194) | 31 | (194) | 46 | (191) | 43 | (193) | 43 | (193) | 46 | (191) | 44 |
| - Com. Valenciana: C9 | (124) | 12 | (123) | 12 | (124) | 14 | (118) | 21 | (123) | 24 | (124) | 18 |
| - Galicia: TV G | (87) | 6 | (87) | 10 | (87) | 5 | (88) | 1 | (84) | - | (84) | 1 |
| - Madrid: Telemadrid | (160) | 8 | (156) | 6 | (152) | 16 | (154) | 17 | (157) | 11 | (159) | 15 |
| - País Vasco: ETB 2 | (68) | 31 | (68) | 37 | (68) | 28 | (67) | 34 | (65) | 26 | (64) | 35 |
| % Televidentes de Mediodía | (1.210) | 80 | (1.215) | 74 | (1.212) | 78 | (1.213) | 80 | (1.204) | 73 | (1.205) | 78 |
| NOCHE: | | | | | | | | | | | | |
| - TVE 1, Alfredo Urdaci y M. Escario | (1.210) | 31 | (1.215) | 27 | (1.212) | 28 | (1.213) | 30 | (1.204) | 27 | (1.205) | 28 |
| - La 2, con Fran Llorente. | (1.210) | 7 | (1.215) | 8 | (1.212) | 9 | (1.213) | 10 | (1.204) | 9 | (1.205) | 8 |
| - Antena 3, Matías Prats | (1.210) | 17 | (1.215) | 15 | (1.212) | 16 | (1.213) | 16 | (1.204) | 14 | (1.205) | 15 |
| - Tele 5, Ángeles Barceló | (1.210) | 25 | (1.215) | 24 | (1.212) | 23 | (1.213) | 24 | (1.204) | 23 | (1.205) | 27 |
| - Canal Plus, con Marta Reyero | (1.210) | 1 | (1.215) | 1 | (1.212) | 1 | (1.213) | 2 | (1.204) | 2 | (1.205) | 2 |
| Canales Autonómicos: | | | | | | | | | | | | |
| - Andalucía: Canal Sur | (213) | 17 | (211) | 18 | (209) | 14 | (213) | 17 | (212) | 19 | (212) | 10 |
| - Cataluña: TV3 | (194) | 35 | (194) | 43 | (191) | 41 | (193) | 37 | (193) | 43 | (191) | 41 |
| - Comunidad Valenciana:C9 | (124) | 13 | (123) | 8 | (124) | 13 | (118) | 24 | (123) | 20 | (124) | 15 |
| - Galicia: TVG | (87) | 3 | (87) | 7 | (87) | 7 | (88) | - | (84) | - | (84) | 1 |
| - Madrid: Telemadrid | (160) | 8 | (156) | 6 | (152) | 9 | (154) | 11 | (157) | 10 | (159) | 13 |
| - País Vasco: ETB 2 | (68) | 31 | (68) | 46 | (68) | 29 | (67) | 27 | (65) | 35 | (64) | 26 |
| % Televidentes de Noche | (1.210) | 77 | (1.215) | 74 | (1.212) | 73 | (1.213) | 75 | (1.204) | 76 | (1.205) | 77 |
| MADRUGADA: | | | | | | | | | | | | |
| - TVE-1, con Beatriz Pérez-Aranda | (1.210) | 4 | (1.215) | 4 | (1.212) | 3 | (1.213) | 3 | (1.204) | 2 | (1.205) | 3 |
| - Antena-3, Felicidad Peláez | (1.210) | 3 | (1.215) | 2 | (1.212) | 1 | (1.213) | 2 | (1.204) | 2 | (1.205) | 2 |
| - Tele 5, Máximo Huertas | (1.210) | 3 | (1.215) | 3 | (1.212) | 2 | (1.213) | 3 | (1.204) | 2 | (1.205) | 3 |
| Canales Autonómicos: | | | | | | | | | | | | |
| - Andalucía: Canal Sur | (213) | 3 | (211) | 2 | (209) | - | (213) | 2 | (212) | 3 | (212) | 2 |
| - Cataluña: TV3 | (194) | 1 | (194) | 1 | (191) | 2 | (193) | 1 | (193) | 1 | (191) | 1 |
| - Galicia: TVG | (87) | - | (87) | 1 | (87) | - | (88) | - | (84) | - | (84) | - |
| - País Vasco: ETB 2 | (68) | 3 | (68) | 3 | (68) | - | (67) | 4 | (65) | - | (64) | - |
| % Televid.de Madrugada | (1.210) | 10 | (1.215) | 9 | (1.212) | 6 | (1.213) | 9 | (1.204) | 6 | (1.205) | 8 |
| % Total de Televidentes | (1.210) | 88 | (1.215) | 87 | (1.212) | 87 | (1.213) | 90 | (1.204) | 87 | (1.205) | 88 |

Cuadro 5.4.2. (Continuación)

**Audiencia de Programas Informativos de Televisión según el espacio horario y el Canal de Televisión.
(En Porcentajes)**

| Total | XII-03 | | I-04 | | II-04 | | III-04 | | IV-04 | | V-04 | |
|---|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|-----------|
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % |
| MEDIODÍA | | | | | | | | | | | | |
| - TVE-1: Ana Blanco y Josep Puigbó | (1.207) | 32 | (1.201) | 30 | (1.202) | 32 | (1-212) | 28 | (1.211) | 30 | (1.203) | 32 |
| - Antena 3 Sussana Griso | (1.207) | 18 | (1.201) | 16 | (1.202) | 18 | (1-212) | 19 | (1.211) | 20 | (1.203) | 22 |
| - Tele 5, con Hilario Pino | (1.207) | 23 | (1.201) | 23 | (1.202) | 25 | (1-212) | 28 | (1.211) | 29 | (1.203) | 30 |
| Canales Autonómicos: | | | | | | | | | | | | |
| - Andalucía: Canal Sur | (212) | 19 | (208) | 20 | (213) | 24 | (213) | 20 | (207) | 23 | (210) | 28 |
| - Cataluña: TV3 | (194) | 51 | (192) | 43 | (192) | 44 | (192) | 38 | (191) | 44 | (193) | 29 |
| - Com. Valenciana: C9 | (124) | 23 | (122) | 22 | (123) | 26 | (123) | 16 | (124) | 18 | (123) | 23 |
| - Galicia: TV G | (84) | 1 | (84) | 4 | (84) | 5 | (83) | 1 | (84) | 1 | (83) | 7 |
| - Madrid: Telemadrid | (157) | 15 | (163) | 19 | (158) | 7 | (160) | 11 | (162) | 10 | (159) | 14 |
| - País Vasco: ETB 2 | (66) | 36 | (65) | 54 | (66) | 30 | (66) | 36 | (66) | 45 | (62) | 55 |
| % Televidentes de Mediodía | (1.207) | 75 | (1.201) | 73 | (1.202) | 76 | (1-212) | 72 | (1.211) | 77 | (1.203) | 78 |
| NOCHE: | | | | | | | | | | | | |
| - TVE 1, Alfredo Urdaci y Mario Escario | (1.207) | 30 | (1.201) | 28 | (1.202) | 28 | (1-212) | 25 | (1.211) | 24 | (1.203) | 25 |
| - La 2, con Fran Llorente | (1.207) | 6 | (1.201) | 6 | (1.202) | 6 | (1-212) | 5 | (1.211) | 7 | (1.203) | 6 |
| - Antena 3, Matías Prats | (1.207) | 17 | (1.201) | 16 | (1.202) | 16 | (1-212) | 17 | (1.211) | 18 | (1.203) | 19 |
| - Tele 5, con Ángeles Barceló | (1.207) | 22 | (1.201) | 25 | (1.202) | 25 | (1-212) | 26 | (1.211) | 25 | (1.203) | 28 |
| - Canal Plus, con Marta Reyero | (1.207) | 1 | (1.201) | 1 | (1.202) | 2 | (1-212) | 2 | (1.211) | 3 | (1.203) | 1 |
| Canales Autonómicos: | | | | | | | | | | | | |
| - Andalucía: Canal Sur | (212) | 20 | (208) | 16 | (213) | 23 | (213) | 22 | (207) | 18 | (210) | 18 |
| - Cataluña: TV3 | (194) | 49 | (192) | 40 | (192) | 42 | (192) | 44 | (191) | 47 | (193) | 30 |
| - Comunidad Valenciana: C9 | (124) | 19 | (122) | 20 | (123) | 19 | (123) | 14 | (124) | 7 | (123) | 13 |
| - Galicia: TVG | (84) | 1 | (84) | 4 | (84) | 5 | (83) | 1 | (84) | 1 | (83) | 1 |
| -Madrid: Telemadrid | (157) | 15 | (163) | 13 | (158) | 8 | (160) | 8 | (162) | 4 | (159) | 9 |
| - País Vasco: ETB 2 | (66) | 30 | (65) | 49 | (66) | 21 | (66) | 50 | (66) | 41 | (62) | 40 |
| % Televidentes de Noche | (1.207) | 76 | (1.201) | 77 | (1.202) | 75 | (1-212) | 72 | (1.211) | 72 | (1.203) | 73 |
| MADRUGADA: | | | | | | | | | | | | |
| - TVE-1, con Beatriz Pérez-Aranda | (1.207) | 4 | (1.201) | 3 | (1.202) | 2 | (1-212) | 2 | (1.211) | 2 | (1.203) | 2 |
| - Antena-3, Felicidad Peláez | (1.207) | 2 | (1.201) | 2 | (1.202) | 1 | (1-212) | 2 | (1.211) | 1 | (1.203) | 2 |
| - Tele 5, Juan Pedro Valentín | (1.207) | 3 | (1.201) | 2 | (1.202) | 2 | (1-212) | 3 | (1.211) | 2 | (1.203) | 3 |
| Canales Autonómicos: | | | | | | | | | | | | |
| - Andalucía: Canal Sur | (212) | - | (208) | 3 | (213) | 2 | (213) | 2 | (207) | 1 | (210) | 1 |
| - Cataluña: TV3 | (194) | 1 | (192) | 3 | (192) | 1 | (192) | 3 | (191) | 1 | (193) | 2 |
| - Galicia: TVG | (84) | - | (84) | - | (84) | - | (83) | - | (84) | - | (83) | - |
| - País Vasco: ETB 2 | (66) | - | (65) | - | (66) | - | (66) | 3 | (66) | - | (62) | - |
| % Televidentes de Madrugada | (1.207) | 8 | (1.201) | 8 | (1.202) | 5 | (1-212) | 8 | (1.211) | 4 | (1.203) | 8 |
| % Total de Televidentes | (1.207) | 88 | (1.201) | 89 | (1.202) | 88 | (1-212) | 89 | (1.211) | 89 | (1.203) | 89 |

Cuadro 5.4.3.

Audiencia de los distintos Boletines informativos de Televisión según el Bloque Horario.

| MAYO 2004 | Total | MEDIODÍA | | | NOCHE | | | | | MADRUGADA | | |
|--|--------|----------|----------|--------|-------|------|----------|--------|------------|-----------|----------|--------|
| | | TVE1 | Antena 3 | Tele 5 | TVE1 | La 2 | Antena 3 | Tele 5 | Canal Plus | TVE1 | Antena 3 | Tele 5 |
| TOTAL | (1203) | (385) | (262) | (360) | (306) | (70) | (226) | (340) | (17) | (29) | (24) | (35) |
| % | | | | | | | | | | | | |
| Edad: | | | | | | | | | | | | |
| 18 a 29 años | 23 | 11 | 29 | 22 | 11 | 16 | 25 | 24 | 18 | 10 | 21 | 27 |
| 30 a 49 años | 37 | 31 | 39 | 40 | 29 | 32 | 39 | 38 | 42 | 21 | 63 | 50 |
| 50 a 64 años | 19 | 23 | 17 | 20 | 26 | 28 | 18 | 20 | 18 | 39 | 13 | 24 |
| 65 y más años | 21 | 36 | 16 | 19 | 34 | 25 | 18 | 18 | 22 | 30 | 4 | - |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 34 | 45 | 28 | 29 | 41 | 39 | 29 | 26 | 12 | 34 | 20 | 11 |
| Media | 52 | 44 | 57 | 55 | 48 | 48 | 55 | 59 | 64 | 48 | 54 | 47 |
| Alta | 14 | 11 | 15 | 16 | 11 | 13 | 15 | 15 | 24 | 18 | 25 | 41 |
| Ideología: | | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | 48 | 38 | 43 | 59 | 36 | 44 | 43 | 60 | 76 | 24 | 8 | 71 |
| Centro | 23 | 24 | 30 | 23 | 25 | 23 | 31 | 22 | 11 | 31 | 58 | 12 |
| Derecha | 15 | 23 | 16 | 10 | 24 | 23 | 17 | 11 | 12 | 42 | 25 | 15 |
| Hábitat de Residencia: | | | | | | | | | | | | |
| Rural | 23 | 24 | 17 | 20 | 25 | 21 | 18 | 19 | 36 | 7 | 16 | 12 |
| Urbano | 52 | 52 | 51 | 56 | 50 | 53 | 52 | 58 | 23 | 55 | 63 | 53 |
| Metropolitano | 24 | 25 | 32 | 24 | 25 | 26 | 30 | 23 | 41 | 38 | 21 | 35 |
| Educación del entrevistado: | | | | | | | | | | | | |
| Baja | 33 | 47 | 28 | 26 | 44 | 41 | 28 | 28 | 11 | 58 | 21 | 6 |
| Media | 53 | 40 | 55 | 57 | 43 | 44 | 51 | 58 | 77 | 31 | 50 | 79 |
| Alta | 12 | 10 | 15 | 14 | 10 | 10 | 18 | 13 | 12 | 11 | 25 | 15 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | 38 | 29 | 42 | 38 | 29 | 31 | 37 | 40 | 48 | 42 | 58 | 65 |
| Medio | 43 | 47 | 39 | 44 | 47 | 45 | 43 | 40 | 35 | 48 | 25 | 32 |
| Medio Bajo/Bajo | 19 | 24 | 20 | 18 | 24 | 24 | 21 | 20 | 17 | 10 | 17 | 3 |
| Clientes de: | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | 25 | 24 | 28 | 21 | 28 | 24 | 29 | 22 | 24 | 35 | 38 | 23 |
| Cajas | 72 | 70 | 71 | 73 | 69 | 74 | 72 | 72 | 59 | 66 | 70 | 76 |
| Exposición a la Información: | | | | | | | | | | | | |
| Alta | 17 | 17 | 22 | 22 | 22 | 23 | 23 | 22 | 24 | 25 | 21 | 26 |
| Media | 35 | 36 | 40 | 43 | 34 | 43 | 44 | 42 | 58 | 17 | 21 | 42 |
| Baja | 41 | 47 | 38 | 35 | 44 | 34 | 33 | 36 | 17 | 58 | 58 | 32 |

5.5. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACION AL PP Y AL PSOE

Este capítulo incluye una pregunta para conocer la opinión de los entrevistados sobre posibles favoritismos hacia el PSOE o el PP en el tratamiento que estos dos partidos reciben en los principales canales de televisión, cadenas de radio y periódicos.

Por primera vez desde que el PSOE ganó las Elecciones, la opinión pública percibe abiertamente que ya no existe favoritismo de los medios públicos hacia el PP, haciendo real la hipótesis tantas veces manifestada de que los medios públicos no favorecen al PP ni al PSOE, sino a quien gobierna, sea cual sea su signo político.

A continuación se ilustra la diferencia entre la percepción de abril 2004 y mayo 2004:

| | Favorecen al PP | | Favorecen al PSOE | |
|------|-----------------|---------|-------------------|---------|
| | 04-2004 | 05-2004 | 04-2004 | 05-2004 |
| TVE1 | 55% | 18% | 1% | 16% |
| RNE | 38% | 14% | 1% | 9% |

También son muy significativos los incrementos espectaculares de favoritismo hacia el PSOE detectados en la Cadena Ser (21%), Telecinco (16%) y El País (26%).

Persisten las asociaciones entre PP y PSOE con los medios de comunicación habituales, aunque, como ya se ha indicado, la Cadena SER y Telecinco ya no son vistos como neutrales. Por otra parte, persisten las sensaciones de favoritismo de medios como ABC, El Mundo con el PP.

En el polo opuesto, también han observado los españoles que El País se está decantando con mayor claridad por su partido más afín históricamente, de tal manera que el porcentaje de individuos que lo señala como favorable al PSOE ya es de un 26%, mientras que en la Cadena SER se sitúa en un 21%.

El Mundo (22%) ha confirmado, con su línea editorial, que tampoco oculta su tendencia a favorecer al PP, mientras que la COPE regresa a sus orígenes.

Aunque estos resultados son expuestos con más detalle en los cuadros 5.5.1., 5.5.2. y 5.5.3., debe concluirse que la opinión pública observa con cierta neutralidad la información facilitada a través de las principales cadenas de televisión, radio y prensa, pero siendo mayor la proporción de personas que advierte un cierto favoritismo hacia el PP que hacia el PSOE, siendo El País y la cadena SER las únicas excepciones claras en beneficio del PSOE y ABC y COPE en favor del PP, tal como viene poniéndose de relieve de forma inequívoca todos los meses.

Cuadro 5.5.1.

Calificación del tratamiento informativo que ofrecen los siguientes medios al PSOE y al PP, según la opinión de los entrevistados.

| MAYO 2004 | Más favorable al PSOE | Más bien neutro- | Más favorable al PP | Más favorable a otros partidos | NS/NC |
|-------------------------|------------------------------|-------------------------|----------------------------|---------------------------------------|--------------|
| Canales de TV | | | | | |
| TVE 1 | 16% | 24 | 18 | 1 | 42 |
| Antena 3 | 4% | 24 | 28 | 1 | 43 |
| Tele 5 | 16% | 38 | 4 | 1 | 41 |
| Canal Plus | 12% | 30 | 3 | 1 | 55 |
| Canal Autonómico | 10% | 20 | 10 | 11 | 49 |
| Cadenas de Radio | | | | | |
| RNE | 9% | 15 | 14 | 1 | 61 |
| La SER | 21% | 15 | 4 | 1 | 60 |
| COPE | 4% | 11 | 25 | 1 | 60 |
| Onda Cero | 3% | 13 | 18 | * | 67 |
| Periódicos | | | | | |
| ABC | 2% | 6 | 32 | 1 | 59 |
| El País | 26% | 11 | 3 | 1 | 60 |
| El Mundo | 4% | 10 | 22 | 1 | 62 |

Cuadro 5.5.2.

Índice Favorable/En contra del tratamiento Informativo que ofrecen los siguientes Medios al PSOE y al PP, según la opinión de los entrevistados.

| | V-03 | VI-03 | VII-03 | IX-03 | X-03 | XI-03 | XII-03 | I-04 | II-04 | III-04 | IV-04 | V-04 |
|-------------------------|------|-------|--------|-------|------|-------|--------|------|-------|--------|-------|------|
| Canales de TV | | | | | | | | | | | | |
| TVE 1 | 46 | 48 | 48 | 46 | 45 | 46 | 44 | 42 | 43 | 42 | 46 | 98 |
| Antena 3 | 70 | 71 | 75 | 75 | 69 | 74 | 73 | 72 | 73 | 71 | 77 | 77 |
| Tele 5 | 111 | 109 | 108 | 108 | 112 | 112 | 111 | 110 | 113 | 118 | 117 | 112 |
| Canal Plus | 108 | 104 | 108 | 104 | 108 | 106 | 105 | 107 | 109 | 106 | 108 | 110 |
| Canal Autonómico | 92 | 95 | 91 | 91 | 95 | 91 | 89 | 98 | 94 | 97 | 92 | 101 |
| Cadenas de Radio | | | | | | | | | | | | |
| RNE | 64 | 67 | 66 | 66 | 65 | 67 | 65 | 63 | 62 | 63 | 63 | 95 |
| La SER | 113 | 111 | 112 | 112 | 111 | 112 | 110 | 113 | 114 | 116 | 118 | 117 |
| COPE | 82 | 82 | 85 | 78 | 82 | 80 | 82 | 83 | 80 | 78 | 78 | 79 |
| Onda Cero | 83 | 86 | 87 | 84 | 84 | 85 | 86 | 84 | 85 | 84 | 82 | 85 |
| Periódicos | | | | | | | | | | | | |
| ABC | 61 | 62 | 66 | 63 | 63 | 66 | 62 | 60 | 60 | 62 | 59 | 70 |
| El País | 122 | 119 | 120 | 119 | 122 | 118 | 121 | 123 | 122 | 124 | 127 | 123 |
| El Mundo | 79 | 80 | 78 | 81 | 77 | 81 | 81 | 78 | 79 | 80 | 78 | 82 |

Significado del Índice: El índice se calcula tomando como punto de partida el nivel de equilibrio = 100, al que se suman los puntos que señalan favoritismo al PSOE y restando los puntos que indican favoritismo al PP. Por lo tanto, cuanto más se eleva el índice por encima de 100, mayor es el favoritismo al PSOE y cuanto más bajo se sitúa por debajo de 100, mayor es el favoritismo hacia el PP. Los valores próximos al índice de equilibrio = 100 expresan por lo tanto un importante nivel de controversia en la opinión pública.

Ejemplo:

| | | |
|--------|-----------------------|---------------------|
| | Más favorable al PSOE | Más favorable al PP |
| Tele 5 | 16% | 4% |

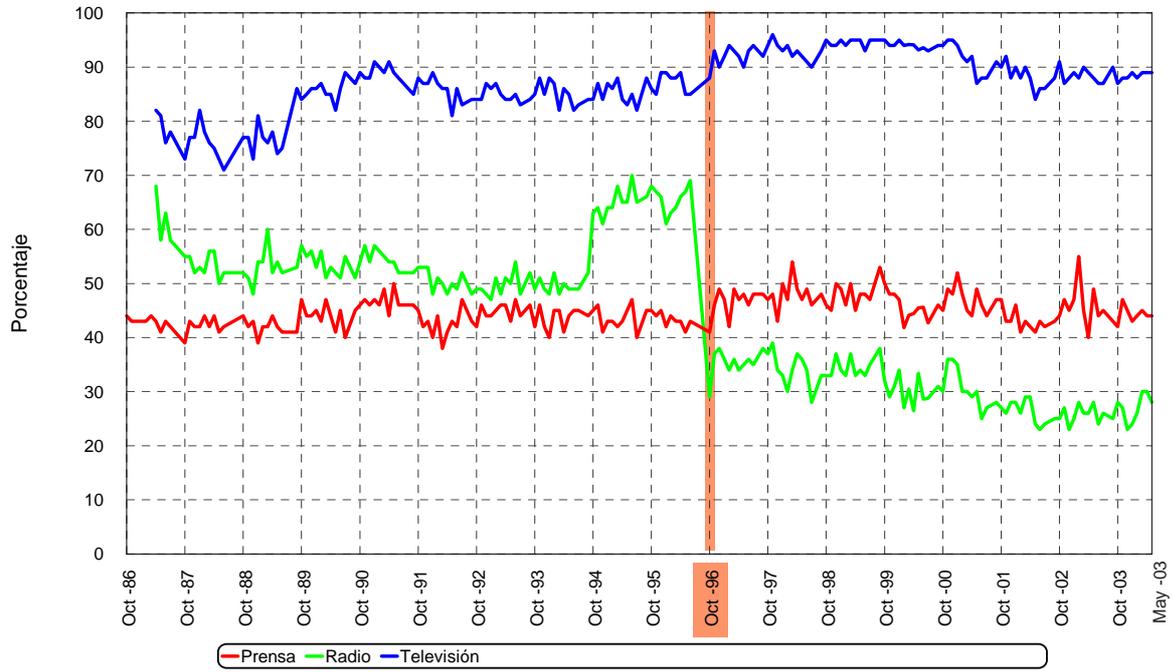
Índice = 100+16-4 = 112

Cuadro 5.5.3

Índice del tratamiento informativo que los Medios de Comunicación ofrecen respecto a los dos principales partidos.

| MAYO 2004 | Total | CADENAS DE TV | | | | | CADENAS DE RADIO | | | | PERIODICOS | | |
|--|---------------|---------------|-----------|------------|------------|---------------------|------------------|------------|-----------|-----------|------------|------------|-----------|
| | | TVE1 | A3 | Tele 5 | Canal Plus | Canales Autonomicos | RNE | SER | COPE | Onda Cero | ABC | El País | El Mundo |
| TOTAL | (1203) | 98 | 77 | 112 | 110 | 101 | 95 | 117 | 79 | 85 | 70 | 123 | 82 |
| Edad: | | | | | | | | | | | | | |
| 18 a 29 años | (278) | 91 | 70 | 115 | 110 | 99 | 90 | 115 | 76 | 81 | 70 | 127 | 78 |
| 30 a 49 años | (442) | 98 | 74 | 113 | 111 | 99 | 96 | 120 | 79 | 83 | 64 | 128 | 80 |
| 50 a 64 años | (233) | 101 | 80 | 110 | 111 | 104 | 95 | 120 | 81 | 84 | 67 | 124 | 83 |
| 65 y más años | (250) | 104 | 85 | 110 | 106 | 104 | 98 | 111 | 81 | 93 | 81 | 110 | 88 |
| Posición Social: | | | | | | | | | | | | | |
| Baja | (411) | 100 | 86 | 109 | 105 | 102 | 96 | 109 | 87 | 92 | 84 | 109 | 89 |
| Media | (627) | 96 | 75 | 114 | 111 | 101 | 94 | 118 | 79 | 83 | 66 | 127 | 81 |
| Alta | (165) | 102 | 59 | 115 | 118 | 94 | 96 | 132 | 60 | 75 | 45 | 148 | 66 |
| Ideología: | | | | | | | | | | | | | |
| Izquierda | (576) | 90 | 65 | 112 | 111 | 101 | 89 | 119 | 73 | 79 | 61 | 127 | 74 |
| Centro | (283) | 101 | 84 | 111 | 108 | 100 | 99 | 113 | 86 | 93 | 78 | 121 | 90 |
| Derecha | (175) | 117 | 89 | 124 | 115 | 101 | 103 | 124 | 77 | 87 | 69 | 129 | 85 |
| Hábitat de Residencia: | | | | | | | | | | | | | |
| Rural | (278) | 101 | 83 | 111 | 109 | 102 | 97 | 113 | 82 | 88 | 77 | 114 | 80 |
| Urbano | (631) | 96 | 76 | 114 | 110 | 101 | 93 | 118 | 79 | 84 | 68 | 125 | 83 |
| Metropolitano | (294) | 100 | 72 | 111 | 110 | 100 | 96 | 118 | 77 | 85 | 66 | 129 | 82 |
| Educación del entrevistado: | | | | | | | | | | | | | |
| Baja | (393) | 96 | 83 | 108 | 105 | 101 | 94 | 109 | 87 | 93 | 82 | 111 | 90 |
| Media | (632) | 97 | 74 | 113 | 109 | 101 | 95 | 118 | 76 | 82 | 66 | 125 | 81 |
| Alta | (150) | 102 | 70 | 119 | 118 | 98 | 91 | 127 | 72 | 77 | 57 | 144 | 69 |
| Status Socioeconómico Familiar: | | | | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | (454) | 98 | 71 | 116 | 113 | 98 | 94 | 120 | 73 | 82 | 62 | 131 | 78 |
| Medio | (521) | 97 | 79 | 111 | 109 | 104 | 95 | 116 | 83 | 86 | 72 | 121 | 83 |
| Medio Bajo/Bajo | (228) | 101 | 83 | 109 | 105 | 100 | 95 | 114 | 83 | 89 | 81 | 113 | 88 |
| Clientes de: | | | | | | | | | | | | | |
| Bancos | (296) | 104 | 74 | 117 | 114 | 104 | 95 | 122 | 70 | 84 | 62 | 130 | 77 |
| Cajas | (860) | 97 | 78 | 110 | 108 | 101 | 94 | 116 | 81 | 83 | 71 | 123 | 81 |
| Exposición a la Información: | | | | | | | | | | | | | |
| Alta | (207) | 117 | 64 | 117 | 123 | 109 | 100 | 135 | 58 | 78 | 50 | 143 | 68 |
| Media | (419) | 96 | 79 | 115 | 109 | 97 | 94 | 122 | 79 | 81 | 67 | 127 | 79 |
| Baja | (490) | 91 | 79 | 109 | 106 | 101 | 93 | 107 | 84 | 90 | 79 | 113 | 89 |

AUDIENCIA DE MEDIOS INFORMATIVOS



En X- 96 se ha modificado la pregunta para especificar audiencia el día anterior a la entrevista

Fuente: Banco de Datos ASEP

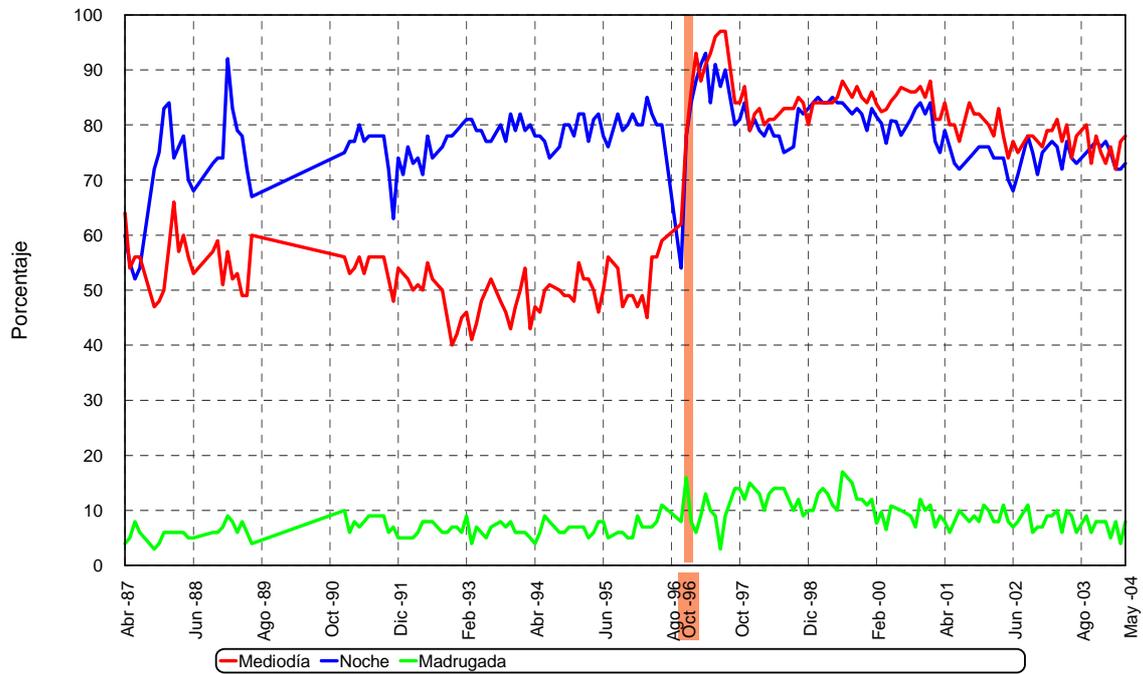
AUDIENCIA DE PROGRAMAS DE RADIO: INFORMATIVOS Y MAGAZINES



En X- 96 se ha modificado la pregunta para especificar audiencia el día anterior a la entrevista

Fuente: Banco de Datos ASEP

AUDIENCIA DE PROGRAMAS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN



En X- 96 se ha modificado la pregunta para especificar audiencia el día anterior a la entrevista

Fuente: Banco de Datos ASEP

6. LA ACTUALIDAD

6. La Actualidad

Los primeros anuncios sobre medidas y actuaciones que ha hecho públicos el nuevo Gobierno del PSOE, la re-orientación de la política internacional española, la guerra de Irak, y el conflicto entre Israel y Palestina, han ocupado los titulares de los medios durante este último mes, y por ello han sido también los temas seleccionados para la sección sobre actualidad este mes.

6.1. LAS POLÍTICAS ANUNCIADAS POR EL NUEVO GOBIERNO DEL PSOE

Las medidas y actuaciones anunciadas y/o llevadas a la práctica por el nuevo Gobierno del PSOE en este primer mes de ejercicio parecen estar siendo bastante bien acogidas por el electorado español hasta este momento. Utilizando una escala de cinco puntos se ha construido un índice basado en la diferencia entre los que consideran las medidas muy o más bien acertadas y los que las consideran muy o más bien equivocadas, sumando 100 al resultado para evitar valores negativos, de manera que la escala puede variar entre 0 y 200. Se ha podido así observar un muy amplio respaldo a “la retirada de las tropas españolas de Irak” (índice = 173), y un respaldo claramente mayoritario al “viaje de Rodríguez Zapatero a Marruecos”, “la eliminación de la reválida de bachillerato”, “la eliminación de la religión como asignatura obligatoria y que puntúe como las otras asignaturas” y “la propuesta de controlar y poder censurar lo que los imanes dicen a sus fieles musulmanes en las mezquitas” (índices superiores a 120). Se consideran también mayoritariamente acertadas otras medidas o actuaciones como “la negociación de la Ministra de Agricultura en Bruselas sobre las subvenciones al tabaco, el algodón y el aceite” y “el nombramiento de un general del Ejército del Aire como Director General de la Guardia Civil” (índices superiores a 115). Pero se observa más controversia de opiniones, si bien siguen siendo mayoría los que las consideran acertadas, actuaciones como “las alusiones del nuevo Ministro del Interior al Gobierno del PP por no haber previsto y evitado los atentados del 11-M” y “la paralización de las obras para el trasvase del agua del Ebro”. Por comparación con los datos del mes pasado, se puede observar un incremento de la proporción de quienes están de acuerdo con la retirada de las tropas de Irak (aunque esa proporción ya era ampliamente mayoritaria entonces), y una significativa reducción del acuerdo con la paralización de las obras para el trasvase del Ebro, hasta el punto de que este mes la opinión pública está muy dividida (un 31% de los entrevistados considera acertada esa paralización frente a un 27% que la consideran equivocada).

Sólo en la cuestión de la retirada de las tropas españolas de Irak hay unanimidad de todos los grupos de la muestra. Los entrevistados de derecha, los insatisfechos con el Gobierno y los votantes del PP están en desacuerdo con todas las medidas excepto con la retirada de las tropas de Irak y el viaje de Rodríguez Zapatero a Marruecos.

En lo que respecta a los titubeos, errores o rectificaciones en que parece haber incurrido el Gobierno en estas primeras semanas de gestión, y que han sido ampliamente comentados por los medios de comunicación, dos de cada tres españoles opinan que “se trata de algo normal que se irá corrigiendo poco a poco”, mientras que solo un 17% creen que “son un indicador de que el equipo de ministros no es competente”.

Los más críticos en esta cuestión son los entrevistados de derecha, los insatisfechos con el Gobierno y los votantes del PP. En estos segmentos sociales alrededor de la mitad de la muestra cree que los titubeos o errores iniciales del Gobierno del PSOE son un indicador de que el equipo de Ministros no es competente. Mientras que 3 de cada 4 entrevistados satisfechos con el Gobierno y votantes del PSOE manifiesta que se trata de algo normal que se irá corrigiendo poco a poco.

En esta misma línea, un 59% de los entrevistados opina que “el Gobierno del PSOE está realmente gobernando”, frente a un 25% que afirma que “el Gobierno del PSOE está simplemente haciendo una política de gestos”.

Alrededor del 80% de los entrevistados de izquierda, los satisfechos con el Gobierno y los votantes del PSOE creen que el PSOE está realmente gobernando, mientras que estas proporciones no llegan al 25% en el caso de los entrevistados de derecha y votantes del PP:

En cuanto a la labor de oposición del PP, se observa una clara división de opiniones, de manera que para un 30% del electorado es acertada, para un 39% es equivocada, mientras que un 33% no parece tener opinión.

Los únicos grupos de la muestra que creen que la labor de oposición del PP es acertada son los de centro y derecha, los clientes de Bancos, los que se sienten más españoles que nacionalistas, los indiferentes e insatisfechos con el Gobierno, los indiferentes con la Democracia, los votantes del PP y de “otros” partidos y los que no votaron o no saben o no contestan lo que votaron en las elecciones de marzo de 2004.

Cuadro 6.1.1.

Grado de acuerdo con las siguientes medidas y actuaciones del Gobierno socialista.

| | Muy acertadas | Más bien acertadas | No se, no tengo opinión | Más bien equivocadas | Muy equivocadas | NC | INDICE | |
|---|------------------|-----------------------|----------------------------|-------------------------|--------------------|----|--------|------|
| | | | | | | | IV-04 | V-04 |
| La eliminación de la Religión como asignatura obligatoria y que puntúe como las otras asignaturas | 21% | 31 | 19 | 15 | 11 | 4 | - | 126 |
| La paralización de las obras para el trasvase del agua del Ebro | 12% | 19 | 38 | 15 | 12 | 6 | 115 | 104 |
| La retirada de las tropas españolas de Irak | 61% | 21 | 8 | 4 | 5 | 2 | 160 | 173 |
| La negociación de la Ministra de Agricultura en Bruselas sobre las subvenciones al tabaco, el algodón y el aceite | 8% | 26 | 43 | 10 | 7 | 6 | - | 118 |
| El nombramiento de un General del Ejército del Aire como Director General de la Guardia Civil | 7% | 22 | 51 | 8 | 5 | 6 | - | 116 |
| El viaje de Rodríguez Zapatero a Marruecos | 17% | 36 | 35 | 5 | 4 | 5 | - | 144 |
| La eliminación de la reválida de bachillerato | 15% | 29 | 37 | 8 | 5 | 6 | - | 131 |
| Las alusiones del nuevo Ministro del Interior al Gobierno del PP por no haber previsto y evitado los atentados del 11-M | 9% | 24 | 36 | 13 | 11 | 6 | - | 108 |
| La propuesta de controlar y poder censurar lo que los imanes dicen a sus fieles musulmanes en las mezquitas | 11% | 26 | 39 | 11 | 6 | 6 | - | 120 |

Cuadro 6.1.2.

Grado de acuerdo con las siguientes medidas y actuaciones del Gobierno socialista,
por Características Socioeconómicas.

| MAYO 2004 | Total | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) |
|---------------------------------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Total | (1203) | 126 | 104 | 173 | 118 | 116 | 144 | 131 | 108 | 120 |
| <u>Edad:</u> | | | | | | | | | | |
| 18 a 29 años | (278) | 147 | 112 | 177 | 121 | 110 | 141 | 141 | 110 | 112 |
| 30 a 49 años | (442) | 139 | 104 | 176 | 117 | 119 | 149 | 138 | 111 | 126 |
| 50 a 64 años | (233) | 112 | 103 | 168 | 116 | 118 | 143 | 121 | 103 | 120 |
| 65 y más años | (250) | 93 | 96 | 170 | 118 | 116 | 141 | 116 | 106 | 119 |
| <u>Posición Social</u> | | | | | | | | | | |
| Baja | (411) | 109 | 94 | 177 | 117 | 112 | 139 | 127 | 110 | 120 |
| Media | (627) | 132 | 107 | 172 | 116 | 118 | 145 | 130 | 106 | 118 |
| Alta | (165) | 147 | 119 | 170 | 127 | 120 | 156 | 142 | 113 | 128 |
| <u>Ideología</u> | | | | | | | | | | |
| Izquierda | (576) | 159 | 132 | 192 | 143 | 132 | 169 | 153 | 136 | 133 |
| Centro | (283) | 103 | 85 | 168 | 100 | 109 | 135 | 119 | 90 | 121 |
| Derecha | (175) | 69 | 62 | 122 | 86 | 90 | 111 | 88 | 56 | 96 |
| <u>Status Socioeconómico Familiar</u> | | | | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | (454) | 133 | 105 | 169 | 117 | 119 | 148 | 132 | 104 | 123 |
| Medio | (521) | 131 | 106 | 177 | 120 | 116 | 143 | 134 | 112 | 124 |
| Medio Bajo/Bajo | (228) | 102 | 98 | 173 | 113 | 111 | 141 | 121 | 108 | 108 |
| <u>Clientes de</u> | | | | | | | | | | |
| Bancos | (296) | 121 | 96 | 163 | 113 | 113 | 136 | 122 | 103 | 113 |
| Cajas | (860) | 129 | 107 | 177 | 119 | 118 | 148 | 134 | 108 | 122 |
| <u>Hábitat:</u> | | | | | | | | | | |
| Rural | (278) | 119 | 99 | 175 | 111 | 118 | 145 | 135 | 107 | 112 |
| Urbano | (631) | 130 | 106 | 178 | 122 | 120 | 145 | 133 | 111 | 128 |
| Metropolitano | (294) | 125 | 104 | 163 | 115 | 104 | 142 | 123 | 103 | 112 |
| <u>Exposición a la Información:</u> | | | | | | | | | | |
| Alta | (207) | 120 | 100 | 168 | 122 | 118 | 146 | 127 | 109 | 127 |
| Media | (419) | 128 | 113 | 172 | 116 | 113 | 146 | 133 | 110 | 116 |
| Baja | (490) | 127 | 102 | 176 | 122 | 117 | 142 | 130 | 107 | 121 |
| Ninguna | (86) | 127 | 83 | 179 | 93 | 118 | 147 | 136 | 107 | 124 |

- 1) La eliminación de la Religión como asignatura obligatoria y que puntúe como las otras asignaturas
- 2) La paralización de las obras para el trasvase del agua del Ebro
- 3) La retirada de las tropas españolas de Irak
- 4) La negociación de la Ministra de Agricultura en Bruselas sobre las subvenciones al tabaco, el algodón y el aceite
- 5) El nombramiento de un General del Ejército del Aire como Director General de la Guardia Civil
- 6) El viaje de Rodríguez Zapatero a Marruecos
- 7) La eliminación de la reválida de bachillerato
- 8) Las alusiones del nuevo Ministro del Interior al Gobierno del PP por no haber previsto y evitado los atentados del 11-M
- 9) La propuesta de controlar y poder censurar lo que los imanes dicen a sus fieles musulmanes en las mezquitas

Cuadro 6.1.2. (Continuación)

Grado de acuerdo con las siguientes medidas y actuaciones del Gobierno socialista,
por Características Socioeconómicas.

| MAYO 2004 | Total | (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) |
|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Total | (1203) | 126 | 104 | 173 | 118 | 116 | 144 | 131 | 108 | 120 |
| <u>Nacionalismo</u> | | | | | | | | | | |
| Más nacionalista | (189) | 138 | 113 | 189 | 130 | 114 | 155 | 142 | 142 | 117 |
| Tan nac. como esp | (676) | 127 | 104 | 176 | 115 | 116 | 144 | 132 | 102 | 121 |
| Más español | (306) | 116 | 96 | 157 | 116 | 118 | 138 | 121 | 101 | 122 |
| <u>Satisfacción con el Gobierno</u> | | | | | | | | | | |
| Satisfechos | (731) | 144 | 118 | 188 | 134 | 129 | 162 | 141 | 128 | 131 |
| Indiferentes | (219) | 108 | 86 | 167 | 96 | 98 | 120 | 117 | 91 | 111 |
| Insatisfechos | (111) | 70 | 59 | 106 | 59 | 70 | 95 | 94 | 42 | 81 |
| <u>Satisfacción con la Democracia</u> | | | | | | | | | | |
| Satisfechos | (958) | 128 | 107 | 175 | 123 | 120 | 150 | 133 | 110 | 123 |
| Indiferentes | (125) | 116 | 87 | 164 | 92 | 96 | 106 | 121 | 95 | 111 |
| Insatisfechos | (82) | 134 | 93 | 166 | 98 | 95 | 139 | 118 | 107 | 102 |
| <u>Recuerdo de Voto Elecciones Generales 2004</u> | | | | | | | | | | |
| PP | (251) | 67 | 61 | 126 | 77 | 92 | 105 | 89 | 49 | 99 |
| PSOE | (567) | 150 | 126 | 192 | 142 | 134 | 164 | 148 | 134 | 136 |
| IU | (29) | 183 | 115 | 193 | 145 | 110 | 159 | 166 | 132 | 103 |
| Nacion.derecha | (56) | 126 | 109 | 186 | 133 | 107 | 173 | 127 | 136 | 113 |
| Nacion.izquierda | (22) | 182 | 195 | 200 | 127 | 105 | 177 | 146 | 132 | 91 |
| Otros, en blanco | (28) | 129 | 104 | 186 | 104 | 111 | 139 | 122 | 97 | 121 |
| No votó | (134) | 119 | 82 | 171 | 97 | 104 | 128 | 125 | 99 | 112 |
| No sabe | (5) | 140 | 79 | 180 | 100 | 121 | 160 | 121 | 79 | 141 |
| No contesta | (110) | 120 | 96 | 170 | 95 | 104 | 126 | 135 | 103 | 109 |

- 1) La eliminación de la Religión como asignatura obligatoria y que puntúe como las otras asignaturas
- 2) La paralización de las obras para el trasvase del agua del Ebro
- 3) La retirada de las tropas españolas de Irak
- 4) La negociación de la Ministra de Agricultura en Bruselas sobre las subvenciones al tabaco, el algodón y el aceite
- 5) El nombramiento de un General del Ejército del Aire como Director General de la Guardia Civil
- 6) El viaje de Rodríguez Zapatero a Marruecos
- 7) La eliminación de la reválida de bachillerato
- 8) Las alusiones del nuevo Ministro del Interior al Gobierno del PP por no haber previsto y evitado los atentados del 11-M
- 9) La propuesta de controlar y poder censurar lo que los imanes dicen a sus fieles musulmanes en las mezquitas

Cuadro 6.1.3.

Opinión sobre los titubeos o errores iniciales del Gobierno del PSOE,
por Características Socioeconómicas.

| MAYO 2004 | Total | Son un indicador de que el equipo de Ministros no es competente | Se trata de algo normal que se irá corrigiendo poco a poco | Ns/Nc |
|---------------------------------------|--------|---|--|-------|
| Total | (1203) | 17% | 62 | 21 |
| <u>Edad:</u> | | | | |
| 18 a 29 años | (278) | 17% | 63 | 20 |
| 30 a 49 años | (442) | 19% | 64 | 16 |
| 50 a 64 años | (233) | 15% | 64 | 21 |
| 65 y más años | (250) | 15% | 53 | 32 |
| <u>Posición Social</u> | | | | |
| Baja | (411) | 15% | 55 | 30 |
| Media | (627) | 19% | 64 | 18 |
| Alta | (165) | 16% | 70 | 14 |
| <u>Ideología</u> | | | | |
| Izquierda | (576) | 7% | 79 | 14 |
| Centro | (283) | 26% | 52 | 22 |
| Derecha | (175) | 42% | 40 | 18 |
| <u>Status Socioeconómico Familiar</u> | | | | |
| Alto, Medio alto | (454) | 20% | 64 | 15 |
| Medio | (521) | 16% | 64 | 21 |
| Medio Bajo/Bajo | (228) | 13% | 52 | 35 |
| <u>Clientes de</u> | | | | |
| Bancos | (296) | 22% | 56 | 22 |
| Cajas | (860) | 17% | 65 | 18 |
| <u>Hábitat:</u> | | | | |
| Rural | (278) | 17% | 59 | 23 |
| Urbano | (631) | 16% | 63 | 21 |
| Metropolitano | (294) | 18% | 62 | 20 |
| <u>Exposición a la Información:</u> | | | | |
| Alta | (207) | 24% | 66 | 10 |
| Media | (419) | 17% | 64 | 19 |
| Baja | (490) | 15% | 59 | 26 |
| Ninguna | (86) | 12% | 52 | 37 |
| <u>Nacionalismo</u> | | | | |
| Más nacionalista | (189) | 8% | 74 | 17 |
| Tan nac. como esp | (676) | 19% | 61 | 20 |
| Más español | (306) | 19% | 55 | 26 |

Cuadro 6.1.3. (Continuación)

Opinión sobre los titubeos o errores iniciales del Gobierno del PSOE,
por Características Socioeconómicas.

| MAYO 2004 | Total | Son un indicador de que el equipo de Ministros no es competente | Se trata de algo normal que se irá corrigiendo poco a poco | Ns/Nc |
|---|--------|---|--|-------|
| Total | (1203) | 17% | 62 | 21 |
| <u>Satisfacción con el Gobierno</u> | | | | |
| Satisfechos | (731) | 9% | 76 | 15 |
| Indiferentes | (219) | 21% | 44 | 35 |
| Insatisfechos | (111) | 67% | 26 | 7 |
| <u>Satisfacción con la Democracia</u> | | | | |
| Satisfechos | (958) | 15% | 65 | 19 |
| Indiferentes | (125) | 19% | 44 | 37 |
| Insatisfechos | (82) | 29% | 53 | 18 |
| <u>Recuerdo de Voto Elecciones Generales 2004</u> | | | | |
| PP | (251) | 45% | 38 | 17 |
| PSOE | (567) | 6% | 75 | 19 |
| IU | (29) | 17% | 65 | 17 |
| Nacion.derecha | (56) | 16% | 77 | 7 |
| Nacion.izquierda | (22) | 4% | 96 | - |
| Otros, en blanco | (28) | 11% | 61 | 28 |
| No votó | (134) | 19% | 45 | 36 |
| No sabe | (5) | -% | 40 | 60 |
| No contesta | (110) | 13% | 53 | 34 |

Cuadro 6.1.4.

Evaluación de la labor de oposición del PP,
por Características Socioeconómicas.

| MAYO 2004 | Total | Muy acertada | Más bien acertada | No se | Más bien equivocada | Muy equivocada | NC | INDICE |
|---------------------------------------|--------|-----------------|----------------------|----------|------------------------|-------------------|----|--------|
| Total | (1203) | 6% | 24 | 25 | 27 | 12 | 8 | 91 |
| <u>Edad:</u> | | | | | | | | |
| 18 a 29 años | (278) | 5% | 20 | 24 | 30 | 13 | 8 | 83 |
| 30 a 49 años | (442) | 4% | 24 | 25 | 29 | 11 | 7 | 88 |
| 50 a 64 años | (233) | 7% | 28 | 23 | 24 | 11 | 6 | 100 |
| 65 y más años | (250) | 6% | 23 | 29 | 21 | 12 | 9 | 96 |
| <u>Posición Social</u> | | | | | | | | |
| Baja | (411) | 5% | 21 | 31 | 23 | 11 | 9 | 92 |
| Media | (627) | 6% | 24 | 24 | 28 | 11 | 7 | 92 |
| Alta | (165) | 4% | 27 | 13 | 33 | 16 | 7 | 83 |
| <u>Ideología</u> | | | | | | | | |
| Izquierda | (576) | 1% | 15 | 17 | 40 | 21 | 6 | 55 |
| Centro | (283) | 6% | 33 | 30 | 19 | 5 | 7 | 114 |
| Derecha | (175) | 22% | 45 | 18 | 8 | 1 | 6 | 158 |
| <u>Status Socioeconómico Familiar</u> | | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | (454) | 6% | 26 | 22 | 27 | 13 | 6 | 92 |
| Medio | (521) | 5% | 23 | 27 | 26 | 12 | 7 | 90 |
| Medio Bajo/Bajo | (228) | 6% | 20 | 27 | 27 | 9 | 11 | 90 |
| <u>Clientes de</u> | | | | | | | | |
| Bancos | (296) | 9% | 30 | 21 | 22 | 11 | 8 | 105 |
| Cajas | (860) | 5% | 23 | 26 | 28 | 12 | 7 | 88 |
| <u>Hábitat:</u> | | | | | | | | |
| Rural | (278) | 6% | 22 | 32 | 23 | 11 | 7 | 93 |
| Urbano | (631) | 5% | 25 | 25 | 28 | 9 | 8 | 93 |
| Metropolitano | (294) | 6% | 22 | 19 | 27 | 17 | 8 | 84 |
| <u>Exposición a la Información:</u> | | | | | | | | |
| Alta | (207) | 8% | 24 | 22 | 30 | 13 | 3 | 88 |
| Media | (419) | 4% | 25 | 22 | 26 | 14 | 8 | 90 |
| Baja | (490) | 6% | 23 | 28 | 26 | 10 | 8 | 93 |
| Ninguna | (86) | 5% | 18 | 32 | 25 | 7 | 13 | 91 |
| <u>Nacionalismo</u> | | | | | | | | |
| Más nacionalista | (189) | 3% | 13 | 30 | 31 | 14 | 9 | 71 |
| Tan nac. como esp | (676) | 5% | 25 | 26 | 28 | 11 | 5 | 90 |
| Más español | (306) | 9% | 25 | 22 | 22 | 10 | 12 | 102 |

Cuadro 6.1.4. (Continuación)

Evaluación de la labor de oposición del PP,
por Características Socioeconómicas.

| MAYO 2004 | Total | Muy acertada | Más bien acertada | No se | Más bien equivocada | Muy equivocada | NC | INDICE |
|---|--------|-----------------|----------------------|----------|------------------------|-------------------|----|--------|
| Total | (1203) | 6% | 24 | 25 | 27 | 12 | 8 | 91 |
| <u>Satisfacción con el Gobierno</u> | | | | | | | | |
| Satisfechos | (731) | 2% | 21 | 21 | 34 | 16 | 6 | 72 |
| Indiferentes | (219) | 7% | 31 | 37 | 14 | 4 | 7 | 121 |
| Insatisfechos | (111) | 29% | 36 | 16 | 11 | 6 | 2 | 148 |
| <u>Satisfacción con la Democracia</u> | | | | | | | | |
| Satisfechos | (958) | 5% | 24 | 23 | 29 | 12 | 7 | 88 |
| Indiferentes | (125) | 4% | 27 | 38 | 9 | 7 | 16 | 115 |
| Insatisfechos | (82) | 5% | 15 | 35 | 29 | 15 | 1 | 76 |
| <u>Recuerdo de Voto Elecciones Generales 2004</u> | | | | | | | | |
| PP | (251) | 20% | 48 | 21 | 6 | 1 | 4 | 160 |
| PSOE | (567) | 1% | 16 | 19 | 39 | 18 | 7 | 61 |
| IU | (29) | -% | 11 | 14 | 27 | 41 | 7 | 42 |
| Nacion.derecha | (56) | -% | 14 | 25 | 46 | 11 | 3 | 58 |
| Nacion.izquierda | (22) | -% | 5 | 9 | 55 | 31 | - | 19 |
| Otros, en blanco | (28) | 4% | 21 | 36 | 7 | 15 | 18 | 103 |
| No votó | (134) | 2% | 21 | 43 | 18 | 3 | 12 | 102 |
| No sabe | (5) | -% | 41 | 20 | - | - | 40 | 141 |
| No contesta | (110) | 5% | 21 | 45 | 13 | 3 | 13 | 111 |

Cuadro 6.1.5.

Opinión sobre el Gobierno del PSOE,
por Características Socioeconómicas.

| MAYO 2004 | Total | Está realmente gobernando | Está simplemente haciendo una política de gestos | Ns/Nc |
|---------------------------------------|--------|---------------------------|--|-------|
| Total | (1203) | 59% | 25 | 16 |
| <u>Edad:</u> | | | | |
| 18 a 29 años | (278) | 61% | 22 | 17 |
| 30 a 49 años | (442) | 60% | 25 | 15 |
| 50 a 64 años | (233) | 58% | 27 | 15 |
| 65 y más años | (250) | 56% | 27 | 17 |
| <u>Posición Social</u> | | | | |
| Baja | (411) | 61% | 21 | 18 |
| Media | (627) | 56% | 28 | 16 |
| Alta | (165) | 65% | 25 | 10 |
| <u>Ideología</u> | | | | |
| Izquierda | (576) | 83% | 10 | 7 |
| Centro | (283) | 44% | 39 | 18 |
| Derecha | (175) | 24% | 59 | 17 |
| <u>Status Socioeconómico Familiar</u> | | | | |
| Alto, Medio alto | (454) | 59% | 26 | 15 |
| Medio | (521) | 60% | 26 | 14 |
| Medio Bajo/Bajo | (228) | 57% | 22 | 21 |
| <u>Clientes de</u> | | | | |
| Bancos | (296) | 53% | 31 | 16 |
| Cajas | (860) | 61% | 25 | 14 |
| <u>Hábitat:</u> | | | | |
| Rural | (278) | 61% | 21 | 19 |
| Urbano | (631) | 60% | 25 | 15 |
| Metropolitano | (294) | 56% | 29 | 15 |
| <u>Exposición a la Información:</u> | | | | |
| Alta | (207) | 66% | 27 | 8 |
| Media | (419) | 57% | 29 | 15 |
| Baja | (490) | 58% | 24 | 19 |
| Ninguna | (86) | 61% | 14 | 25 |
| <u>Nacionalismo</u> | | | | |
| Más nacionalista | (189) | 63% | 19 | 18 |
| Tan nac. como esp | (676) | 59% | 27 | 15 |
| Más español | (306) | 56% | 26 | 18 |

Cuadro 6.1.5. (Continuación)

Opinión sobre el Gobierno del PSOE,
por Características Socioeconómicas.

| MAYO 2004 | Total | Está realmente gobernando | Está simplemente haciendo una política de gestos | Ns/Nc |
|---|--------|------------------------------|---|-------|
| Total | (1203) | 59% | 25 | 16 |
| <u>Satisfacción con el Gobierno</u> | | | | |
| Satisfechos | (731) | 78% | 14 | 8 |
| Indiferentes | (219) | 33% | 36 | 31 |
| Insatisfechos | (111) | 14% | 73 | 13 |
| <u>Satisfacción con la Democracia</u> | | | | |
| Satisfechos | (958) | 64% | 23 | 13 |
| Indiferentes | (125) | 24% | 36 | 40 |
| Insatisfechos | (82) | 57% | 31 | 12 |
| <u>Recuerdo de Voto Elecciones Generales 2004</u> | | | | |
| PP | (251) | 19% | 63 | 18 |
| PSOE | (567) | 83% | 9 | 9 |
| IU | (29) | 66% | 17 | 17 |
| Nacion.derecha | (56) | 64% | 27 | 9 |
| Nacion.izquierda | (22) | 59% | 27 | 14 |
| Otros, en blanco | (28) | 68% | 11 | 22 |
| No votó | (134) | 40% | 28 | 32 |
| No sabe | (5) | 41% | - | 59 |
| No contesta | (110) | 45% | 26 | 29 |

6.2. EL CONFLICTO DE IRAK

Además del juicio sobre si la decisión de retirar las tropas de Irak ha sido acertada o equivocada, anteriormente comentada, se ha insistido mediante otra pregunta respecto a si el entrevistado estaba de acuerdo o en desacuerdo con la decisión de retirar las tropas “sin esperar al 30 de junio, para que las Naciones Unidas pudiesen hacerse cargo de la situación en Irak”. Una vez más se comprueba que la opinión es mayoritariamente favorable a la retirada de las tropas incluso cuando se recuerda a los entrevistados la declaración del Gobierno de esperar hasta el 30 de junio. Un 74% de los entrevistados se muestra muy de acuerdo o más bien de acuerdo con esa decisión, frente a solo un 8% que se muestran totalmente o más bien en desacuerdo con ella.

Todos los grupos de la muestra se manifiestan de acuerdo con la retirada de las tropas de Irak. Los votantes a partidos nacionalistas de izquierda son los que más de acuerdo están con esta decisión, por el contrario los votantes del PP tienen el índice más bajo aunque también están de acuerdo con la retirada de las tropas de Irak.

Además, y profundizando en esa cuestión, un 45% de los entrevistados afirman estar totalmente o bastante seguros de que las Naciones Unidas no podrían hacerse cargo de las operaciones de seguridad y pacificación de Irak, incluido el mando militar, antes del 30 de junio, e incluso un 37% tampoco creían que pudiera hacerlo después del 30 de junio. Por el contrario, la proporción de entrevistados que estaban totalmente o bastante seguros de que sí podrían hacerlo las Naciones Unidas fueron, respectivamente, 17% y 23%.

Ningún segmento de la muestra cree que la ONU podrá hacerse cargo de las operaciones de seguridad y pacificación de Irak antes del 30 de junio. Sin embargo los que no tienen ninguna exposición a la información y los votantes a “otros” partidos creen que lo podrán hacer después del 30 de junio.

Completando esta información, se ha podido observar, asimismo, que mientras un 58% de los entrevistados dicen estar bastante o totalmente seguros de que los Estados Unidos no cederán el poder a un gobierno iraquí el 30 de junio, solo un 9% afirman estar totalmente o bastante seguros de que sí lo harán.

Y mientras un 55% de los entrevistados creen bastante o totalmente seguro que los Estados Unidos no retirarán sus tropas de Irak en un plazo de un año a partir del 30 de junio, un 10% piensan que sí lo harán.

En estas dos últimas cuestiones también hay unanimidad. Todos los segmentos sociales piensan que EEUU no cederá el poder a un gobierno iraquí el 30 de junio y que no retirará sus tropas de Irak en un año a partir del 30 de junio.

Cuadro 6.2.1.

Grado de acuerdo con la retirada de las tropas de Irak,
por Características Socioeconómicas.

| MAYO 2004 | Total | Totalmente de acuerdo | Más bien de acuerdo | No se | Más bien en desacuerdo | Totalmente en desacuerdo | NC | INDICE |
|-------------------------------------|--------|--------------------------|---------------------------|----------|---------------------------|--------------------------------|----|--------|
| Total | (1203) | 44% | 30 | 13 | 4 | 4 | 4 | 165 |
| <u>Edad:</u> | | | | | | | | |
| 18 a 29 años | (278) | 48% | 31 | 12 | 2 | 4 | 3 | 172 |
| 30 a 49 años | (442) | 44% | 31 | 10 | 5 | 6 | 3 | 164 |
| 50 a 64 años | (233) | 44% | 27 | 14 | 4 | 4 | 6 | 164 |
| 65 y más años | (250) | 38% | 32 | 19 | 5 | 3 | 4 | 162 |
| <u>Posición Social</u> | | | | | | | | |
| Baja | (411) | 42% | 30 | 17 | 3 | 3 | 4 | 167 |
| Media | (627) | 43% | 31 | 11 | 5 | 5 | 4 | 164 |
| Alta | (165) | 48% | 29 | 10 | 6 | 6 | 2 | 165 |
| <u>Ideología</u> | | | | | | | | |
| Izquierda | (576) | 56% | 32 | 7 | 1 | 1 | 3 | 186 |
| Centro | (283) | 35% | 31 | 16 | 7 | 5 | 5 | 154 |
| Derecha | (175) | 22% | 26 | 22 | 13 | 13 | 4 | 122 |
| <u>Status Socioeconómico</u> | | | | | | | | |
| <u>Familiar</u> | | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | (454) | 47% | 26 | 10 | 5 | 7 | 4 | 161 |
| Medio | (521) | 41% | 33 | 14 | 4 | 3 | 4 | 168 |
| Medio Bajo/Bajo | (228) | 42% | 32 | 16 | 4 | 3 | 3 | 168 |
| <u>Cientes de</u> | | | | | | | | |
| Bancos | (296) | 44% | 25 | 12 | 6 | 8 | 5 | 155 |
| Cajas | (860) | 45% | 32 | 13 | 4 | 4 | 3 | 169 |
| <u>Hábitat:</u> | | | | | | | | |
| Rural | (278) | 48% | 29 | 11 | 3 | 5 | 5 | 168 |
| Urbano | (631) | 42% | 34 | 12 | 4 | 5 | 3 | 167 |
| Metropolitano | (294) | 42% | 26 | 17 | 6 | 4 | 5 | 158 |
| <u>Exposición a la Información:</u> | | | | | | | | |
| Alta | (207) | 47% | 29 | 11 | 4 | 8 | 1 | 163 |
| Media | (419) | 42% | 31 | 11 | 6 | 4 | 6 | 164 |
| Baja | (490) | 43% | 31 | 15 | 3 | 3 | 3 | 168 |
| Ninguna | (86) | 43% | 26 | 19 | 5 | 5 | 3 | 160 |
| <u>Nacionalismo</u> | | | | | | | | |
| Más nacionalista | (189) | 60% | 29 | 8 | 1 | 1 | 2 | 187 |
| Tan nac. como esp | (676) | 41% | 33 | 16 | 5 | 4 | 2 | 165 |
| Más español | (306) | 39% | 26 | 11 | 6 | 8 | 10 | 152 |

Cuadro 6.2.1. (Continuación)

Grado de acuerdo con la retirada de las tropas de Irak,
por Características Socioeconómicas.

| MAYO 2004 | Total | Totalmente de acuerdo | Más bien de acuerdo | No se | Más bien en desacuerdo | Totalmente en desacuerdo | NC | INDICE |
|---|--------|--------------------------|---------------------------|----------|---------------------------|--------------------------------|----|--------|
| Total | (1203) | 44% | 30 | 13 | 4 | 4 | 4 | 165 |
| <u>Satisfacción con el Gobierno</u> | | | | | | | | |
| Satisfechos | (731) | 53% | 30 | 9 | 3 | 2 | 3 | 179 |
| Indiferentes | (219) | 34% | 33 | 21 | 5 | 5 | 3 | 158 |
| Insatisfechos | (111) | 15% | 30 | 20 | 14 | 19 | 2 | 112 |
| <u>Satisfacción con la Democracia</u> | | | | | | | | |
| Satisfechos | (958) | 44% | 31 | 12 | 4 | 4 | 4 | 167 |
| Indiferentes | (125) | 36% | 30 | 21 | 3 | 5 | 5 | 158 |
| Insatisfechos | (82) | 52% | 21 | 13 | 5 | 7 | 1 | 161 |
| <u>Recuerdo de Voto Elecciones Generales 2004</u> | | | | | | | | |
| PP | (251) | 22% | 26 | 22 | 14 | 13 | 4 | 120 |
| PSOE | (567) | 56% | 29 | 8 | 1 | 1 | 5 | 183 |
| IU | (29) | 52% | 38 | 4 | 4 | 3 | - | 183 |
| Nacion.derecha | (56) | 45% | 46 | 2 | 3 | 2 | 2 | 186 |
| Nacion.izquierda | (22) | 68% | 27 | 5 | - | - | - | 195 |
| Otros, en blanco | (28) | 25% | 46 | 18 | - | - | 11 | 172 |
| No votó | (134) | 37% | 32 | 20 | 4 | 5 | 1 | 160 |
| No sabe | (5) | 41% | 40 | - | - | - | 19 | 181 |
| No contesta | (110) | 36% | 32 | 18 | 4 | 5 | 5 | 160 |

Cuadro 6.2.2.

Opinión respecto a si la ONU podrá hacerse cargo de las operaciones de seguridad y pacificación de Irak.

| <u>MAYO 2004</u> | <u>Antes del</u> <u>30-VI</u> | <u>Después</u> <u>del 30-VI</u> |
|-------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| Total | (1.203) | (1.203) |
| | % | % |
| Totalmente seguro que sí | 3 | 4 |
| Bastante seguro que sí | 14 | 19 |
| No se, no tengo opinión/información | 30 | 31 |
| Bastante seguro que no | 26 | 23 |
| Totalmente seguro que no | 19 | 14 |
| NC | 8 | 8 |
| INDICE | 72 | 87 |

Cuadro 6.2.3.

Opinión respecto a si la ONU podrá hacerse cargo de las operaciones de seguridad y pacificación de Irak, por Características Socioeconómicas.

| MAYO 2004 | Total | Antes del 30 de junio | Después del 30 de junio |
|---------------------------------------|--------|-----------------------|-------------------------|
| Total | (1203) | 72 | 87 |
| <u>Edad:</u> | | | |
| 18 a 29 años | (278) | 76 | 92 |
| 30 a 49 años | (442) | 64 | 84 |
| 50 a 64 años | (233) | 74 | 85 |
| 65 y más años | (250) | 79 | 88 |
| <u>Posición Social</u> | | | |
| Baja | (411) | 86 | 96 |
| Media | (627) | 68 | 83 |
| Alta | (165) | 52 | 78 |
| <u>Ideología</u> | | | |
| Izquierda | (576) | 66 | 81 |
| Centro | (283) | 77 | 96 |
| Derecha | (175) | 82 | 94 |
| <u>Status Socioeconómico Familiar</u> | | | |
| Alto, Medio alto | (454) | 67 | 87 |
| Medio | (521) | 71 | 85 |
| Medio Bajo/Bajo | (228) | 82 | 94 |
| <u>Clientes de</u> | | | |
| Bancos | (296) | 74 | 87 |
| Cajas | (860) | 67 | 83 |
| <u>Hábitat:</u> | | | |
| Rural | (278) | 73 | 86 |
| Urbano | (631) | 74 | 90 |
| Metropolitano | (294) | 66 | 81 |
| <u>Exposición a la Información:</u> | | | |
| Alta | (207) | 57 | 72 |
| Media | (419) | 71 | 86 |
| Baja | (490) | 77 | 90 |
| Ninguna | (86) | 87 | 108 |
| <u>Nacionalismo</u> | | | |
| Más nacionalista | (189) | 61 | 83 |
| Tan nac. como esp | (676) | 75 | 87 |
| Más español | (306) | 71 | 88 |

Cuadro 6.2.3. (Continuación)

Opinión respecto a si la ONU podrá hacerse cargo de las operaciones de seguridad y pacificación de Irak, por Características Socioeconómicas.

| MAYO 2004 | Total | Antes del 30 de junio | Después del 30 de junio |
|---|--------|-----------------------|-------------------------|
| Total | (1203) | 72 | 87 |
| <u>Satisfacción con el Gobierno</u> | | | |
| Satisfechos | (731) | 69 | 85 |
| Indiferentes | (219) | 73 | 83 |
| Insatisfechos | (111) | 80 | 93 |
| <u>Satisfacción con la Democracia</u> | | | |
| Satisfechos | (958) | 72 | 87 |
| Indiferentes | (125) | 72 | 89 |
| Insatisfechos | (82) | 63 | 83 |
| <u>Recuerdo de Voto Elecciones Generales 2004</u> | | | |
| PP | (251) | 85 | 99 |
| PSOE | (567) | 68 | 85 |
| IU | (29) | 68 | 75 |
| Nacion.derecha | (56) | 50 | 64 |
| Nacion.izquierda | (22) | 40 | 73 |
| Otros, en blanco | (28) | 78 | 107 |
| No votó | (134) | 74 | 84 |
| No sabe | (5) | 99 | 99 |
| No contesta | (110) | 72 | 88 |

Cuadro 6.2.4.

Opinión respecto a la posición de EEUU en Irak.

| MAYO 2004 | Cederán el poder | Retirarán las tropas |
|-------------------------------------|---------------------|-------------------------|
| Total | (1.203) % | (1.203) % |
| Totalmente seguro que sí | 1 | 1 |
| Bastante seguro que sí | 8 | 9 |
| No se, no tengo opinión/información | 26 | 27 |
| Bastante seguro que no | 31 | 30 |
| Totalmente seguro que no | 27 | 25 |
| NC | 7 | 8 |
| INDICE | 52 | 55 |

Cuadro 6.2.5.

Opinión respecto a la posición de EEUU en Irak,
por Características Socioeconómicas.

| MAYO 2004 | Total | Cederá el poder a un gobierno iraquí el 30 de junio | Retirará sus tropas de Irak en un año a partir del 30 de junio |
|---------------------------------------|--------|---|--|
| Total | (1203) | 52 | 55 |
| <u>Edad:</u> | | | |
| 18 a 29 años | (278) | 46 | 51 |
| 30 a 49 años | (442) | 47 | 52 |
| 50 a 64 años | (233) | 55 | 61 |
| 65 y más años | (250) | 62 | 60 |
| <u>Posición Social</u> | | | |
| Baja | (411) | 64 | 64 |
| Media | (627) | 47 | 53 |
| Alta | (165) | 38 | 44 |
| <u>Ideología</u> | | | |
| Izquierda | (576) | 39 | 44 |
| Centro | (283) | 65 | 69 |
| Derecha | (175) | 60 | 61 |
| <u>Status Socioeconómico Familiar</u> | | | |
| Alto, Medio alto | (454) | 49 | 57 |
| Medio | (521) | 48 | 50 |
| Medio Bajo/Bajo | (228) | 64 | 63 |
| <u>Clientes de</u> | | | |
| Bancos | (296) | 52 | 61 |
| Cajas | (860) | 47 | 51 |
| <u>Hábitat:</u> | | | |
| Rural | (278) | 55 | 56 |
| Urbano | (631) | 52 | 59 |
| Metropolitano | (294) | 46 | 47 |
| <u>Exposición a la Información:</u> | | | |
| Alta | (207) | 38 | 50 |
| Media | (419) | 51 | 47 |
| Baja | (490) | 56 | 61 |
| Ninguna | (86) | 59 | 72 |
| <u>Nacionalismo</u> | | | |
| Más nacionalista | (189) | 39 | 43 |
| Tan nac. como esp | (676) | 52 | 55 |
| Más español | (306) | 57 | 63 |

Cuadro 6.2.5. (Continuación)

Opinión respecto a la posición de EEUU en Irak,
por Características Socioeconómicas.

| MAYO 2004 | Total | Cederá el poder a un gobierno iraquí el 30 de junio | Retirá sus tropas de Irak en un año a partir del 30 de junio |
|---|--------|---|---|
| Total | (1203) | 52 | 55 |
| <u>Satisfacción con el Gobierno</u> | | | |
| Satisfechos | (731) | 46 | 51 |
| Indiferentes | (219) | 50 | 54 |
| Insatisfechos | (111) | 64 | 64 |
| <u>Satisfacción con la Democracia</u> | | | |
| Satisfechos | (958) | 52 | 54 |
| Indiferentes | (125) | 49 | 57 |
| Insatisfechos | (82) | 39 | 51 |
| <u>Recuerdo de Voto Elecciones Generales 2004</u> | | | |
| PP | (251) | 67 | 70 |
| PSOE | (567) | 44 | 49 |
| IU | (29) | 31 | 38 |
| Nacion.derecha | (56) | 43 | 36 |
| Nacion.izquierda | (22) | 26 | 36 |
| Otros, en blanco | (28) | 78 | 85 |
| No votó | (134) | 49 | 53 |
| No sabe | (5) | 60 | 60 |
| No contesta | (110) | 67 | 67 |

6.3. EL CONFLICTO ENTRE ISRAEL Y PALESTINA

En cuanto al conflicto aparentemente inacabable entre Israel y Palestina, un 66% de los españoles considera improbable que se llegue a una situación de paz entre ambos países antes de un año, frente a un 7% de optimistas que lo consideran probable. Todos los grupos de la muestra piensan lo mismo.

Pero, cuando se pregunta a los entrevistados quién creen que es más responsable de que no se llegue a un acuerdo duradero de paz entre Israel y Palestina, sorprendentemente (¿o no?) un 29% señalan a Estados Unidos, mientras que un 19% menciona a Israel y un 5% a Palestina, además de un 4% que expresamente se refieren a la Unión Europea. Un 36% de los entrevistados, sin embargo, no contesta a la pregunta, y otro 7% dio otras respuestas.

Casi todos los grupos de la población coinciden en afirmar que el mayor responsable de que no se llegue a un acuerdo duradero de paz entre Israel y Palestina es Estados Unidos. Sólo los votantes a partidos nacionalistas de izquierda y los que no contestan lo que votaron en las últimas elecciones generales creen que el mayor responsable es Israel.

Coherentemente con la actitud predominante que se manifiesta en las anteriores respuestas, un 17% de los entrevistados opina que el Gobierno Español debería ayudar más a Palestina, frente a un 2% que cree que debería ayudar más a Israel. Pero un 21% opina que no debería ayudar a ninguno de los dos, y un 23% cree que debería ayudar a los dos, y otro 19% afirma que el Gobierno Español debería ayudar solamente “a que haya paz”.

Si hacemos el análisis por características socioeconómicas observamos que la distribución es similar entre la muestra total y por grupos.

Cuadro 6.3.1.

Posibilidad de una situación de paz entre Israel y Palestina,
por Características Socioeconómicas.

| MAYO 2004 | Total | Totalmente probable | Algo probable | No se | Algo improbable | Totalmente improbable | NC | INDICE |
|---------------------------------------|--------|---------------------|---------------|-------|-----------------|-----------------------|----|--------|
| Total | (1203) | *% | 7 | 21 | 36 | 30 | 7 | 42 |
| <u>Edad:</u> | | | | | | | | |
| 18 a 29 años | (278) | *% | 5 | 18 | 39 | 32 | 5 | 35 |
| 30 a 49 años | (442) | 1% | 8 | 15 | 38 | 32 | 6 | 39 |
| 50 a 64 años | (233) | -% | 7 | 22 | 37 | 28 | 6 | 42 |
| 65 y más años | (250) | -% | 7 | 32 | 27 | 25 | 10 | 55 |
| <u>Posición Social</u> | | | | | | | | |
| Baja | (411) | -% | 6 | 30 | 30 | 22 | 11 | 54 |
| Media | (627) | *% | 7 | 17 | 39 | 31 | 5 | 37 |
| Alta | (165) | 1% | 9 | 9 | 36 | 41 | 3 | 32 |
| <u>Ideología</u> | | | | | | | | |
| Izquierda | (576) | *% | 9 | 16 | 38 | 31 | 5 | 40 |
| Centro | (283) | -% | 8 | 20 | 35 | 30 | 7 | 42 |
| Derecha | (175) | 1% | 6 | 25 | 37 | 24 | 7 | 46 |
| <u>Status Socioeconómico Familiar</u> | | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | (454) | 1% | 7 | 15 | 38 | 35 | 5 | 35 |
| Medio | (521) | -% | 7 | 23 | 34 | 28 | 8 | 44 |
| Medio Bajo/Bajo | (228) | -% | 7 | 28 | 35 | 22 | 8 | 51 |
| <u>Clientes de</u> | | | | | | | | |
| Bancos | (296) | *% | 8 | 20 | 34 | 30 | 8 | 45 |
| Cajas | (860) | *% | 8 | 21 | 36 | 30 | 5 | 42 |
| <u>Hábitat:</u> | | | | | | | | |
| Rural | (278) | -% | 6 | 23 | 36 | 25 | 10 | 44 |
| Urbano | (631) | *% | 7 | 18 | 39 | 30 | 6 | 38 |
| Metropolitano | (294) | *% | 10 | 24 | 28 | 32 | 6 | 50 |

Cuadro 6.3.1. (Continuación)

Posibilidad de una situación de paz entre Israel y Palestina,
por Características Socioeconómicas.

| MAYO 2004 | Total | Totalmente probable | Algo probable | No se | Algo improbable | Totalmente improbable | NC | INDICE |
|---|--------|---------------------|---------------|-------|-----------------|-----------------------|----|--------|
| Total | (1203) | *% | 7 | 21 | 36 | 30 | 7 | 42 |
| <u>Exposición a la Información:</u> | | | | | | | | |
| Alta | (207) | 1% | 11 | 12 | 38 | 35 | 3 | 38 |
| Media | (419) | *% | 8 | 17 | 39 | 31 | 5 | 39 |
| Baja | (490) | *% | 5 | 26 | 34 | 26 | 8 | 45 |
| Ninguna | (86) | -% | 5 | 31 | 22 | 30 | 13 | 53 |
| <u>Nacionalismo</u> | | | | | | | | |
| Más nacionalista | (189) | 1% | 4 | 17 | 41 | 33 | 5 | 30 |
| Tan nac. como esp | (676) | *% | 8 | 25 | 37 | 26 | 4 | 46 |
| <u>Satisfacción con el Gobierno</u> | | | | | | | | |
| Satisfechos | (731) | *% | 8 | 19 | 38 | 30 | 5 | 40 |
| Indiferentes | (219) | *% | 5 | 25 | 33 | 28 | 8 | 43 |
| Insatisfechos | (111) | 1% | 9 | 22 | 32 | 30 | 7 | 48 |
| <u>Satisfacción con la Democracia</u> | | | | | | | | |
| Satisfechos | (958) | *% | 8 | 19 | 39 | 28 | 6 | 42 |
| Indiferentes | (125) | -% | 5 | 29 | 23 | 34 | 10 | 48 |
| Insatisfechos | (82) | -% | 3 | 22 | 28 | 43 | 5 | 32 |
| <u>Recuerdo de Voto Elecciones Generales 2004</u> | | | | | | | | |
| PP | (251) | 1% | 9 | 24 | 35 | 25 | 6 | 49 |
| PSOE | (567) | *% | 8 | 19 | 37 | 30 | 7 | 42 |
| IU | (29) | -% | 7 | 10 | 48 | 35 | - | 24 |
| Nacion.derecha | (56) | -% | 11 | 12 | 45 | 32 | - | 34 |
| Nacion.izquierda | (22) | 4% | - | 9 | 41 | 41 | 5 | 23 |
| Otros, en blanco | (28) | -% | 7 | 21 | 25 | 32 | 14 | 49 |
| No votó | (134) | -% | 2 | 27 | 33 | 32 | 5 | 37 |
| No sabe | (5) | -% | 20 | 20 | - | 21 | 40 | 99 |
| No contesta | (110) | -% | 2 | 24 | 32 | 31 | 11 | 39 |

Cuadro 6.3.2.

Mayor responsable de que no se llegue a un acuerdo duradero de paz entre Israel y Palestina, por Características Socioeconómicas.

| MAYO 2004 | Total | Israel | Palestina | Estados Unidos | Unión Europea | Otro | NC |
|---------------------------------------|--------|--------|-----------|----------------|---------------|------|----|
| Total | (1203) | 19% | 5 | 29 | 4 | 7 | 36 |
| <u>Edad:</u> | | | | | | | |
| 18 a 29 años | (278) | 17% | 5 | 32 | 3 | 7 | 36 |
| 30 a 49 años | (442) | 24% | 6 | 29 | 4 | 5 | 31 |
| 50 a 64 años | (233) | 19% | 4 | 26 | 3 | 10 | 37 |
| 65 y más años | (250) | 13% | 4 | 27 | 5 | 6 | 45 |
| <u>Posición Social</u> | | | | | | | |
| Baja | (411) | 14% | 4 | 22 | 3 | 7 | 51 |
| Media | (627) | 19% | 6 | 33 | 4 | 7 | 31 |
| Alta | (165) | 32% | 7 | 31 | 4 | 7 | 19 |
| <u>Ideología</u> | | | | | | | |
| Izquierda | (576) | 23% | 4 | 34 | 3 | 6 | 31 |
| Centro | (283) | 19% | 6 | 29 | 4 | 8 | 35 |
| Derecha | (175) | 18% | 10 | 23 | 7 | 10 | 33 |
| <u>Status Socioeconómico Familiar</u> | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | (454) | 23% | 7 | 32 | 3 | 7 | 28 |
| Medio | (521) | 18% | 5 | 28 | 4 | 6 | 39 |
| Medio Bajo/Bajo | (228) | 13% | 3 | 25 | 4 | 9 | 47 |
| <u>Clientes de</u> | | | | | | | |
| Bancos | (296) | 20% | 8 | 25 | 6 | 10 | 33 |
| Cajas | (860) | 20% | 5 | 30 | 3 | 7 | 35 |
| <u>Hábitat:</u> | | | | | | | |
| Rural | (278) | 17% | 6 | 24 | 1 | 9 | 44 |
| Urbano | (631) | 20% | 5 | 32 | 2 | 6 | 36 |
| Metropolitano | (294) | 20% | 6 | 27 | 9 | 7 | 30 |
| <u>Exposición a la Información:</u> | | | | | | | |
| Alta | (207) | 23% | 8 | 32 | 6 | 10 | 21 |
| Media | (419) | 22% | 7 | 30 | 4 | 8 | 30 |
| Baja | (490) | 18% | 3 | 27 | 2 | 5 | 45 |
| Ninguna | (86) | 9% | 1 | 24 | 3 | 6 | 56 |
| <u>Nacionalismo</u> | | | | | | | |
| Más nacionalista | (189) | 22% | 3 | 31 | 2 | 8 | 34 |
| Tan nac. como esp | (676) | 19% | 6 | 29 | 4 | 6 | 36 |
| Más español | (306) | 18% | 5 | 26 | 3 | 9 | 39 |

Cuadro 6.3.2. (Continuación)

Mayor responsable de que no se llegue a un acuerdo duradero de paz entre Israel y Palestina, por Características Socioeconómicas.

| MAYO 2004 | Total | Israel | Palestina | Estados Unidos | Unión Europea | Otro | NC |
|---|--------|--------|-----------|----------------|---------------|------|----|
| Total | (1203) | 19% | 5 | 29 | 4 | 7 | 36 |
| <u>Satisfacción con el Gobierno</u> | | | | | | | |
| Satisfechos | (731) | 21% | 5 | 33 | 3 | 7 | 31 |
| Indiferentes | (219) | 18% | 6 | 26 | 3 | 7 | 41 |
| Insatisfechos | (111) | 14% | 10 | 25 | 6 | 4 | 40 |
| <u>Satisfacción con la Democracia</u> | | | | | | | |
| Satisfechos | (958) | 20% | 5 | 29 | 3 | 7 | 35 |
| Indiferentes | (125) | 17% | 2 | 29 | 5 | 7 | 40 |
| Insatisfechos | (82) | 17% | 9 | 26 | 5 | 3 | 39 |
| <u>Recuerdo de Voto Elecciones Generales 2004</u> | | | | | | | |
| PP | (251) | 18% | 9 | 25 | 6 | 8 | 34 |
| PSOE | (567) | 19% | 4 | 32 | 3 | 7 | 35 |
| IU | (29) | 35% | 4 | 41 | 3 | 11 | 7 |
| Nacion.derecha | (56) | 23% | 5 | 34 | 4 | 7 | 27 |
| Nacion.izquierda | (22) | 45% | - | 28 | - | - | 28 |
| Otros, en blanco | (28) | 18% | 4 | 21 | 11 | 14 | 32 |
| No votó | (134) | 14% | 5 | 33 | 2 | 1 | 45 |
| No sabe | (5) | 21% | - | - | - | - | 79 |
| No contesta | (110) | 18% | 5 | 16 | 1 | 8 | 52 |

Cuadro 6.3.3.

Opinión sobre a quién debe ayudar el Gobierno Español,
por Características Socioeconómicas.

| MAYO 2004 | Total | A Israel | A Palestina | A ninguno de los dos | A los dos | Debe ayudar a que haya paz | NC |
|---------------------------------------|--------|----------|-------------|----------------------|-----------|----------------------------|----|
| Total | (1203) | 2% | 17 | 21 | 23 | 19 | 19 |
| <u>Edad:</u> | | | | | | | |
| 18 a 29 años | (278) | 3% | 18 | 23 | 27 | 16 | 13 |
| 30 a 49 años | (442) | 2% | 20 | 19 | 23 | 19 | 16 |
| 50 a 64 años | (233) | 1% | 15 | 25 | 19 | 17 | 23 |
| 65 y más años | (250) | 2% | 12 | 17 | 19 | 22 | 28 |
| <u>Posición Social</u> | | | | | | | |
| Baja | (411) | 1% | 9 | 21 | 21 | 20 | 28 |
| Media | (627) | 3% | 20 | 20 | 23 | 18 | 16 |
| Alta | (165) | 2% | 26 | 23 | 24 | 17 | 8 |
| <u>Ideología</u> | | | | | | | |
| Izquierda | (576) | 2% | 23 | 19 | 23 | 17 | 16 |
| Centro | (283) | 2% | 16 | 24 | 21 | 19 | 18 |
| Derecha | (175) | 5% | 7 | 27 | 24 | 22 | 15 |
| <u>Status Socioeconómico Familiar</u> | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | (454) | 3% | 21 | 21 | 26 | 17 | 14 |
| Medio | (521) | 2% | 15 | 22 | 22 | 20 | 20 |
| Medio Bajo/Bajo | (228) | 2% | 14 | 19 | 18 | 20 | 26 |
| <u>Cientes de</u> | | | | | | | |
| Bancos | (296) | 3% | 17 | 16 | 25 | 19 | 20 |
| Cajas | (860) | 2% | 17 | 23 | 22 | 19 | 18 |
| <u>Hábitat:</u> | | | | | | | |
| Rural | (278) | 3% | 15 | 20 | 21 | 15 | 27 |
| Urbano | (631) | 2% | 16 | 23 | 22 | 22 | 15 |
| Metropolitano | (294) | 2% | 22 | 16 | 25 | 15 | 20 |
| <u>Exposición a la Información:</u> | | | | | | | |
| Alta | (207) | 2% | 22 | 20 | 25 | 20 | 10 |
| Media | (419) | 3% | 18 | 20 | 24 | 19 | 15 |
| Baja | (490) | 1% | 15 | 20 | 21 | 19 | 24 |
| Ninguna | (86) | 1% | 11 | 31 | 17 | 9 | 31 |
| <u>Nacionalismo</u> | | | | | | | |
| Más nacionalista | (189) | 2% | 14 | 27 | 19 | 20 | 17 |
| Tan nac. como esp | (676) | 2% | 18 | 23 | 21 | 18 | 17 |
| Más español | (306) | 2% | 15 | 14 | 29 | 17 | 23 |

Cuadro 6.3.3. (Continuación)

Opinión sobre a quién debe ayudar el Gobierno Español,
por Características Socioeconómicas.

| MAYO 2004 | Total | A Israel | A Palestina | A ninguno de los dos | A los dos | Debe ayudar a que haya paz | NC |
|---|--------|----------|-------------|----------------------|-----------|----------------------------|----|
| Total | (1203) | 2% | 17 | 21 | 23 | 19 | 19 |
| <u>Satisfacción con el Gobierno</u> | | | | | | | |
| Satisfechos | (731) | 2% | 22 | 19 | 23 | 18 | 16 |
| Indiferentes | (219) | 3% | 7 | 27 | 22 | 19 | 21 |
| Insatisfechos | (111) | 5% | 10 | 30 | 26 | 19 | 11 |
| <u>Satisfacción con la Democracia</u> | | | | | | | |
| Satisfechos | (958) | 2% | 19 | 18 | 24 | 19 | 18 |
| Indiferentes | (125) | 1% | 6 | 37 | 18 | 18 | 20 |
| Insatisfechos | (82) | 2% | 16 | 35 | 18 | 15 | 13 |
| <u>Recuerdo de Voto Elecciones Generales 2004</u> | | | | | | | |
| PP | (251) | 4% | 9 | 25 | 27 | 21 | 14 |
| PSOE | (567) | 2% | 20 | 18 | 24 | 16 | 20 |
| IU | (29) | 4% | 52 | 7 | 21 | 13 | 3 |
| Nacion.derecha | (56) | 4% | 16 | 36 | 18 | 16 | 10 |
| Nacion.izquierda | (22) | 5% | 36 | 27 | 13 | 18 | - |
| Otros, en blanco | (28) | -% | 18 | 18 | 15 | 18 | 32 |
| No votó | (134) | 1% | 14 | 24 | 16 | 23 | 22 |
| No sabe | (5) | -% | 21 | - | - | 20 | 60 |
| No contesta | (110) | -% | 11 | 18 | 19 | 23 | 29 |

6.4. LA POLÍTICA EXTERIOR ESPAÑOLA

Parece evidente, de acuerdo con las declaraciones realizadas por el nuevo Ministro de Asuntos Exteriores, Miguel Angel Moratinos, que las prioridades del Gobierno en materia de política exterior son bastante diferentes a las del anterior Gobierno del PP. Por ello, se ha preguntado a los entrevistados si la política internacional española “debe ser principalmente atlantista, es decir, basada principalmente en la alianza con los Estados Unidos pero sin abandonar la relación con Europa, o debe ser principalmente europeísta, es decir, basada principalmente en la alianza con la Unión Europea pero sin abandonar la relación con los Estados Unidos”. La opinión mayoritaria de los españoles no deja lugar a dudas, pues un 79% afirma que debe ser principalmente europeísta, frente a un 3% que afirma que debe ser principalmente atlantista.

Todos los grupos de la muestra coinciden en que la política internacional española debería ser principalmente atlantista. Solo un 14% de los entrevistados votantes a “otros” partidos creen que la política internacional española debería ser europeísta.

Coherentemente con esas respuestas, y ante la pregunta de con quién debería alinearse España en el caso de un conflicto importante entre Estados Unidos y la Unión Europea, un 80% afirma que debería alinearse con la Unión Europea, y solo un 3% opina que debería alinearse con los Estados Unidos (además de un 4% que opina que España no debería alinearse con ninguno y un 13% adicional que no contesta a la pregunta).

Aunque más del 60% de los entrevistados en todos los segmentos sociales cree que España debería alinearse con la UE ante un conflicto entre EEUU y la UE, destaca que entre un 10% y un 20% de los entrevistados de derecha, de los insatisfechos con el Gobierno y de los votantes del PP creen que debería alinearse con EEUU.

La orientación absolutamente pro-europea de los españoles se manifiesta, además de a través de las preguntas anteriores, en su amplia aceptación de la ampliación que se acaba de llevar a cabo. En efecto, confirmando los resultados de meses anteriores, en los que se preguntó por el grado de acuerdo con la ampliación de la UE para admitir a los nuevos 10 países, e incluso a los otros tres que están en lista de espera (Bulgaria, Rumania y Turquía), un 46% de los entrevistados este mes opina que la reciente incorporación de diez nuevos miembros es muy o más bien beneficiosa que perjudicial para España, frente a solo un 17% que consideran que esta ampliación será más perjudicial que beneficiosa.

Todos los grupos de entrevistados coinciden en afirmar que la incorporación de 10 nuevos países a la Unión Europea es más beneficiosa que perjudicial para España-

Cuadro 6.4.1.

Opinión sobre como debería ser la política internacional española,
por Características Socioeconómicas.

| MAYO 2004 | Total | Principalmente atlantista | Principalmente europeísta | Ns/Nc |
|-------------------------------------|--------|---------------------------|---------------------------|-------|
| Total | (1203) | 3% | 79 | 18 |
| <u>Edad:</u> | | | | |
| 18 a 29 años | (278) | 3% | 82 | 15 |
| 30 a 49 años | (442) | 5% | 82 | 13 |
| 50 a 64 años | (233) | 3% | 80 | 17 |
| 65 y más años | (250) | 2% | 68 | 31 |
| <u>Posición Social</u> | | | | |
| Baja | (411) | 3% | 70 | 27 |
| Media | (627) | 3% | 83 | 14 |
| Alta | (165) | 6% | 85 | 9 |
| <u>Ideología</u> | | | | |
| Izquierda | (576) | 2% | 87 | 10 |
| Centro | (283) | 3% | 81 | 16 |
| Derecha | (175) | 6% | 72 | 22 |
| <u>Status Socioeconómico</u> | | | | |
| <u>Familiar</u> | | | | |
| Alto, Medio alto | (454) | 5% | 81 | 14 |
| Medio | (521) | 2% | 79 | 18 |
| Medio Bajo/Bajo | (228) | 3% | 72 | 25 |
| <u>Clientes de</u> | | | | |
| Bancos | (296) | 5% | 77 | 18 |
| Cajas | (860) | 3% | 80 | 17 |
| <u>Hábitat:</u> | | | | |
| Rural | (278) | 4% | 68 | 28 |
| Urbano | (631) | 3% | 82 | 15 |
| Metropolitano | (294) | 4% | 81 | 15 |
| <u>Exposición a la Información:</u> | | | | |
| Alta | (207) | 5% | 85 | 10 |
| Media | (419) | 3% | 83 | 14 |
| Baja | (490) | 3% | 74 | 24 |
| Ninguna | (86) | 4% | 71 | 25 |
| <u>Nacionalismo</u> | | | | |
| Más nacionalista | (189) | 1% | 83 | 17 |
| Tan nac. como esp | (676) | 3% | 80 | 17 |
| Más español | (306) | 5% | 75 | 20 |

Cuadro 6.4.1. (Continuación)

Opinión sobre como debería ser la política internacional española,
por Características Socioeconómicas.

| MAYO 2004 | Total | Principalmente atlantista | Principalmente europeísta | Ns/Nc |
|---|--------|---------------------------|---------------------------|-------|
| Total | (1203) | 3% | 79 | 18 |
| <u>Satisfacción con el Gobierno</u> | | | | |
| Satisfechos | (731) | 2% | 86 | 12 |
| Indiferentes | (219) | 5% | 65 | 30 |
| Insatisfechos | (111) | 10% | 64 | 26 |
| <u>Satisfacción con la Democracia</u> | | | | |
| Satisfechos | (958) | 3% | 81 | 15 |
| Indiferentes | (125) | 2% | 68 | 30 |
| Insatisfechos | (82) | 7% | 78 | 15 |
| <u>Recuerdo de Voto Elecciones Generales 2004</u> | | | | |
| PP | (251) | 5% | 74 | 21 |
| PSOE | (567) | 1% | 86 | 13 |
| IU | (29) | -% | 93 | 7 |
| Nacion.derecha | (56) | 4% | 82 | 14 |
| Nacion.izquierda | (22) | -% | 86 | 14 |
| Otros, en blanco | (28) | 14% | 71 | 14 |
| No votó | (134) | 5% | 65 | 29 |
| No sabe | (5) | -% | 60 | 40 |
| No contesta | (110) | 6% | 65 | 29 |

Cuadro 6.4.2.

Opinión respecto con quién debería alinearse España ante un conflicto entre EEUU y la UE, por Características Socioeconómicas.

| MAYO 2004 | Total | Con EEUU | Con la UE | Con ninguno | Ns/Nc |
|---------------------------------------|--------|----------|-----------|-------------|-------|
| Total | (1203) | 3% | 80 | 4 | 13 |
| <u>Edad:</u> | | | | | |
| 18 a 29 años | (278) | 5% | 81 | 6 | 8 |
| 30 a 49 años | (442) | 3% | 85 | 3 | 10 |
| 50 a 64 años | (233) | 3% | 76 | 7 | 13 |
| 65 y más años | (250) | 2% | 73 | 3 | 22 |
| <u>Posición Social</u> | | | | | |
| Baja | (411) | 3% | 72 | 4 | 20 |
| Media | (627) | 3% | 82 | 5 | 9 |
| Alta | (165) | 4% | 86 | 5 | 5 |
| <u>Ideología</u> | | | | | |
| Izquierda | (576) | 1% | 87 | 4 | 8 |
| Centro | (283) | 3% | 84 | 2 | 11 |
| Derecha | (175) | 11% | 70 | 4 | 15 |
| <u>Status Socioeconómico Familiar</u> | | | | | |
| Alto, Medio alto | (454) | 5% | 81 | 6 | 8 |
| Medio | (521) | 2% | 81 | 4 | 14 |
| Medio Bajo/Bajo | (228) | 4% | 74 | 3 | 19 |
| <u>Clientes de</u> | | | | | |
| Bancos | (296) | 6% | 76 | 5 | 13 |
| Cajas | (860) | 3% | 81 | 5 | 12 |
| <u>Hábitat:</u> | | | | | |
| Rural | (278) | 5% | 71 | 8 | 17 |
| Urbano | (631) | 3% | 82 | 3 | 12 |
| Metropolitano | (294) | 4% | 81 | 5 | 10 |
| <u>Exposición a la Información:</u> | | | | | |
| Alta | (207) | 7% | 82 | 4 | 6 |
| Media | (419) | 3% | 83 | 5 | 10 |
| Baja | (490) | 3% | 77 | 5 | 16 |
| Ninguna | (86) | 2% | 72 | 2 | 23 |
| <u>Nacionalismo</u> | | | | | |
| Más nacionalista | (189) | -% | 88 | 5 | 7 |
| Tan nac. como esp | (676) | 3% | 83 | 3 | 11 |
| Más español | (306) | 6% | 68 | 7 | 18 |

Cuadro 6.4.2. (Continuación)

Opinión respecto con quién debería alinearse España ante un conflicto entre EEUU y la UE, por Características Socioeconómicas.

| MAYO 2004 | Total | Con EEUU | Con la UE | Con ninguno | Ns/Nc |
|---|--------|----------|-----------|-------------|-------|
| Total | (1203) | 3% | 80 | 4 | 13 |
| <u>Satisfacción con el Gobierno</u> | | | | | |
| Satisfechos | (731) | 1% | 87 | 3 | 9 |
| Indiferentes | (219) | 4% | 71 | 8 | 17 |
| Insatisfechos | (111) | 18% | 58 | 9 | 15 |
| <u>Satisfacción con la Democracia</u> | | | | | |
| Satisfechos | (958) | 3% | 82 | 4 | 11 |
| Indiferentes | (125) | 2% | 69 | 10 | 18 |
| Insatisfechos | (82) | 6% | 81 | 7 | 6 |
| <u>Recuerdo de Voto Elecciones Generales 2004</u> | | | | | |
| PP | (251) | 10% | 71 | 4 | 15 |
| PSOE | (567) | 1% | 86 | 3 | 10 |
| IU | (29) | -% | 96 | 4 | - |
| Nacion.derecha | (56) | -% | 89 | 7 | 3 |
| Nacion.izquierda | (22) | -% | 86 | 5 | 9 |
| Otros, en blanco | (28) | 7% | 75 | 4 | 14 |
| No votó | (134) | 3% | 69 | 5 | 23 |
| No sabe | (5) | -% | 60 | - | 40 |
| No contesta | (110) | 5% | 70 | 10 | 15 |

Cuadro 6.4.3.

Beneficio para España por la incorporación de 10 nuevos países a la Unión Europea
por Características Socioeconómicas.

| MAYO 2004 | Total | Muy beneficiosa | Más beneficiosa que perjudicial | No se | Más perjudicial que beneficiosa | Muy perjudicial | NC | INDICE |
|---------------------------------------|--------|--------------------|--|----------|--|--------------------|----|--------|
| Total | (1203) | 8% | 38 | 29 | 15 | 2 | 8 | 128 |
| <u>Edad:</u> | | | | | | | | |
| 18 a 29 años | (278) | 8% | 40 | 27 | 15 | 4 | 6 | 130 |
| 30 a 49 años | (442) | 9% | 40 | 24 | 17 | 2 | 8 | 130 |
| 50 a 64 años | (233) | 8% | 33 | 35 | 14 | 2 | 7 | 126 |
| 65 y más años | (250) | 5% | 34 | 35 | 14 | 1 | 10 | 124 |
| <u>Posición Social</u> | | | | | | | | |
| Baja | (411) | 6% | 35 | 36 | 11 | 1 | 11 | 129 |
| Media | (627) | 8% | 39 | 26 | 17 | 2 | 7 | 128 |
| Alta | (165) | 11% | 37 | 24 | 20 | 5 | 4 | 123 |
| <u>Ideología</u> | | | | | | | | |
| Izquierda | (576) | 7% | 42 | 28 | 14 | 2 | 6 | 133 |
| Centro | (283) | 7% | 38 | 26 | 17 | 4 | 8 | 124 |
| Derecha | (175) | 11% | 32 | 26 | 21 | 2 | 8 | 120 |
| <u>Status Socioeconómico Familiar</u> | | | | | | | | |
| Alto, Medio alto | (454) | 11% | 37 | 25 | 18 | 4 | 6 | 126 |
| Medio | (521) | 6% | 38 | 31 | 15 | 2 | 8 | 127 |
| Medio Bajo/Bajo | (228) | 6% | 39 | 34 | 10 | 1 | 10 | 134 |
| <u>Clientes de</u> | | | | | | | | |
| Bancos | (296) | 10% | 36 | 25 | 20 | 2 | 7 | 124 |
| Cajas | (860) | 7% | 40 | 30 | 14 | 3 | 6 | 130 |
| <u>Hábitat:</u> | | | | | | | | |
| Rural | (278) | 9% | 39 | 26 | 12 | 2 | 13 | 134 |
| Urbano | (631) | 7% | 38 | 31 | 16 | 3 | 5 | 126 |
| Metropolitano | (294) | 9% | 35 | 30 | 16 | 2 | 8 | 125 |
| <u>Exposición a la Información:</u> | | | | | | | | |
| Alta | (207) | 9% | 48 | 19 | 17 | 3 | 4 | 136 |
| Media | (419) | 11% | 39 | 26 | 15 | 3 | 6 | 131 |
| Baja | (490) | 6% | 32 | 37 | 14 | 1 | 10 | 122 |
| Ninguna | (86) | 4% | 40 | 29 | 14 | - | 14 | 130 |
| <u>Nacionalismo</u> | | | | | | | | |
| Más nacionalista | (189) | 9% | 43 | 25 | 14 | 2 | 6 | 136 |
| Tan nac. como esp | (676) | 7% | 35 | 33 | 16 | 2 | 6 | 124 |
| Más español | (306) | 9% | 40 | 23 | 15 | 3 | 11 | 131 |

Cuadro 6.4.3. (Continuación)

Beneficio para España por la incorporación de 10 nuevos países a la Unión Europea
por Características Socioeconómicas.

| MAYO 2004 | Total | Muy beneficiosa | Más beneficiosa que perjudicial | No se | Más perjudicial que beneficiosa | Muy perjudicial | NC | INDICE |
|---|--------|--------------------|--|----------|--|--------------------|----|--------|
| Total | (1203) | 8% | 38 | 29 | 15 | 2 | 8 | 128 |
| <u>Satisfacción con el Gobierno</u> | | | | | | | | |
| Satisfechos | (731) | 8% | 44 | 26 | 13 | 2 | 6 | 137 |
| Indiferentes | (219) | 8% | 24 | 40 | 14 | * | 14 | 117 |
| Insatisfechos | (111) | 10% | 30 | 23 | 28 | 4 | 5 | 108 |
| <u>Satisfacción con la Democracia</u> | | | | | | | | |
| Satisfechos | (958) | 8% | 40 | 27 | 15 | 2 | 7 | 131 |
| Indiferentes | (125) | 6% | 20 | 44 | 17 | 3 | 10 | 105 |
| Insatisfechos | (82) | 9% | 37 | 31 | 15 | 4 | 6 | 127 |
| <u>Recuerdo de Voto Elecciones Generales 2004</u> | | | | | | | | |
| PP | (251) | 9% | 31 | 28 | 22 | 2 | 9 | 115 |
| PSOE | (567) | 8% | 41 | 26 | 14 | 2 | 9 | 133 |
| IU | (29) | 14% | 42 | 27 | 14 | - | 3 | 141 |
| Nacion.derecha | (56) | 7% | 65 | 16 | 10 | 2 | - | 159 |
| Nacion.izquierda | (22) | -% | 49 | 23 | 23 | 4 | - | 122 |
| Otros, en blanco | (28) | 4% | 25 | 42 | 18 | 7 | 3 | 104 |
| No votó | (134) | 7% | 34 | 43 | 11 | 2 | 4 | 128 |
| No sabe | (5) | -% | 40 | 40 | - | - | 20 | 140 |
| No contesta | (110) | 7% | 27 | 36 | 13 | 4 | 13 | 118 |